



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2024	278.334	727.022	1.182.307
PROMEDIO DIARIO	20.456	25.070	40.769
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.755	25.426	41.394
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.673	24.136	39.128
PAGINAS / VISITAS	1,63		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:15		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:13		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	239.502	20.26 %
RESTO	942.805	79.74 %

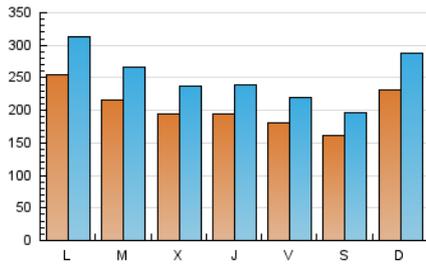
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.397	15.089	21.421	11	20.428	26.374	43.599	21	21.685	26.529	46.207
2	11.506	13.553	19.620	12	23.711	30.179	51.313	22	23.667	29.183	48.807
3	10.469	12.910	18.895	13	18.572	23.381	42.482	23	24.826	30.625	48.074
4	31.148	37.503	45.969	14	18.176	22.442	42.538	24	23.434	27.659	43.284
5	42.331	50.601	57.766	15	22.888	27.046	48.570	25	19.783	24.988	45.408
6	31.545	37.878	46.237	16	19.163	23.100	40.002	26	16.128	19.905	41.619
7	20.907	25.152	34.505	17	15.668	18.785	32.471	27	14.922	18.627	33.068
8	17.604	22.259	34.364	18	21.369	25.943	52.728	28	16.786	20.730	34.066
9	16.697	20.800	30.222	19	19.656	24.713	61.840	29	21.141	25.547	38.055
10	15.082	18.922	30.673	20	21.547	26.599	48.504				

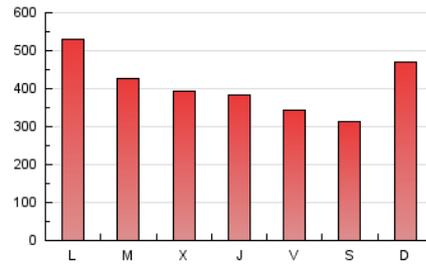
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

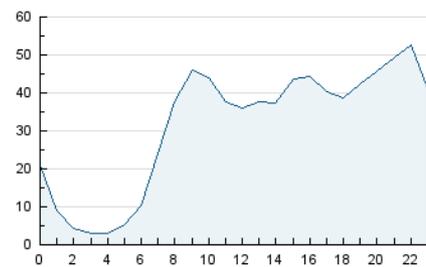


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

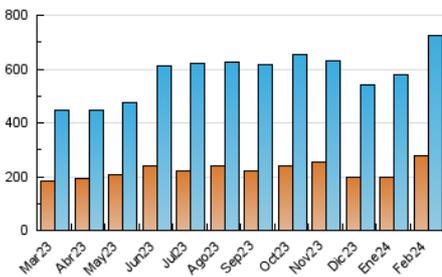


Páginas (x 1000)

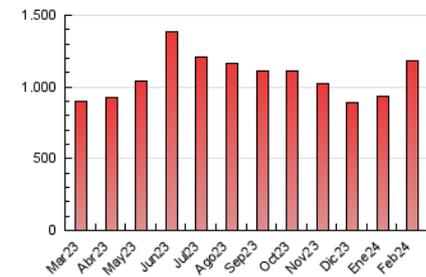


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: https://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Publicidad Digital, S.A.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2024	263.256	709.024	1.159.780
PROMEDIO DIARIO	19.893	24.449	39.992
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.154	24.742	40.559
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.206	23.681	38.505
PAGINAS / VISITAS	1,64		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:16		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:18		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	235.828	20.33 %
RESTO	923.952	79.67 %

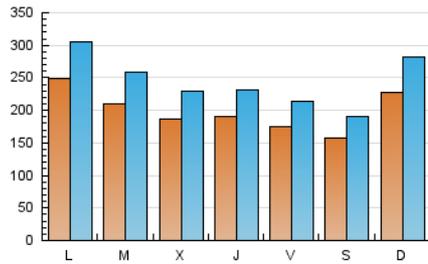
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.032	14.707	21.171	11	20.055	26.101	43.107	21	20.928	25.799	45.167
2	11.209	13.141	19.322	12	23.042	29.333	50.440	22	22.796	28.346	47.540
3	10.204	12.639	18.690	13	17.964	22.522	41.427	23	24.045	29.696	46.911
4	30.681	37.029	45.600	14	17.521	21.640	41.464	24	22.730	26.798	42.298
5	41.782	50.077	57.246	15	22.315	26.383	47.184	25	19.260	24.475	44.448
6	31.019	37.118	45.668	16	18.445	22.440	38.943	26	15.468	19.213	40.435
7	20.391	24.610	34.069	17	15.191	18.429	31.777	27	14.366	17.868	32.191
8	17.188	21.820	33.805	18	20.757	25.452	51.726	28	16.028	19.931	33.237
9	16.386	20.450	29.884	19	18.952	23.754	60.773	29	20.532	24.904	37.462
10	14.769	18.524	30.394	20	20.828	25.825	47.401				

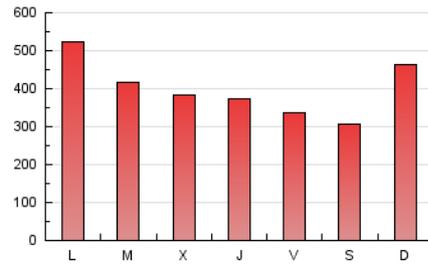
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

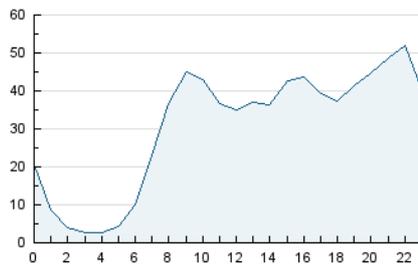


Páginas (x 100)

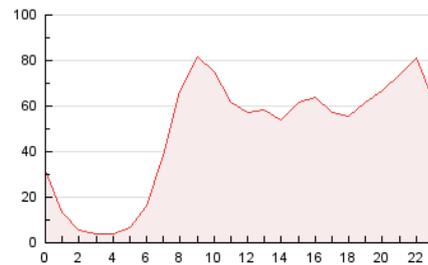


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

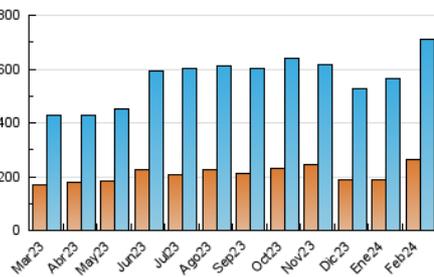


Páginas (x 1000)

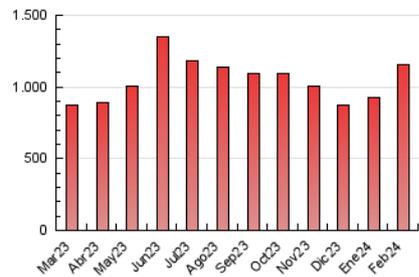


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2024

OJDinteractiva