



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2020	201.951	496.022	985.439
PROMEDIO DIARIO	13.734	16.534	32.848
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.632	16.436	33.310
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.013	16.805	31.576
PAGINAS / VISITAS	1,99		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:24		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:26		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	328.616	33.35 %
RESTO	656.823	66.65 %

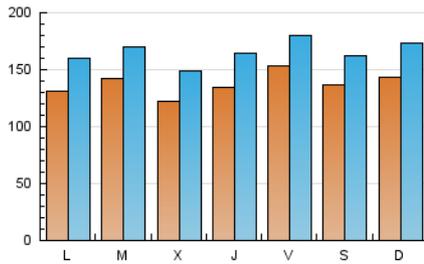
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	21.326	25.145	43.835	11	15.672	18.378	33.411	21	14.295	17.101	33.682
2	14.330	17.214	33.295	12	13.592	15.616	28.550	22	10.560	12.835	28.930
3	12.329	15.119	27.601	13	14.685	17.548	33.272	23	10.708	12.992	28.346
4	22.923	26.151	41.291	14	13.593	16.754	35.947	24	13.469	15.946	32.076
5	16.773	19.736	33.502	15	13.173	16.181	34.868	25	9.865	11.984	25.866
6	15.199	18.374	33.934	16	13.723	17.111	35.863	26	11.473	13.896	26.627
7	15.457	18.713	35.439	17	16.019	19.975	40.671	27	9.073	11.211	25.454
8	13.880	16.557	33.688	18	12.667	15.685	35.031	28	9.271	11.490	26.216
9	11.529	13.903	31.050	19	12.763	15.834	31.384	29	12.088	14.444	32.348
10	12.161	14.719	31.202	20	18.549	22.223	39.886	30	10.860	13.187	32.174

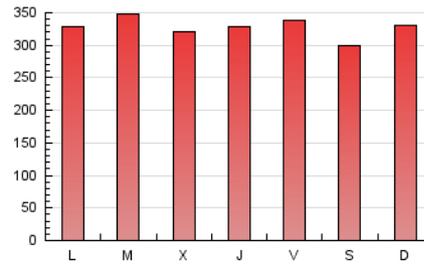
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

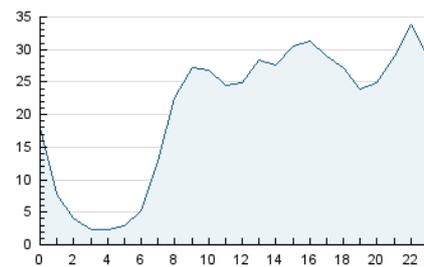


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

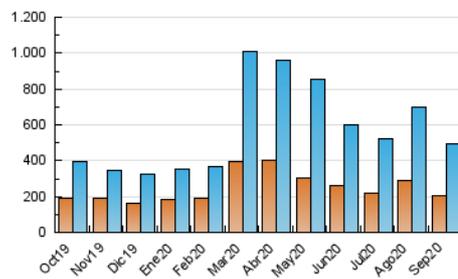


Páginas (x 1000)

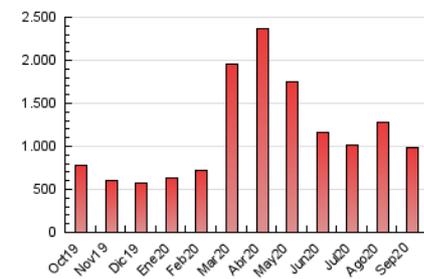


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2020	184.755	475.706	955.759
PROMEDIO DIARIO	13.087	15.857	31.859
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.964	15.740	32.297
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.425	16.179	30.653
PAGINAS / VISITAS	2,01		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:27		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:26		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	321.227	33.61 %
RESTO	634.532	66.39 %

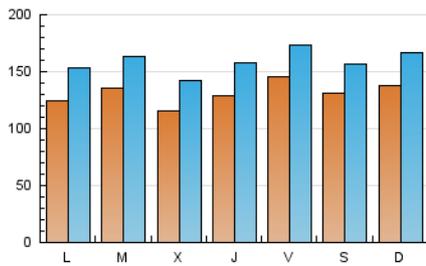
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.549	24.330	42.714	11	15.082	17.725	32.525	21	13.541	16.377	32.601
2	13.569	16.444	32.158	12	13.066	15.046	27.659	22	9.925	12.188	28.046
3	11.780	14.472	26.613	13	14.064	16.932	32.320	23	10.120	12.364	27.487
4	22.113	25.351	40.221	14	12.987	16.082	34.767	24	12.704	15.245	31.204
5	16.150	19.100	32.668	15	12.594	15.570	33.909	25	9.296	11.360	25.034
6	14.442	17.605	32.741	16	13.077	16.407	34.753	26	10.940	13.342	25.893
7	14.723	17.980	34.431	17	15.397	19.293	39.499	27	8.597	10.667	24.693
8	13.200	15.914	32.697	18	11.907	14.907	33.715	28	8.636	10.808	25.198
9	10.868	13.252	30.164	19	12.220	15.219	30.464	29	11.487	13.759	31.456
10	11.485	14.014	30.203	20	17.920	21.522	38.789	30	10.178	12.431	31.137

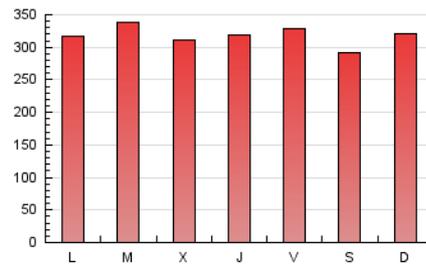
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

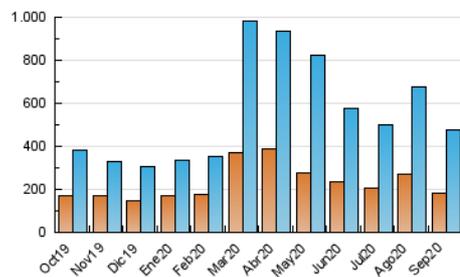


Páginas (x 1000)

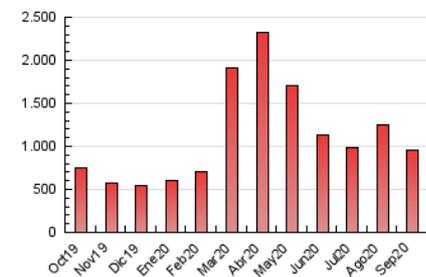


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2020

OJDinteractiva