



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2025	243.175	631.596	1.362.506
PROMEDIO DIARIO	16.974	20.871	45.417
PROMEDIO LUNES-VIERNES	16.606	20.605	45.197
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.987	21.600	46.022
PAGINAS / VISITAS	2,18		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:05		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:19		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	268.349	19.70 %
RESTO	1.094.157	80.30 %

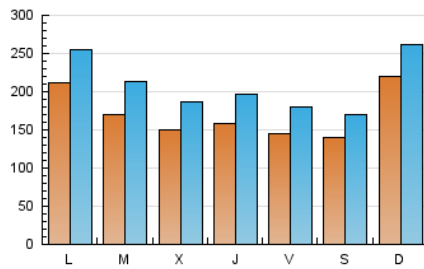
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.623	17.374	34.260	11	16.283	20.093	48.494	21	17.557	22.237	53.141
2	15.092	18.558	34.627	12	18.671	22.365	43.027	22	13.617	16.634	35.987
3	14.883	18.443	34.808	13	37.532	41.583	82.147	23	13.022	16.603	34.271
4	11.573	14.465	27.554	14	29.301	33.908	67.572	24	22.983	28.576	62.295
5	10.904	14.252	28.029	15	24.903	30.600	66.054	25	18.207	23.096	45.564
6	20.757	25.049	53.459	16	18.958	23.343	71.015	26	13.281	16.087	32.410
7	20.661	26.416	52.819	17	9.785	12.066	33.428	27	16.818	21.508	42.107
8	16.854	21.157	41.994	18	11.626	14.610	33.824	28	16.835	19.701	40.637
9	15.304	19.497	53.276	19	13.205	15.447	38.789	29	16.231	21.241	40.537
10	15.521	19.429	51.094	20	12.728	16.510	48.209	30	12.508	15.271	31.078

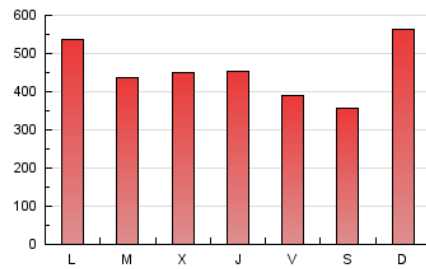
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

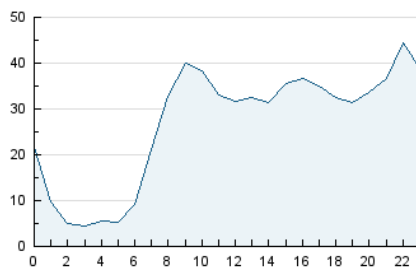


Páginas (x 100)

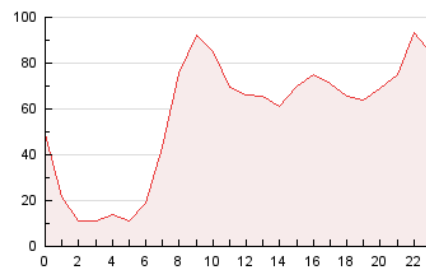


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

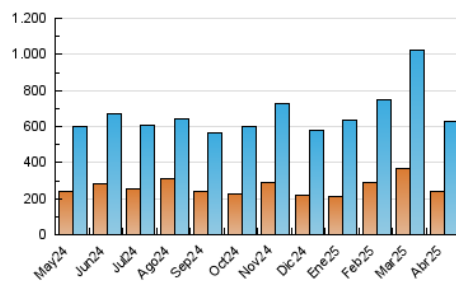


Páginas (x 1000)

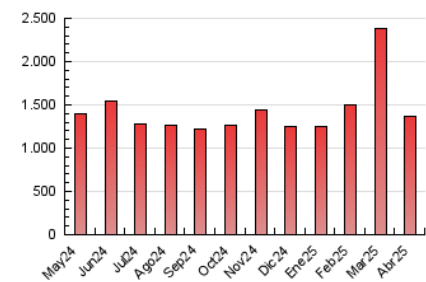


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2025	222.426	601.851	1.310.934
PROMEDIO DIARIO	16.174	20.016	43.698
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.760	19.710	43.365
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.311	20.860	44.612
PAGINAS / VISITAS	2,18		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:08		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:29		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	249.383	19.02 %
RESTO	1.061.551	80.98 %

