



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Sumando TV y WEB, S.A.U.
Domicilio: Polígono Industrial Plazaola Aizoain Manz, C 18
Ciudad: 31195 BERRIOPLANO
Teléfono: 947268375
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2025	264.344	649.885	1.360.283
PROMEDIO DIARIO	17.454	21.320	45.343
PROMEDIO LUNES-VIERNES	16.447	20.245	43.331
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.804	23.828	50.036
PAGINAS / VISITAS	2,13		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:59		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:01		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	269.969	19.85 %
RESTO	1.090.314	80.15 %

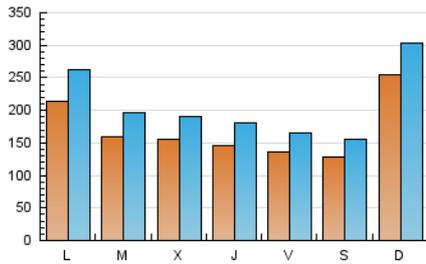
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	43.676	48.935	104.504	11	16.908	20.317	41.788	21	12.808	15.869	34.200
2	24.692	30.160	68.131	12	15.416	18.559	38.782	22	14.720	19.174	41.984
3	16.047	19.870	45.187	13	13.656	16.714	36.080	23	18.530	22.711	51.470
4	13.846	16.667	38.553	14	14.908	17.835	39.921	24	14.012	17.321	36.532
5	12.019	14.705	34.376	15	14.691	17.412	39.113	25	17.802	23.263	44.552
6	12.301	14.798	31.466	16	19.825	24.846	53.401	26	17.744	23.063	44.163
7	11.273	13.702	28.583	17	15.789	19.243	38.619	27	17.102	20.980	43.300
8	38.445	46.462	87.476	18	13.358	16.329	32.357	28	12.222	15.034	30.937
9	26.457	30.601	64.991	19	13.105	16.099	34.015	29	15.495	20.029	43.610
10	18.046	22.167	45.743	20	11.409	13.969	35.405	30	17.322	22.767	51.044

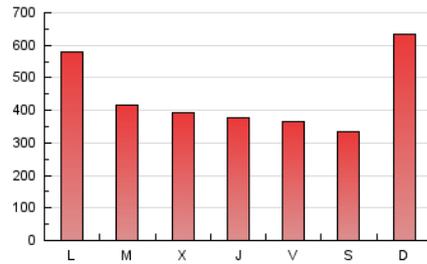
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

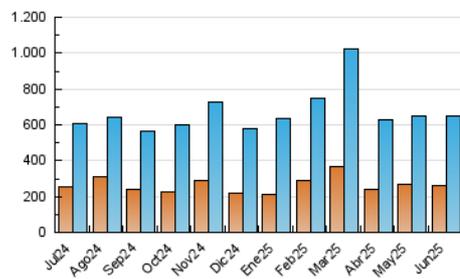


Páginas (x 1000)

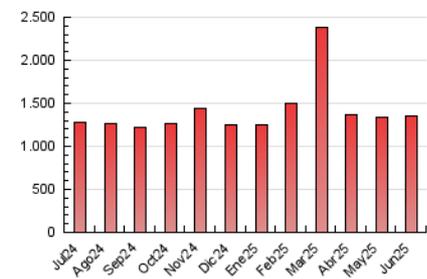


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Sumando TV y WEB, S.A.U.
Domicilio: Polígono Industrial Plazaola Aizoain Manz, C 18
Ciudad: 31195 BERRIOPLANO
Teléfono: 947268375
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2025	240.136	620.010	1.312.874
PROMEDIO DIARIO	16.557	20.367	43.762
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.612	19.353	41.866
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	18.764	22.733	48.186
PAGINAS / VISITAS	2,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:01		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:07		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	256.814	19.56 %
RESTO	1.056.060	80.44 %

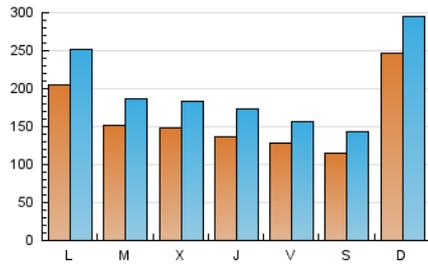
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	42.658	47.607	102.542	11	16.125	19.504	40.425	21	12.052	15.165	33.068
2	23.521	28.737	65.820	12	14.620	17.749	37.560	22	13.949	18.363	40.591
3	15.051	18.861	43.482	13	12.685	15.637	34.351	23	17.702	21.802	50.009
4	13.082	15.768	37.078	14	11.330	14.320	33.284	24	13.262	16.509	35.260
5	11.121	13.845	32.836	15	13.903	16.765	37.872	25	17.223	22.540	43.595
6	11.519	14.008	30.172	16	18.871	23.898	51.708	26	16.943	22.231	42.822
7	10.666	13.038	27.553	17	14.881	18.205	37.037	27	16.424	20.160	42.038
8	37.707	45.474	86.171	18	12.605	15.655	31.203	28	11.698	14.496	30.051
9	25.516	29.758	63.171	19	12.294	15.188	32.740	29	14.911	19.369	42.546
10	17.233	21.378	44.204	20	10.586	13.089	34.004	30	16.581	21.889	49.681

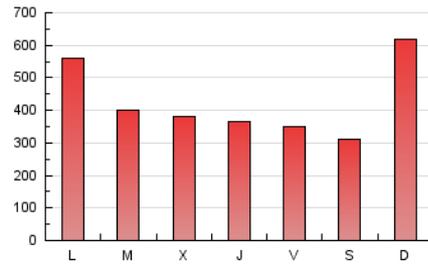
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

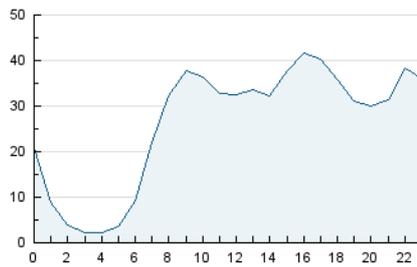


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

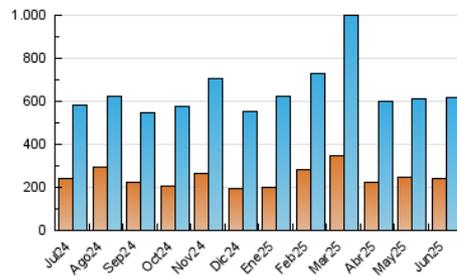


Páginas (x 1000)

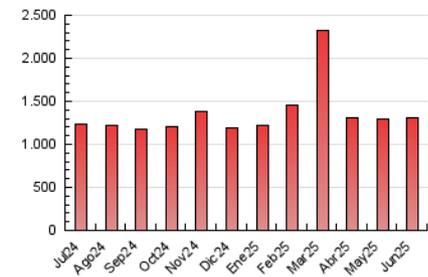


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2025

OJDinteractiva