



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2022	180.869	446.403	866.980
PROMEDIO DIARIO	12.052	14.400	27.967
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.350	14.726	28.713
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.323	13.603	26.143
PAGINAS / VISITAS	1,94		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:24		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:29		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	241.235	27.82 %
RESTO	625.745	72.18 %

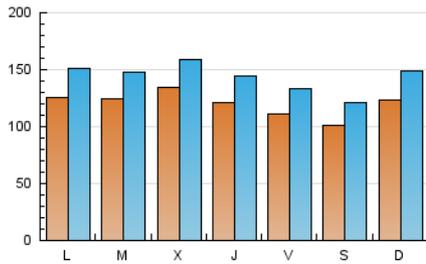
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.901	11.804	25.784	11	13.283	15.510	27.377	21	14.833	17.706	32.783
2	10.621	12.881	29.614	12	11.051	13.031	26.364	22	12.193	14.011	30.213
3	10.497	12.592	27.498	13	9.136	11.265	22.502	23	12.171	14.423	30.709
4	10.063	11.851	24.384	14	9.206	11.165	20.582	24	11.018	13.500	27.172
5	9.755	11.526	22.355	15	18.161	22.154	38.912	25	11.417	13.461	25.489
6	8.981	10.669	20.894	16	16.001	19.087	38.768	26	10.760	12.855	26.700
7	8.785	10.514	18.977	17	11.976	14.349	26.925	27	11.867	13.899	28.446
8	12.282	15.163	27.647	18	19.159	22.723	35.949	28	7.428	8.864	16.539
9	14.024	16.979	29.624	19	16.889	20.229	33.939	29	9.119	11.044	23.848
10	18.788	21.453	36.159	20	14.361	17.671	32.510	30	10.056	12.217	32.341
								31	9.817	11.807	25.976

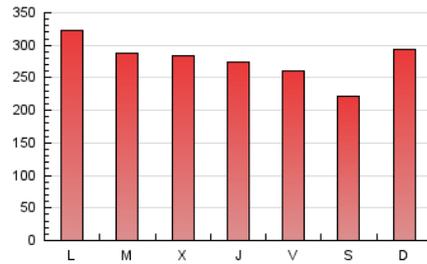
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

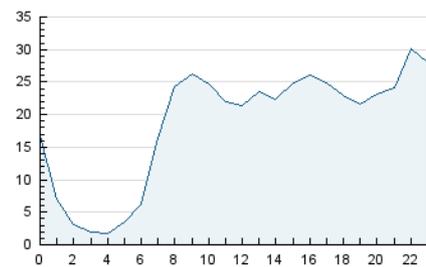


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

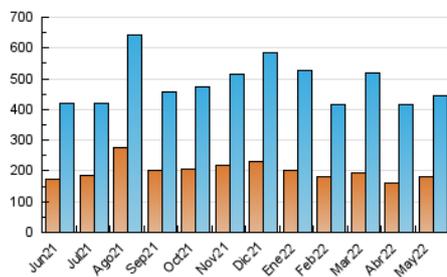


Páginas (x 1000)

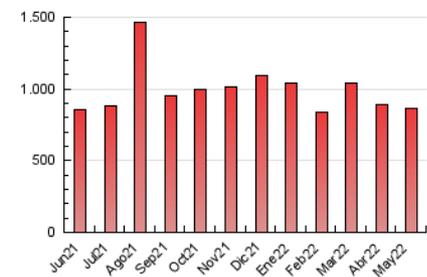


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2022	163.882	426.807	841.327
PROMEDIO DIARIO	11.453	13.768	27.140
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.717	14.062	27.846
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	10.806	13.050	25.412
PAGINAS / VISITAS	1,97		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:26		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:29		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	238.041	28.29 %
RESTO	603.286	71.71 %

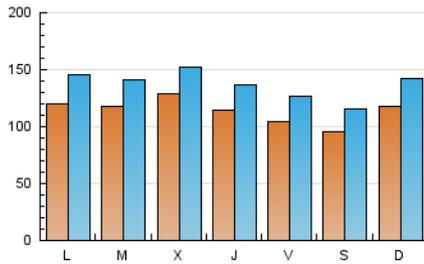
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.183	11.007	24.732	11	12.645	14.851	26.556	21	14.385	17.226	32.064
2	10.156	12.386	28.984	12	10.429	12.426	25.510	22	11.777	13.573	29.656
3	10.004	12.074	26.714	13	8.531	10.632	21.683	23	11.475	13.733	29.822
4	9.450	11.239	23.567	14	8.680	10.618	19.889	24	10.433	12.882	26.368
5	9.101	10.830	21.460	15	17.622	21.553	38.105	25	10.825	12.855	24.666
6	8.353	10.012	20.035	16	15.331	18.424	37.838	26	10.057	12.073	25.724
7	8.287	9.980	18.294	17	11.375	13.743	26.136	27	10.942	12.915	27.260
8	11.733	14.585	26.893	18	18.471	22.025	35.077	28	7.016	8.422	15.927
9	13.448	16.364	28.797	19	16.296	19.495	33.005	29	8.575	10.487	23.146
10	18.037	20.682	35.233	20	13.790	16.997	31.590	30	9.480	11.609	31.535
								31	9.154	11.109	25.061

4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

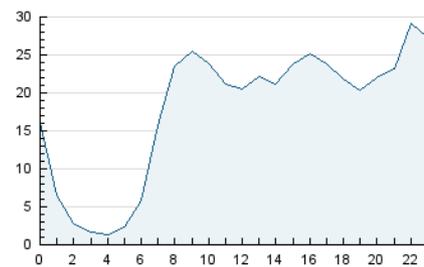


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

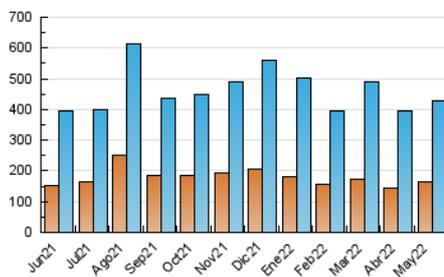


Páginas (x 1000)

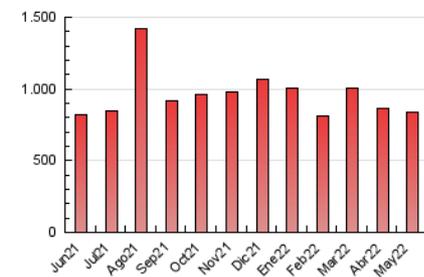


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC. Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2022

OJDinteractiva