



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2025	367.631	1.023.901	2.389.002
PROMEDIO DIARIO	26.770	33.489	77.065
PROMEDIO LUNES-VIERNES	26.948	33.428	73.616
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	26.397	33.617	84.307
PAGINAS / VISITAS	2,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:03		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:22		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	359.532	15.05 %
RESTO	2.029.470	84.95 %

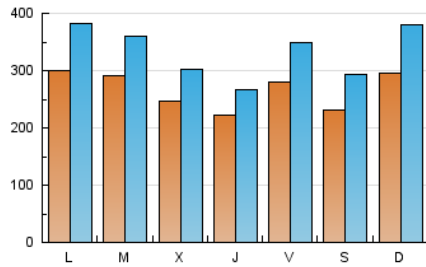
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.428	16.371	38.545	11	30.493	38.550	88.074	21	60.278	76.467	264.300
2	28.262	35.464	80.579	12	28.837	35.842	73.921	22	44.956	56.584	150.212
3	34.902	42.908	99.419	13	19.512	23.856	50.776	23	33.042	41.140	86.126
4	30.270	36.544	73.357	14	15.746	19.481	40.994	24	34.990	45.354	84.003
5	27.273	33.250	67.242	15	14.841	18.517	39.121	25	32.873	39.997	72.561
6	26.087	31.869	64.218	16	27.973	35.505	74.319	26	28.946	34.521	63.179
7	17.244	21.192	43.471	17	26.728	36.518	70.975	27	19.465	23.004	43.463
8	29.597	39.068	104.461	18	22.966	29.275	56.612	28	18.864	22.028	44.915
9	43.188	57.563	197.195	19	13.845	17.335	35.454	29	12.818	15.890	33.304
10	32.422	40.630	107.524	20	23.578	28.184	54.607	30	15.860	20.068	39.204
								31	20.582	25.185	46.871

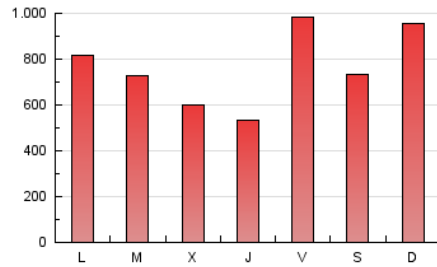
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

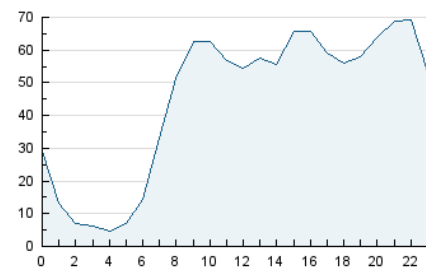


Páginas (x 100)

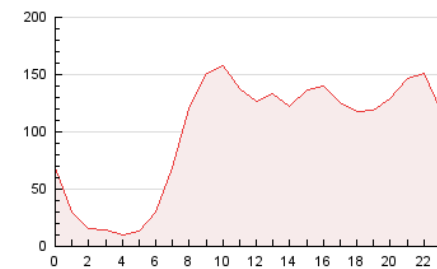


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

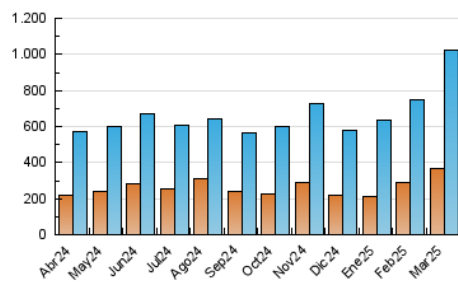


Páginas (x 1000)

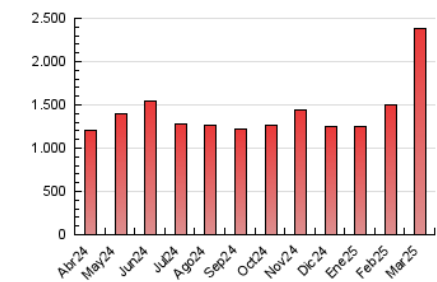


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2025	346.399	997.733	2.329.968
PROMEDIO DIARIO	26.006	32.677	75.160
PROMEDIO LUNES-VIERNES	26.157	32.572	71.681
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	25.689	32.896	82.466
PAGINAS / VISITAS	2,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:04		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:28		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	342.571	14.70 %
RESTO	1.987.397	85.30 %

