



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2016	91.907	212.358	424.702
PROMEDIO DIARIO	5.959	7.079	14.157
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.179	7.298	14.605
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.351	6.475	12.925
PAGINAS / VISITAS	2,00		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:45		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:45		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	209.059	49.22 %
RESTO	215.643	50.78 %

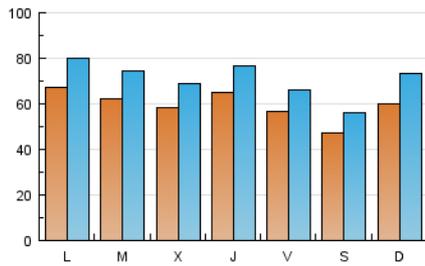
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.742	7.988	14.934	11	5.151	6.354	12.222	21	5.632	6.684	13.989
2	5.824	6.943	12.704	12	6.502	7.726	15.417	22	6.071	7.092	14.203
3	4.881	5.810	10.880	13	6.028	7.236	14.522	23	5.472	6.418	12.234
4	7.591	9.279	18.923	14	5.921	7.036	14.086	24	5.055	6.061	12.402
5	8.020	9.634	21.815	15	5.722	6.778	13.858	25	5.339	6.546	14.205
6	7.116	8.430	17.688	16	5.261	6.099	12.121	26	6.028	7.141	14.827
7	6.139	7.210	13.887	17	4.370	5.224	9.792	27	6.239	7.362	14.924
8	7.978	9.338	18.173	18	5.935	7.170	14.598	28	5.549	6.552	12.723
9	6.403	7.408	14.347	19	6.316	7.528	16.030	29	5.938	7.010	13.040
10	4.489	5.355	10.376	20	5.612	6.639	13.624	30	5.432	6.307	12.158

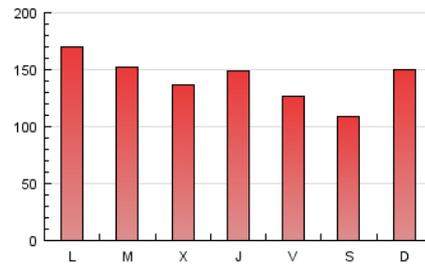
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

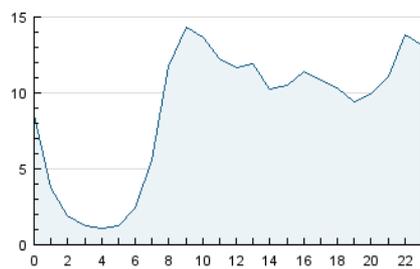


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

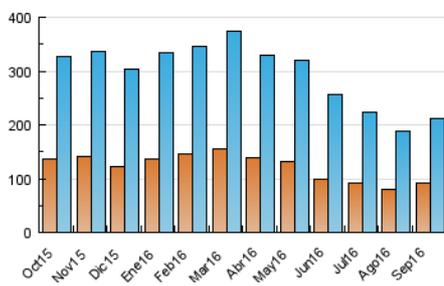


Páginas (x 1000)

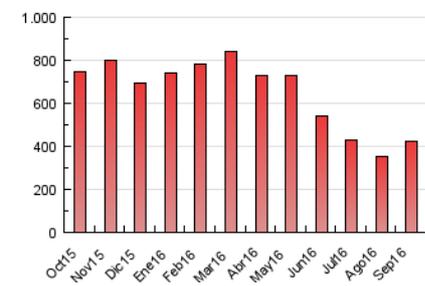


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2016	86.500	203.654	408.820
PROMEDIO DIARIO	5.700	6.788	13.627
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.895	6.979	14.032
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.167	6.265	12.516
PAGINAS / VISITAS	2,01		
DURACION MEDIA VISITAS		0:03:42	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:03:40	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	203.326	49.73 %
RESTO	205.494	50.27 %

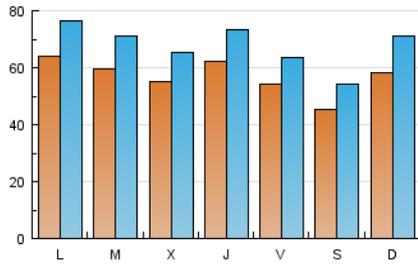
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.507	7.725	14.539	11	4.973	6.149	11.855	21	5.184	6.192	13.146
2	5.561	6.655	12.215	12	6.217	7.406	14.829	22	5.796	6.781	13.662
3	4.701	5.598	10.469	13	5.753	6.924	13.952	23	5.209	6.124	11.733
4	7.373	9.036	18.308	14	5.665	6.761	13.633	24	4.867	5.851	12.033
5	7.691	9.240	20.965	15	5.487	6.520	13.386	25	5.181	6.370	13.822
6	6.802	8.083	16.939	16	5.000	5.815	11.576	26	5.764	6.842	14.269
7	5.841	6.867	13.178	17	4.195	5.036	9.493	27	5.971	7.065	14.462
8	7.634	8.950	17.492	18	5.741	6.945	14.148	28	5.308	6.277	12.305
9	6.115	7.091	13.834	19	6.000	7.176	15.404	29	5.679	6.713	12.533
10	4.302	5.136	9.996	20	5.329	6.314	12.968	30	5.168	6.012	11.676

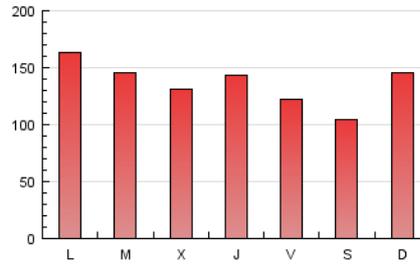
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

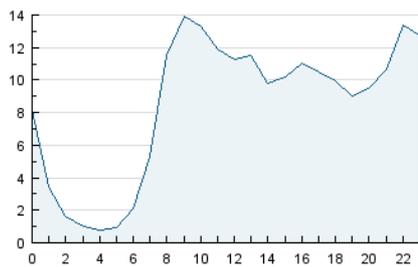


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

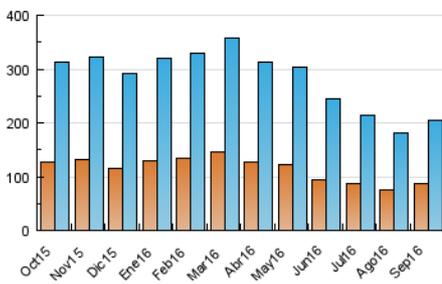


Páginas (x 1000)

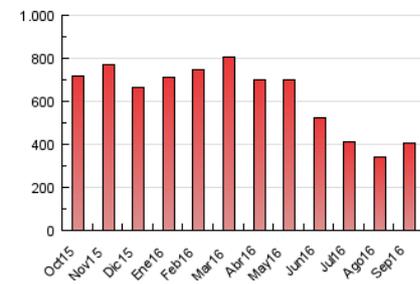


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2016

OJDinteractiva