



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2021	183.533	421.297	881.627
PROMEDIO DIARIO	11.332	13.590	28.440
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.672	14.005	28.891
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	10.501	12.577	27.337
PAGINAS / VISITAS	2,09		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:22		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:15		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	292.335	33.16 %
RESTO	589.292	66.84 %

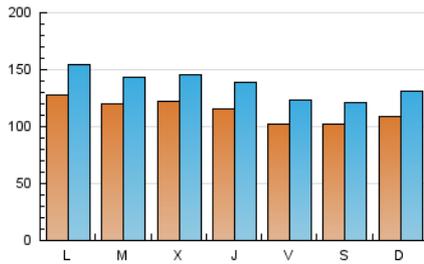
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	10.494	12.581	25.696	11	9.925	12.301	26.392	21	12.448	14.828	32.021
2	9.739	11.871	25.074	12	11.487	14.028	28.722	22	12.714	15.324	33.203
3	8.685	10.468	20.707	13	12.104	14.344	29.516	23	11.801	14.122	29.135
4	9.786	11.831	23.122	14	10.595	12.815	26.023	24	9.257	11.184	23.096
5	15.376	18.792	36.161	15	9.783	11.891	24.783	25	12.052	14.179	29.722
6	13.662	16.269	31.566	16	9.651	11.700	25.924	26	10.796	12.768	27.175
7	15.402	17.792	31.963	17	13.121	15.484	40.127	27	9.545	11.436	24.246
8	13.069	15.706	32.453	18	11.903	14.337	36.416	28	10.617	12.767	27.305
9	10.765	13.054	27.624	19	13.422	16.163	34.227	29	11.545	13.704	27.483
10	9.180	11.169	23.915	20	12.685	15.187	32.023	30	9.080	10.965	23.268
								31	10.602	12.237	22.539

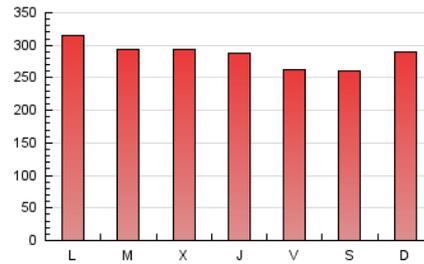
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

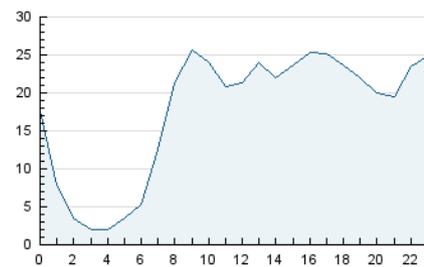


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

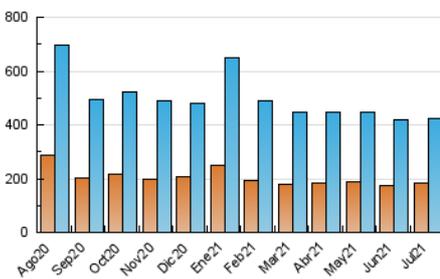


Páginas (x 1000)

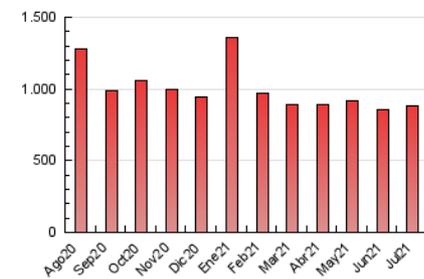


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2021	162.824	398.882	851.131
PROMEDIO DIARIO	10.628	12.867	27.456
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.915	13.227	27.836
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	9.929	11.987	26.527
PAGINAS / VISITAS	2,13		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:25		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:15		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	285.517	33.55 %
RESTO	565.614	66.45 %

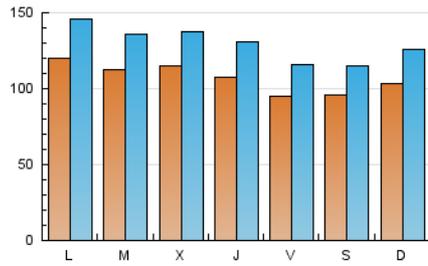
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.728	11.769	24.582	11	9.319	11.689	25.551	21	11.610	13.978	30.777
2	9.061	11.115	24.115	12	10.671	13.153	27.580	22	11.907	14.495	32.066
3	8.073	9.830	19.865	13	11.295	13.565	28.503	23	11.018	13.345	28.075
4	9.262	11.251	22.321	14	9.737	11.973	24.937	24	8.715	10.626	22.308
5	14.519	17.926	34.957	15	9.087	11.117	23.771	25	11.461	13.621	28.944
6	12.896	15.485	30.523	16	8.945	10.974	24.946	26	10.113	12.040	26.197
7	14.676	17.020	30.984	17	12.507	14.859	39.205	27	8.801	10.691	23.288
8	12.292	14.989	31.493	18	11.361	13.738	35.574	28	9.883	12.034	26.302
9	10.065	12.302	26.649	19	12.614	15.360	33.113	29	10.823	12.933	26.257
10	8.592	10.580	23.161	20	11.947	14.435	30.984	30	8.432	10.298	22.285
								31	10.072	11.691	21.818

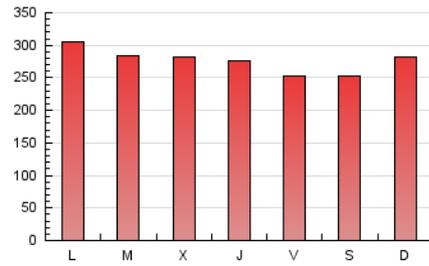
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

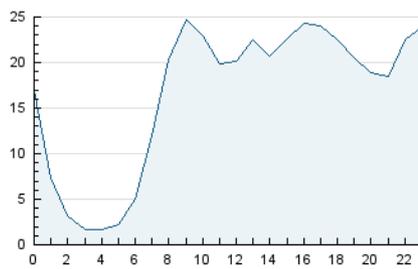


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

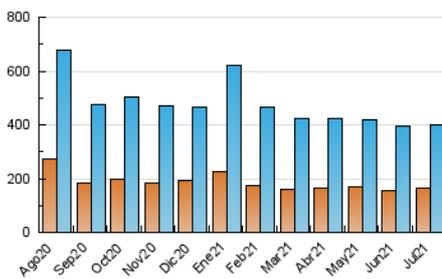


Páginas (x 1000)

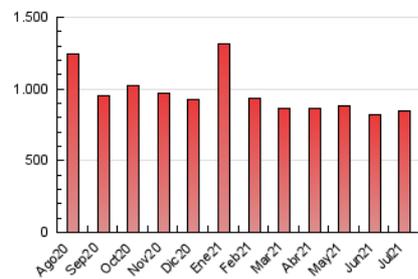


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2021

OJDinteractiva