



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2018	60.053	135.708	271.214
PROMEDIO DIARIO	4.062	4.847	9.686
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.252	5.039	10.299
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.588	4.366	8.154
PAGINAS / VISITAS	2,00		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:31		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	132.774	48.96 %
RESTO	138.440	51.04 %

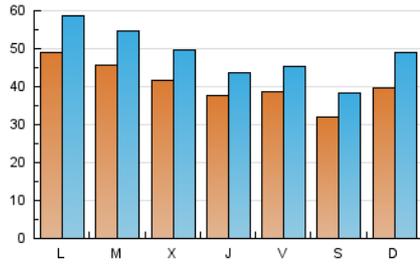
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.839	4.435	8.871	11	4.092	5.022	9.682	21	4.179	4.967	10.213
2	3.035	3.619	7.196	12	4.983	5.887	12.752	22	3.819	4.499	9.195
3	2.428	2.968	5.341	13	4.839	5.691	12.079	23	3.953	4.587	8.941
4	3.827	5.202	10.336	14	4.124	4.813	9.599	24	3.722	4.383	7.779
5	5.360	6.705	13.835	15	4.020	4.639	9.248	25	3.840	4.498	8.236
6	4.116	5.191	11.910	16	4.022	4.673	8.859	26	4.513	5.279	10.566
7	3.526	4.214	8.240	17	3.464	4.094	7.520	27	4.503	5.344	10.977
8	3.328	3.917	7.684	18	4.131	4.913	9.561	28	4.860	5.852	12.276
9	4.476	5.227	10.435	19	4.780	5.655	12.169				
10	3.200	3.848	6.779	20	4.770	5.586	10.935				

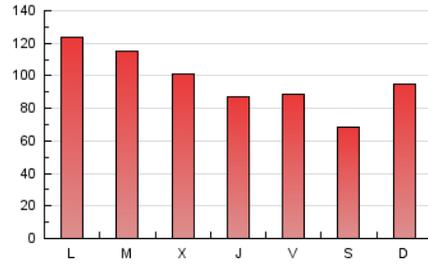
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

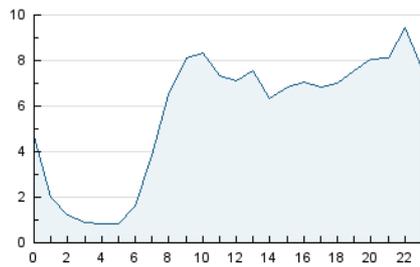


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

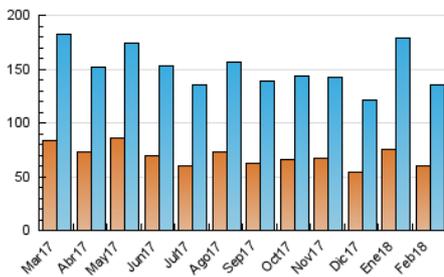


Páginas (x 1000)

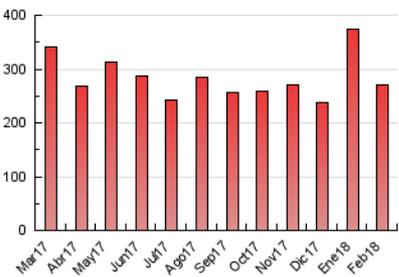


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2018	54.817	128.542	259.939
PROMEDIO DIARIO	3.823	4.591	9.284
PROMEDIO LUNES-VIERNES	3.986	4.755	9.840
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.415	4.179	7.892
PAGINAS / VISITAS	2,02		
DURACION MEDIA VISITAS		0:04:35	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:04:29	

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	129.347	49.76 %
RESTO	130.592	50.24 %

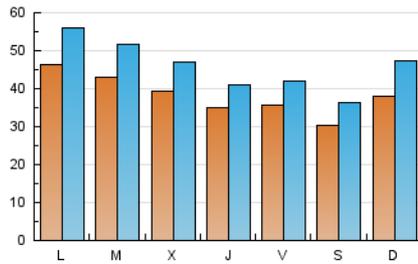
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.587	4.173	8.492	11	3.899	4.805	9.313	21	3.930	4.701	9.821
2	2.838	3.410	6.857	12	4.729	5.601	12.198	22	3.551	4.220	8.735
3	2.325	2.852	5.181	13	4.606	5.444	11.633	23	3.675	4.303	8.493
4	3.678	5.037	10.087	14	3.905	4.584	9.218	24	3.565	4.215	7.536
5	5.067	6.380	13.194	15	3.762	4.367	8.814	25	3.673	4.316	7.966
6	3.849	4.895	11.270	16	3.789	4.426	8.536	26	4.253	5.007	10.154
7	3.321	3.994	7.856	17	3.247	3.868	7.254	27	4.232	5.056	10.518
8	3.079	3.649	7.325	18	3.970	4.740	9.344	28	4.590	5.559	11.802
9	3.931	4.663	9.617	19	4.499	5.350	11.743				
10	2.964	3.600	6.458	20	4.517	5.327	10.524				

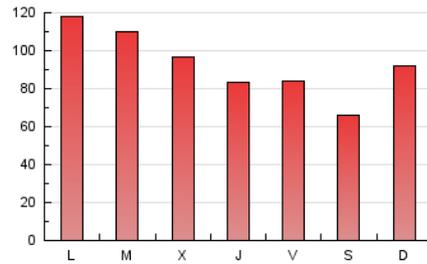
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

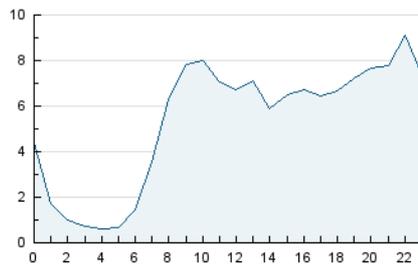


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

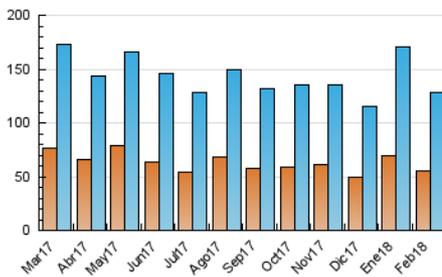


Páginas (x 1000)

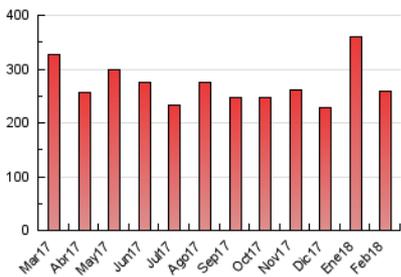


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2018

OJDinteractiva