



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2020	260.623	602.965	1.159.865
PROMEDIO DIARIO	16.959	20.099	38.662
PROMEDIO LUNES-VIERNES	17.517	20.753	39.122
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.423	18.300	37.399
PAGINAS / VISITAS	1,92		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:15		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:21		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	303.410	26.16 %
RESTO	856.455	73.84 %

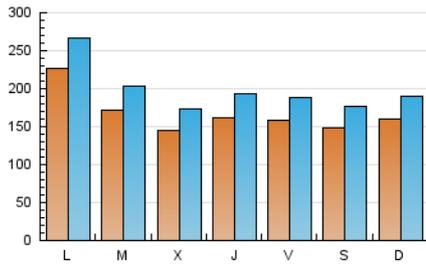
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	52.147	60.021	96.001	11	17.959	21.653	43.942	21	17.160	20.240	44.427
2	22.008	26.257	47.221	12	20.502	23.974	50.382	22	11.952	14.135	29.030
3	17.885	21.634	42.148	13	15.413	18.245	36.768	23	11.016	13.063	25.947
4	21.992	25.967	46.465	14	14.340	16.775	35.069	24	11.512	13.641	26.713
5	18.381	22.303	45.184	15	12.338	14.774	30.644	25	11.721	14.058	26.251
6	17.468	21.084	41.126	16	12.081	14.664	27.619	26	12.359	14.859	27.519
7	19.682	24.011	45.184	17	14.460	16.912	31.193	27	14.721	17.086	32.499
8	18.656	22.189	40.875	18	13.163	15.629	29.365	28	12.639	14.887	30.827
9	20.474	24.342	46.561	19	12.013	14.413	28.383	29	18.452	21.801	40.494
10	14.413	17.116	35.342	20	11.964	14.068	33.292	30	19.899	23.164	43.394

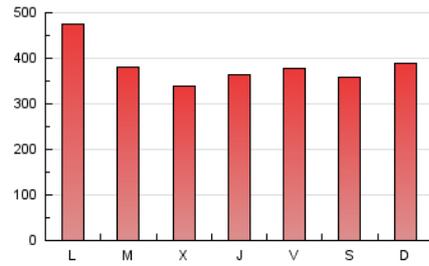
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

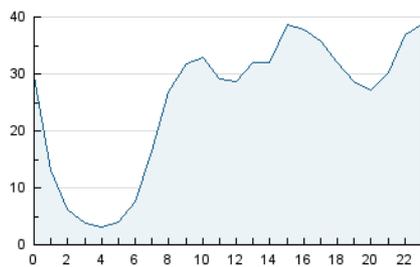


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

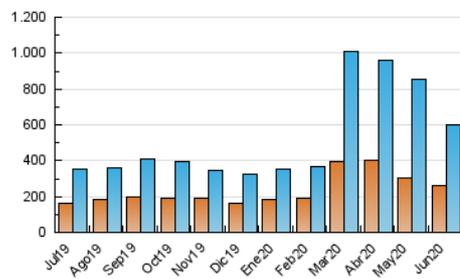


Páginas (x 1000)

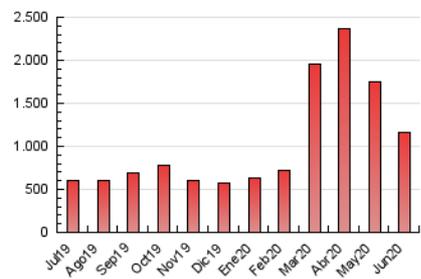


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2020	237.671	576.696	1.125.148
PROMEDIO DIARIO	16.117	19.223	37.505
PROMEDIO LUNES-VIERNES	16.663	19.857	37.926
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.615	17.481	36.347
PAGINAS / VISITAS	1,95		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:17		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:21		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	296.248	26.33 %
RESTO	828.900	73.67 %

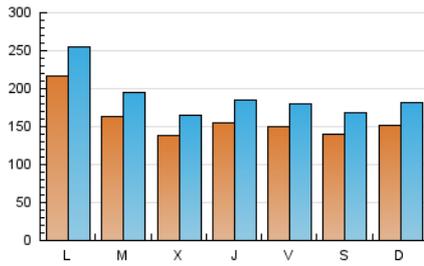
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	50.001	57.751	93.021	11	17.204	20.854	42.842	21	16.326	19.403	43.285
2	21.013	25.265	45.840	12	19.599	22.955	49.027	22	11.255	13.413	28.029
3	16.929	20.677	40.904	13	14.645	17.424	35.637	23	10.279	12.325	24.973
4	21.170	25.089	45.233	14	13.549	15.977	34.023	24	10.897	12.960	25.785
5	17.567	21.457	44.099	15	11.698	14.065	29.654	25	10.950	13.284	25.240
6	16.569	20.150	39.986	16	11.441	13.918	26.639	26	11.585	14.064	26.476
7	18.843	23.135	44.124	17	13.731	16.111	30.156	27	13.903	16.260	31.436
8	17.739	21.239	39.584	18	12.471	14.874	28.419	28	11.895	14.145	29.913
9	19.575	23.468	45.337	19	11.297	13.635	27.350	29	17.542	20.907	39.379
10	13.707	16.344	34.251	20	11.191	13.350	32.371	30	18.946	22.197	42.135

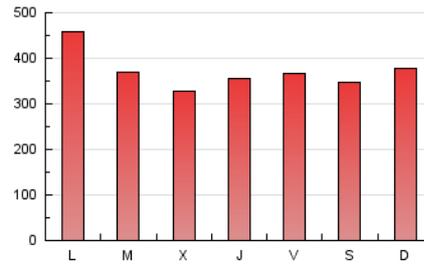
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

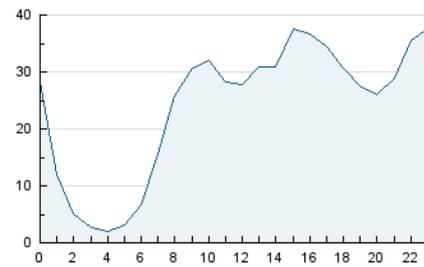


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

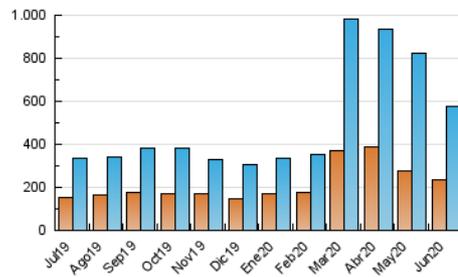


Páginas (x 1000)

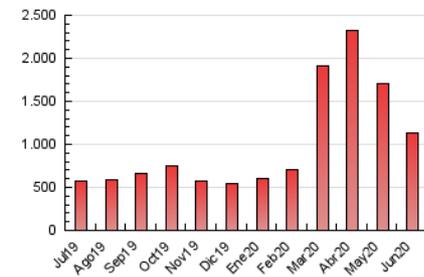


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2020

OJDinteractiva