



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2019	164.632	357.209	635.617
PROMEDIO DIARIO	9.915	11.523	20.504
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.126	11.757	21.082
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	9.310	10.850	18.840
PAGINAS / VISITAS	1,78		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:43		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	213.021	33.51 %
RESTO	422.596	66.49 %

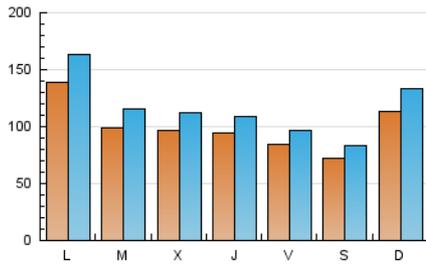
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.830	11.471	19.196	11	6.921	7.984	13.618	21	7.993	9.256	16.752
2	8.539	9.783	16.334	12	8.878	10.398	18.867	22	8.315	9.485	15.652
3	7.113	8.179	14.170	13	12.220	13.842	24.620	23	7.649	8.685	14.921
4	5.826	6.754	11.713	14	9.482	10.859	19.384	24	8.909	10.274	18.293
5	11.952	13.217	20.051	15	10.017	11.495	19.796	25	9.287	10.531	17.590
6	13.390	15.487	25.295	16	8.634	9.834	17.295	26	17.063	21.113	39.296
7	11.307	13.084	21.238	17	9.197	10.725	19.304	27	21.461	26.628	60.941
8	9.784	11.321	19.631	18	6.988	8.050	13.807	28	10.922	12.824	23.651
9	10.858	12.376	21.648	19	7.567	8.751	15.780	29	10.284	12.335	22.125
10	8.030	9.311	16.671	20	8.327	9.571	17.107	30	11.809	13.553	23.337
								31	8.819	10.033	17.534

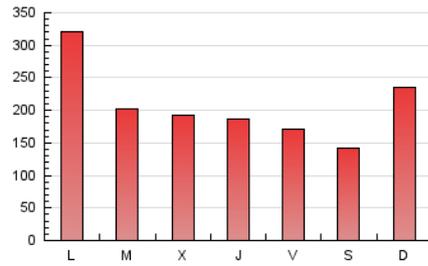
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

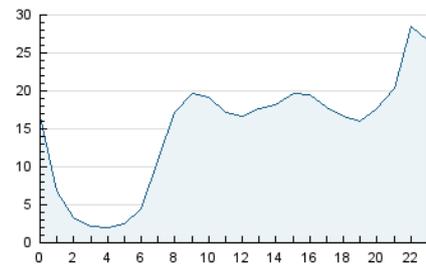


Páginas (x 100)

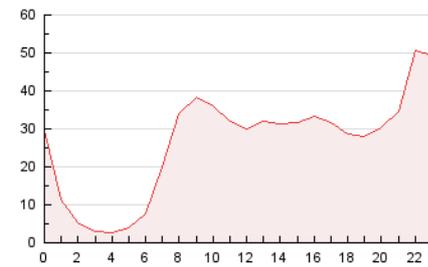


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

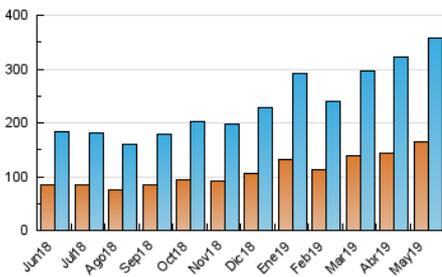


Páginas (x 1000)

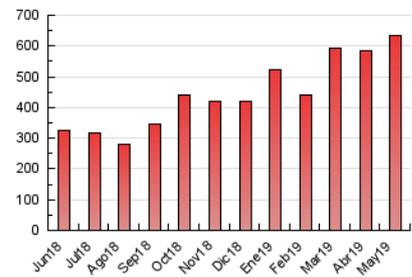


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2019	155.327	344.104	616.278
PROMEDIO DIARIO	9.516	11.100	19.880
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.715	11.319	20.418
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.945	10.470	18.333
PAGINAS / VISITAS	1,79		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:21		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:43		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	207.953	33.74 %
RESTO	408.325	66.26 %

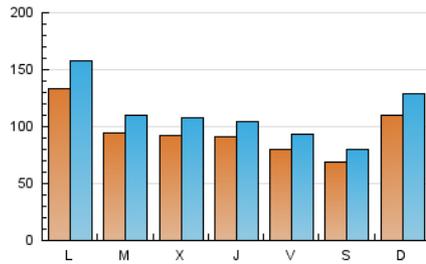
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.518	11.160	18.781	11	6.610	7.666	13.216	21	7.564	8.777	16.114
2	8.277	9.483	15.871	12	8.561	10.031	18.397	22	7.868	9.023	15.055
3	6.790	7.850	13.756	13	11.804	13.369	23.912	23	7.285	8.305	14.365
4	5.563	6.474	11.325	14	9.058	10.407	18.737	24	8.531	9.857	17.694
5	11.567	12.779	19.484	15	9.651	11.103	19.210	25	8.947	10.183	17.074
6	12.890	15.006	24.619	16	8.307	9.463	16.749	26	16.453	20.510	38.444
7	10.893	12.632	20.590	17	8.784	10.301	18.605	27	20.688	25.780	59.139
8	9.420	10.922	19.008	18	6.625	7.684	13.350	28	10.480	12.338	22.891
9	10.465	11.964	21.070	19	7.237	8.432	15.370	29	9.855	11.861	21.413
10	7.686	8.950	16.116	20	7.928	9.163	16.514	30	11.327	13.060	22.575
								31	8.370	9.571	16.834

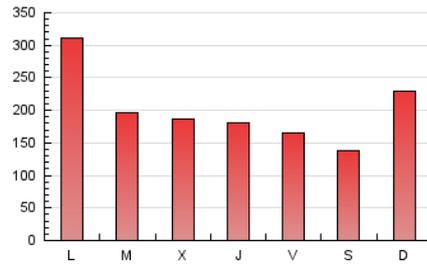
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

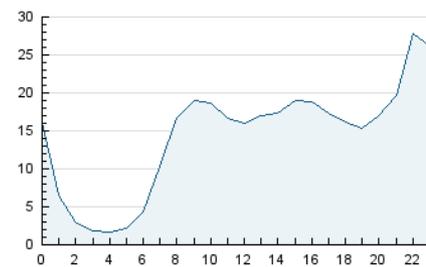


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

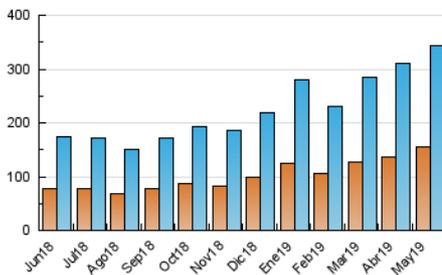


Páginas (x 1000)

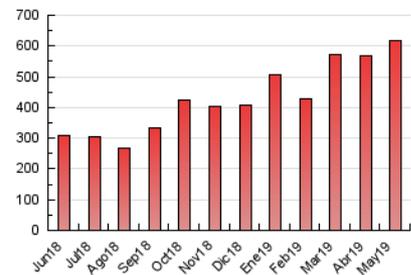


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2019

OJDinteractiva