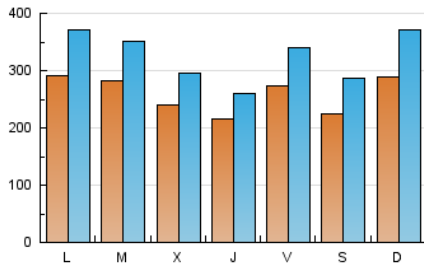
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.774	15.686	37.140	11	29.693	37.751	86.107	21	59.149	75.075	259.705
2	27.562	34.805	78.942	12	28.091	34.826	71.975	22	44.018	55.606	147.059
3	33.944	41.896	96.503	13	18.853	23.055	49.110	23	32.252	40.439	83.970
4	29.306	35.636	70.925	14	15.167	18.846	39.490	24	34.206	44.538	82.349
5	26.405	32.441	65.399	15	14.257	18.020	37.924	25	32.009	38.787	70.779
6	25.263	30.918	62.421	16	27.357	34.727	72.752	26	28.124	33.851	61.444
7	16.613	20.576	41.946	17	25.821	35.441	69.094	27	18.836	22.323	42.012
8	28.889	38.304	102.634	18	22.033	28.327	54.635	28	17.980	21.169	43.240
9	42.435	56.853	194.362	19	13.330	16.841	34.248	29	12.213	15.259	31.956
10	31.691	39.938	105.420	20	22.976	27.509	53.049	30	15.135	19.264	37.925
								31	19.799	24.268	45.453

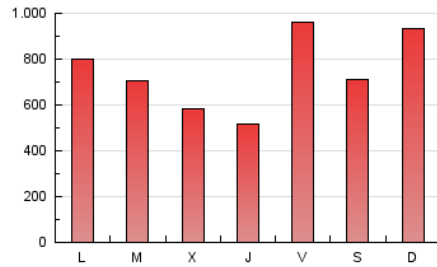
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

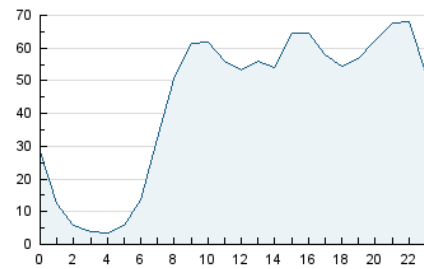


Páginas (x 100)

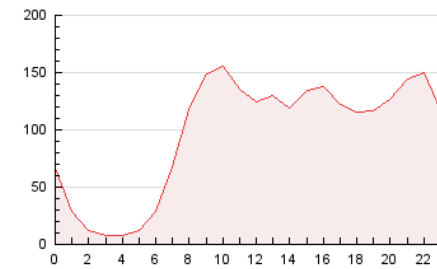


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

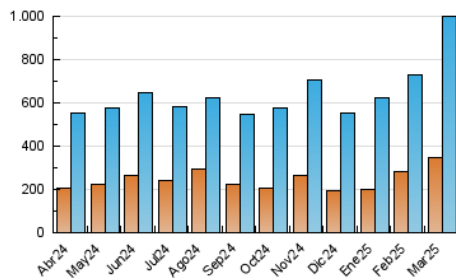


Páginas (x 1000)

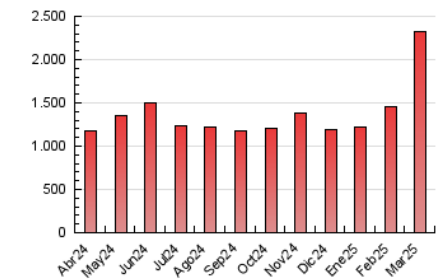


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2025

OJDinteractiva