



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Sumando TV y WEB, S.A.U.
Domicilio: Polígono Industrial Plazaola Aizoain Manz, C 18
Ciudad: 31195 BERRIOPLANO
Teléfono: 947268375
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2026	205.056	480.529	1.217.809
PROMEDIO DIARIO	14.260	17.284	43.493
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.389	17.420	42.838
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.937	16.944	45.132
PAGINAS / VISITAS	2,52		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:07		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:03		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	257.077	21.11 %
RESTO	960.732	78.89 %

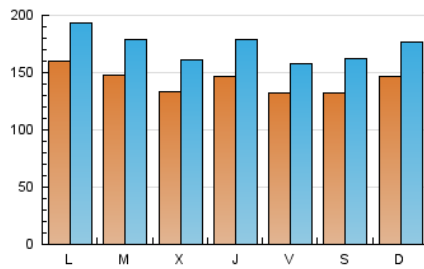
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.096	16.415	32.548	11	14.909	18.042	42.629	21	13.205	15.351	29.904
2	12.427	15.155	31.703	12	16.895	20.586	42.730	22	16.083	18.395	46.470
3	12.614	15.336	33.993	13	16.245	19.157	39.412	23	17.690	21.317	57.297
4	12.532	15.360	39.797	14	10.584	13.199	35.750	24	12.092	14.633	33.371
5	16.870	20.866	46.777	15	10.218	12.576	69.331	25	13.499	16.455	35.764
6	14.347	17.658	42.503	16	14.476	17.685	81.073	26	12.632	15.547	30.952
7	18.170	22.744	58.112	17	13.472	16.473	50.112	27	10.573	12.810	25.795
8	19.293	23.425	62.755	18	12.264	14.722	36.777	28	10.843	13.443	26.186
9	19.306	23.353	63.904	19	12.204	14.738	32.565				
10	21.095	24.905	60.662	20	11.636	13.600	28.937				

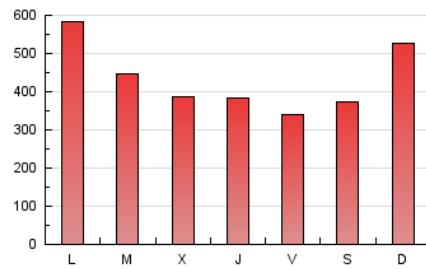
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

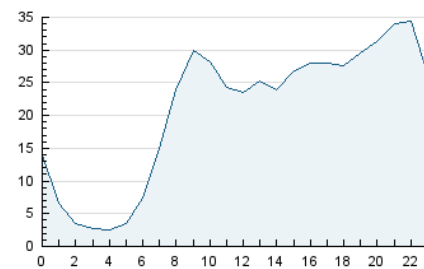


Páginas (x 100)

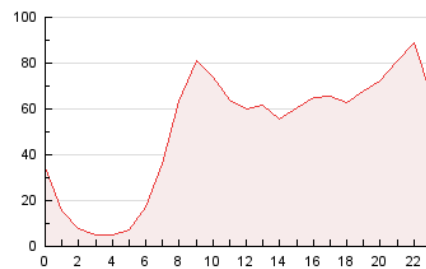


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

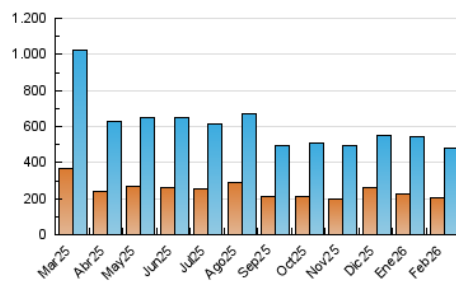


Páginas (x 1000)

