



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2023	193.441	447.045	925.759
PROMEDIO DIARIO	12.312	14.902	30.859
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.770	14.330	30.753
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.396	16.045	31.069
PAGINAS / VISITAS	2,07		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:31		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:25		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	267.076	28.85 %
RESTO	658.683	71.15 %

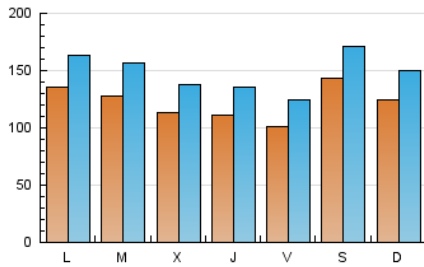
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	16.337	19.330	33.798	11	12.098	14.632	28.078	21	11.469	13.988	26.236
2	11.255	13.804	33.217	12	10.294	12.332	23.622	22	27.861	32.261	50.859
3	10.008	11.959	28.133	13	10.754	13.134	27.069	23	18.116	22.065	40.606
4	9.418	11.447	36.832	14	9.500	11.623	23.436	24	22.637	26.967	48.313
5	9.962	11.973	32.197	15	8.216	10.216	20.790	25	17.631	21.748	46.680
6	9.759	11.490	26.582	16	10.783	12.795	25.150	26	13.108	16.000	33.805
7	8.442	10.280	24.040	17	11.283	13.846	28.750	27	13.661	16.838	36.706
8	7.319	8.793	20.632	18	11.924	14.732	29.935	28	11.136	13.673	30.401
9	8.852	10.750	26.122	19	11.787	14.811	29.163	29	12.147	14.682	27.690
10	10.148	12.347	28.359	20	10.388	12.771	26.731	30	13.076	15.758	31.827

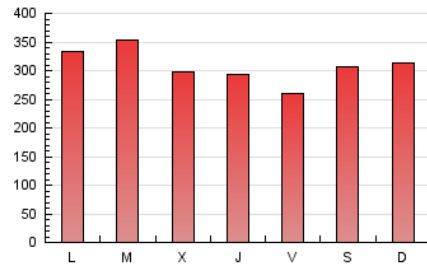
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

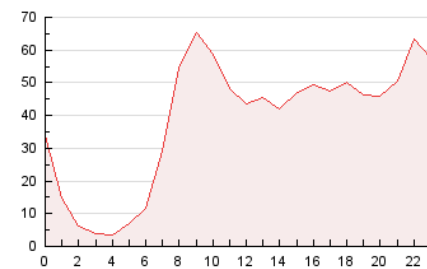


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

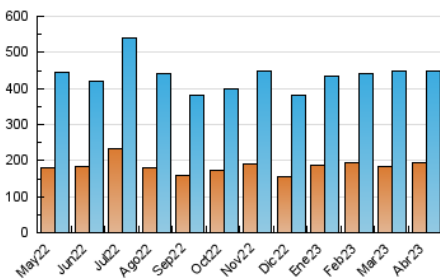


Páginas (x 1000)

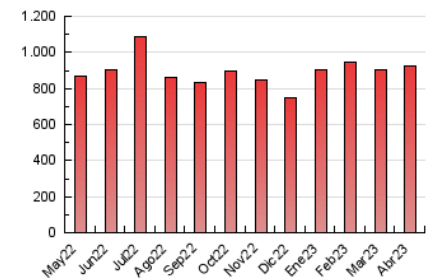


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2023	177.075	426.864	893.836
PROMEDIO DIARIO	11.709	14.229	29.795
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.169	13.651	29.655
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.791	15.384	30.074
PAGINAS / VISITAS	2,09		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:24		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	263.027	29.43 %
RESTO	630.809	70.57 %

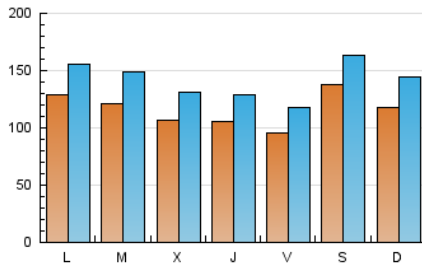
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	15.789	18.751	32.924	11	11.367	13.821	26.877	21	10.946	13.374	25.288
2	10.708	13.189	32.100	12	9.674	11.648	22.625	22	26.842	31.146	49.340
3	9.420	11.316	26.960	13	10.195	12.493	26.177	23	17.418	21.267	39.519
4	8.900	10.868	35.622	14	8.868	10.976	22.470	24	21.899	26.156	47.041
5	9.462	11.385	31.003	15	7.723	9.658	19.965	25	16.906	20.981	45.391
6	9.187	10.855	25.405	16	10.245	12.218	24.272	26	12.394	15.214	32.619
7	7.937	9.692	22.938	17	10.667	13.158	27.717	27	13.027	16.078	35.537
8	6.821	8.262	19.696	18	11.317	14.034	28.942	28	10.648	13.082	29.362
9	8.362	10.212	25.330	19	11.179	14.103	28.123	29	11.590	14.078	26.736
10	9.580	11.671	27.275	20	9.797	12.118	25.720	30	12.409	15.060	30.862

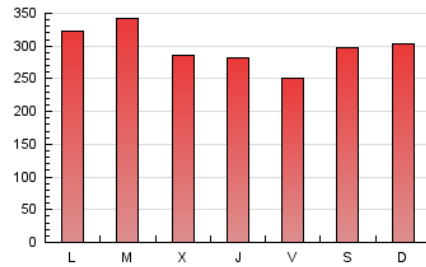
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

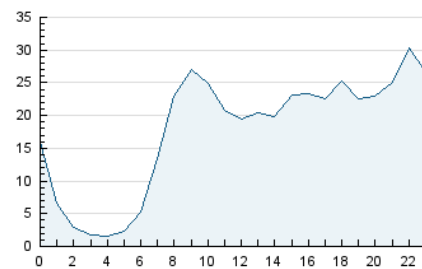


Páginas (x 100)

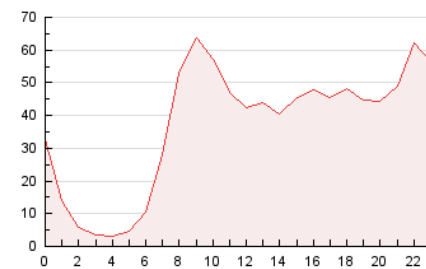


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

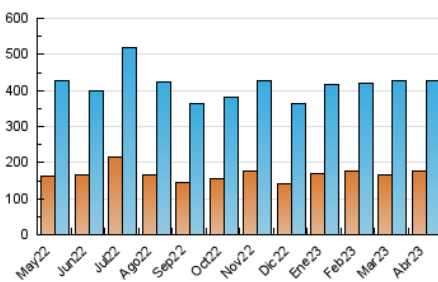


Páginas (x 1000)

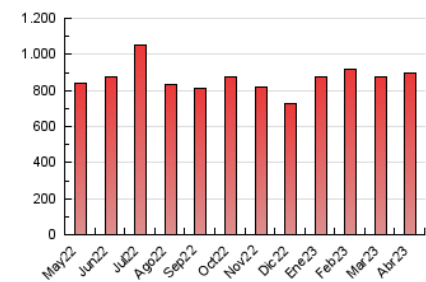


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (Universal Analytics)

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2023

OJDinteractiva