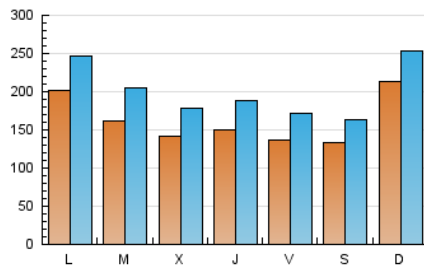
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.764	16.534	32.637	11	15.363	19.294	43.899	21	16.759	21.370	51.423
2	14.294	17.753	33.167	12	18.001	21.633	41.781	22	12.802	15.786	34.526
3	14.123	17.719	33.440	13	36.915	40.996	80.674	23	12.325	15.815	32.727
4	10.827	13.498	26.171	14	28.426	32.852	65.856	24	21.979	27.458	60.412
5	10.259	13.485	26.781	15	23.712	29.409	63.636	25	17.388	22.086	43.913
6	20.125	24.389	52.193	16	17.892	22.216	68.693	26	12.550	15.348	30.992
7	19.744	25.461	51.154	17	9.095	11.429	31.949	27	16.113	20.551	40.688
8	16.071	20.313	40.696	18	10.991	13.937	32.430	28	15.753	18.676	38.057
9	14.543	18.679	51.690	19	12.568	14.815	37.375	29	15.382	20.157	38.705
10	14.691	18.586	49.336	20	11.957	15.665	46.412	30	11.793	14.582	29.521

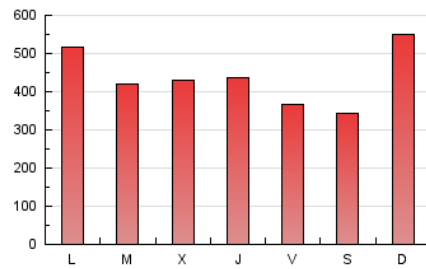
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

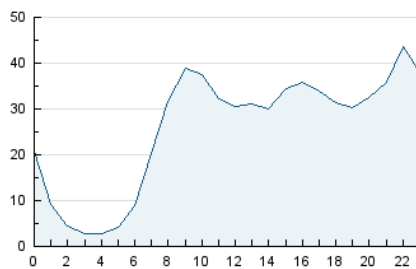


Páginas (x 100)

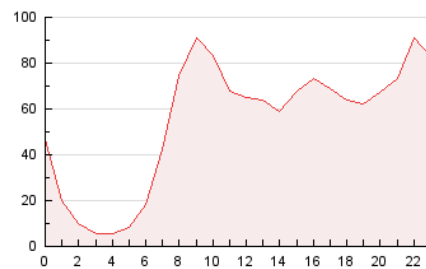


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

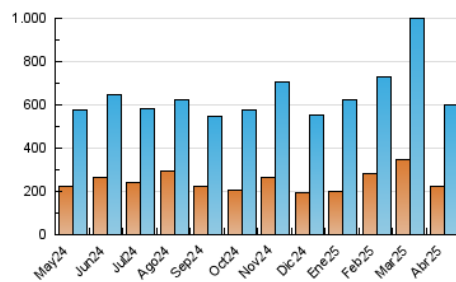


Páginas (x 1000)

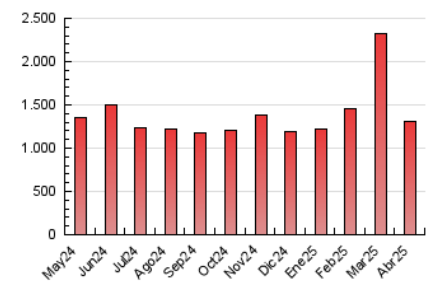


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2025

OJDinteractiva