



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2017	74.481	166.692	316.107
PROMEDIO DIARIO	5.044	5.953	11.290
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.133	6.031	11.642
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.821	5.760	10.409
PAGINAS / VISITAS	1,90		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:09		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	160.698	50.84 %
RESTO	155.409	49.16 %

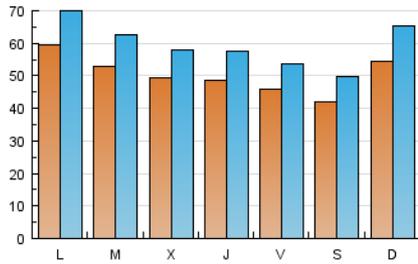
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.188	6.077	11.255	11	4.917	5.826	10.713	21	5.232	6.108	11.257
2	4.950	5.788	10.926	12	6.179	7.523	14.144	22	4.703	5.534	10.334
3	4.570	5.351	9.669	13	7.156	8.433	18.877	23	4.801	5.685	10.256
4	3.902	4.612	8.345	14	5.819	6.987	14.016	24	4.337	5.040	9.555
5	5.249	6.237	11.740	15	4.995	5.849	11.188	25	3.864	4.564	8.137
6	5.614	6.605	12.962	16	4.945	5.855	11.422	26	4.440	5.316	9.267
7	5.210	6.192	12.250	17	4.777	5.554	10.292	27	5.207	6.109	11.613
8	4.864	5.706	11.079	18	4.157	4.987	8.656	28	4.921	5.699	11.247
9	4.790	5.634	10.851	19	5.860	7.015	12.268				
10	4.718	5.591	11.033	20	5.858	6.815	12.755				

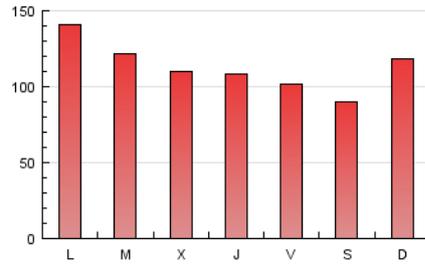
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

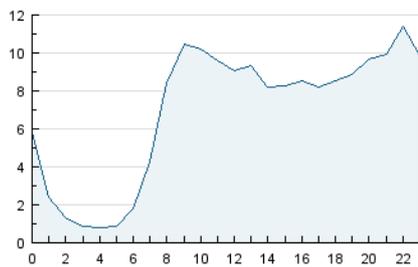


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

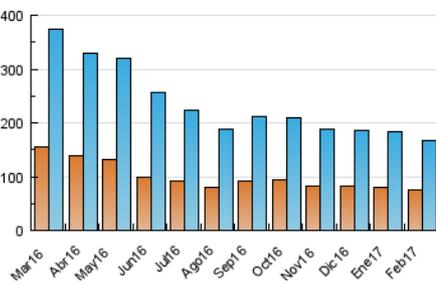


Páginas (x 1000)

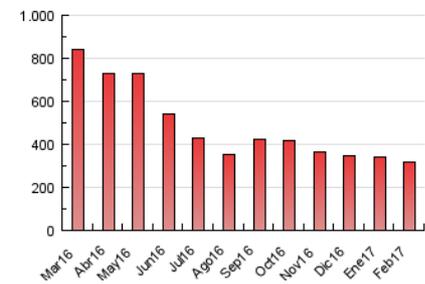


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2017	68.492	158.196	300.809
PROMEDIO DIARIO	4.769	5.650	10.743
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.836	5.702	11.031
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.600	5.520	10.023
PAGINAS / VISITAS	1,90		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:38		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:02		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	155.110	51.56 %
RESTO	145.699	48.44 %

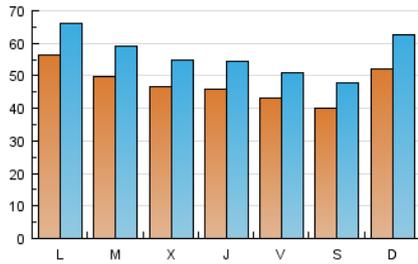
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.892	5.755	10.775	11	4.687	5.584	10.323	21	4.908	5.748	10.617
2	4.717	5.526	10.457	12	5.966	7.290	13.778	22	4.439	5.246	9.806
3	4.306	5.061	9.194	13	6.829	8.080	18.214	23	4.540	5.395	9.694
4	3.730	4.428	8.067	14	5.502	6.615	13.367	24	4.073	4.753	8.743
5	5.048	6.013	11.356	15	4.720	5.547	10.637	25	3.642	4.328	7.677
6	5.273	6.219	12.117	16	4.631	5.496	10.656	26	4.172	5.028	8.790
7	4.904	5.854	11.667	17	4.513	5.253	9.664	27	4.867	5.732	10.982
8	4.555	5.366	10.496	18	3.938	4.739	8.308	28	4.626	5.383	10.602
9	4.478	5.287	10.298	19	5.616	6.747	11.886				
10	4.418	5.267	10.496	20	5.534	6.456	12.142				

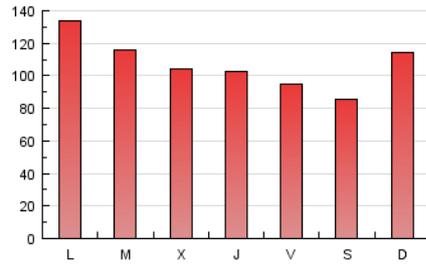
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

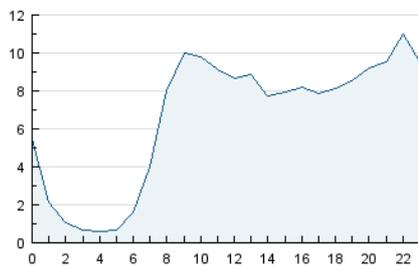


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

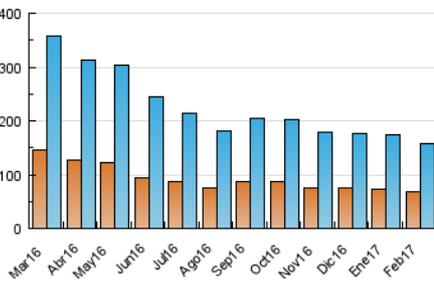


Páginas (x 1000)

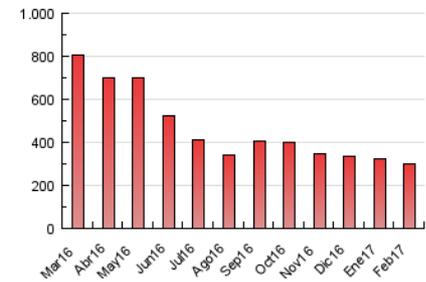


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2017

OJDinteractiva