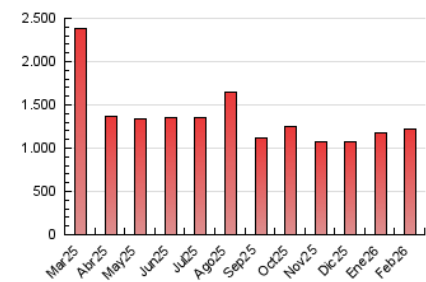


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Sumando TV y WEB, S.A.U.
Domicilio: Polígono Industrial Plazaola Aizoain Manz, C 18
Ciudad: 31195 BERRIOPLANO
Teléfono: 947268375
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2026	188.214	465.936	1.195.617
PROMEDIO DIARIO	13.648	16.639	42.701
PROMEDIO LUNES-VIERNES	13.800	16.785	42.066
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.269	16.275	44.286
PAGINAS / VISITAS	2,57		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:10		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:13		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	254.188	21.26 %
RESTO	941.429	78.74 %

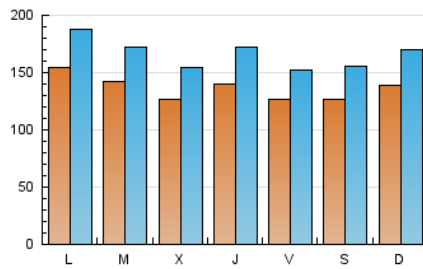
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.875	16.145	32.183	11	14.602	17.749	42.054	21	11.828	13.854	28.620
2	12.218	14.946	31.316	12	16.648	20.340	42.274	22	14.185	16.671	44.706
3	12.341	15.081	33.517	13	15.990	18.856	38.830	23	16.790	20.393	56.204
4	12.347	15.126	39.367	14	10.256	12.831	35.222	24	11.598	14.005	32.621
5	16.622	20.489	46.176	15	9.683	12.029	68.469	25	13.006	15.826	35.139
6	14.015	17.325	41.964	16	13.769	17.033	80.283	26	12.321	15.196	30.491
7	17.908	22.473	57.383	17	12.331	15.169	49.059	27	10.299	12.447	25.363
8	18.909	23.103	61.968	18	10.652	13.166	35.059	28	10.508	13.090	25.740
9	18.953	22.928	63.099	19	10.553	13.002	30.990				
10	20.772	24.473	59.943	20	10.166	12.158	27.577				

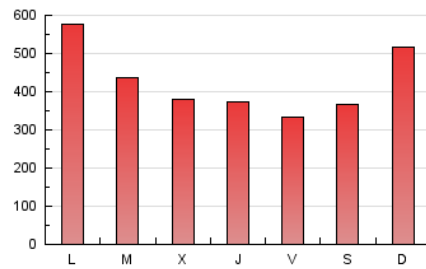
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

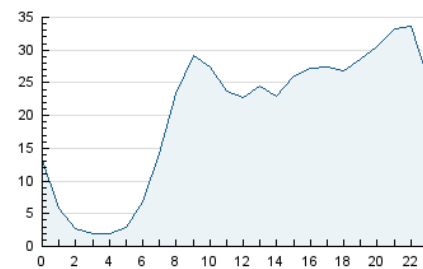


Páginas (x 100)

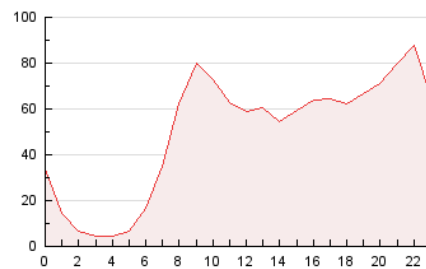


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

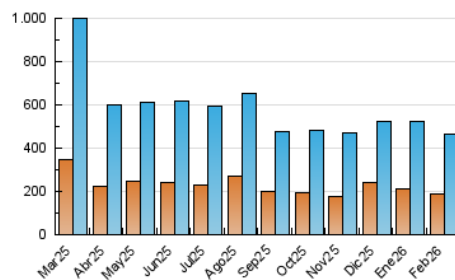


Páginas (x 1000)

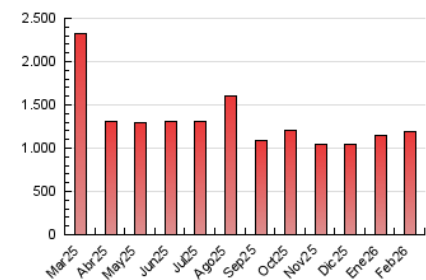


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2026

OJDinteractiva