



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2017	62.865	138.273	256.808
PROMEDIO DIARIO	3.893	4.609	8.560
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.007	4.725	8.855
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.627	4.338	7.873
PAGINAS / VISITAS	1,86		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:45		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:23		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	129.565	50.45 %
RESTO	127.243	49.55 %

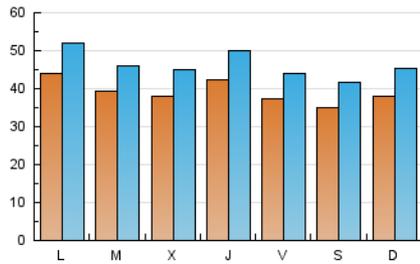
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.777	4.463	8.608	11	4.093	4.799	9.191	21	3.654	4.297	7.774
2	3.271	3.995	7.098	12	3.784	4.424	8.063	22	3.447	4.012	7.007
3	3.814	4.623	8.566	13	3.905	4.559	7.792	23	2.847	3.412	6.193
4	5.017	5.945	10.928	14	4.106	4.832	8.855	24	4.063	4.794	8.844
5	4.369	5.139	9.716	15	3.806	4.461	8.071	25	4.243	5.064	9.989
6	3.839	4.534	8.168	16	2.957	3.500	6.123	26	3.909	4.572	9.000
7	5.435	6.506	12.980	17	3.673	4.405	7.815	27	3.840	4.535	8.562
8	4.239	5.010	10.140	18	4.255	5.017	9.776	28	3.736	4.396	7.880
9	3.455	4.112	7.585	19	3.655	4.290	8.239	29	3.416	4.073	7.579
10	3.603	4.313	7.678	20	3.629	4.307	7.631	30	4.960	5.884	10.957

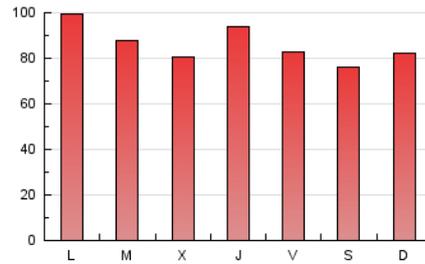
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

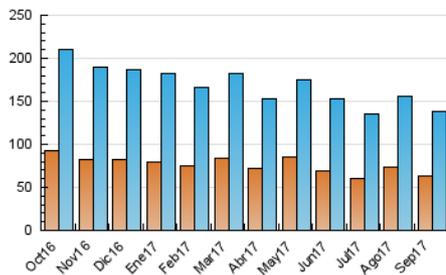


Páginas (x 1000)

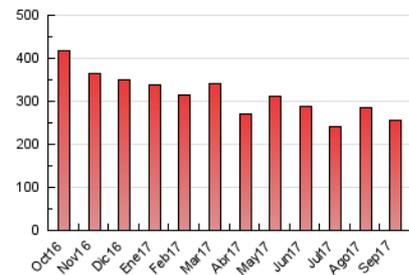


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2017	57.434	131.291	246.533
PROMEDIO DIARIO	3.675	4.376	8.218
PROMEDIO LUNES-VIERNES	3.769	4.472	8.474
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.455	4.153	7.621
PAGINAS / VISITAS	1,88		
DURACION MEDIA VISITAS		0:03:48	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:04:20	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	125.926	51.08 %
RESTO	120.607	48.92 %

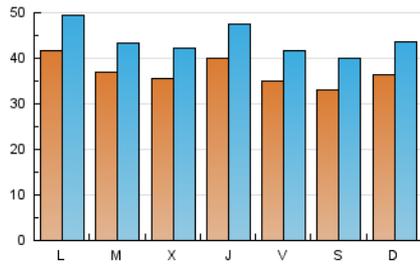
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.573	4.249	8.286	11	3.869	4.560	8.773	21	3.416	4.047	7.367
2	3.091	3.804	6.859	12	3.517	4.137	7.635	22	3.229	3.785	6.675
3	3.655	4.449	8.322	13	3.624	4.259	7.359	23	2.700	3.251	5.961
4	4.787	5.699	10.562	14	3.879	4.582	8.482	24	3.935	4.655	8.657
5	4.134	4.884	9.329	15	3.595	4.240	7.751	25	4.003	4.803	9.569
6	3.596	4.277	7.761	16	2.799	3.331	5.850	26	3.667	4.313	8.631
7	5.189	6.245	12.585	17	3.497	4.216	7.560	27	3.588	4.269	8.184
8	3.984	4.744	9.738	18	4.016	4.765	9.406	28	3.474	4.119	7.491
9	3.275	3.912	7.327	19	3.426	4.045	7.873	29	3.171	3.814	7.209
10	3.420	4.118	7.427	20	3.410	4.076	7.279	30	4.727	5.643	10.625

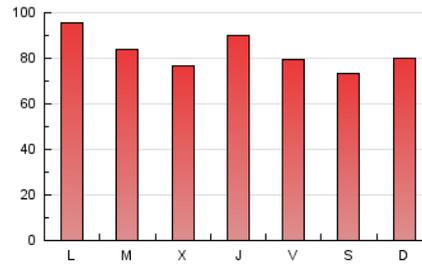
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

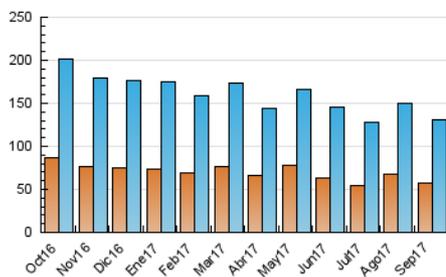


Páginas (x 1000)

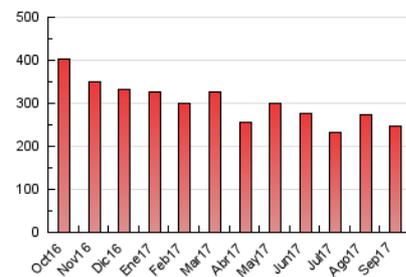


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2017

OJDinteractiva