



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2020	187.029	354.190	633.893
PROMEDIO DIARIO	10.060	11.425	20.448
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.660	12.043	21.458
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.335	9.651	17.546
PAGINAS / VISITAS	1,79		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:10		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:29		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	190.352	30.03 %
RESTO	443.541	69.97 %

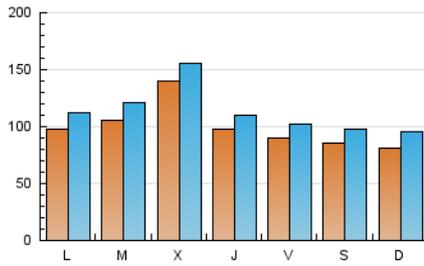
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.445	9.775	15.871	11	7.043	8.009	13.903	21	13.035	15.153	30.533
2	7.773	8.905	16.242	12	8.249	9.673	17.247	22	9.246	10.584	23.359
3	8.857	10.019	17.861	13	9.783	11.114	20.607	23	10.539	11.855	22.103
4	6.872	8.004	14.914	14	10.669	12.048	20.387	24	12.229	13.955	25.269
5	6.677	7.900	14.820	15	8.425	9.509	17.563	25	13.345	15.030	23.668
6	7.861	9.115	16.853	16	9.832	11.136	19.726	26	8.568	9.803	17.914
7	7.432	8.504	14.320	17	8.106	9.227	18.328	27	7.957	9.023	17.211
8	6.821	7.914	14.748	18	7.162	8.147	16.276	28	11.181	12.755	23.610
9	6.037	6.986	13.662	19	8.761	10.643	21.623	29	37.207	39.912	52.320
10	6.769	7.738	13.821	20	13.448	15.624	32.548	30	14.752	16.203	26.132
								31	8.778	9.927	20.454

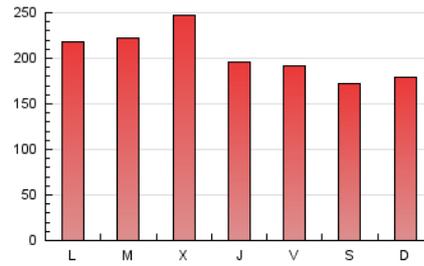
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

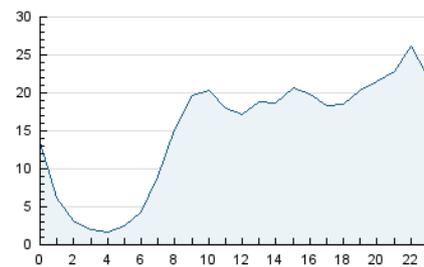


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

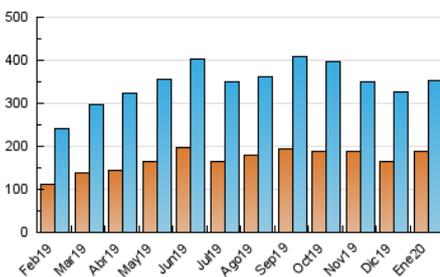


Páginas (x 1000)

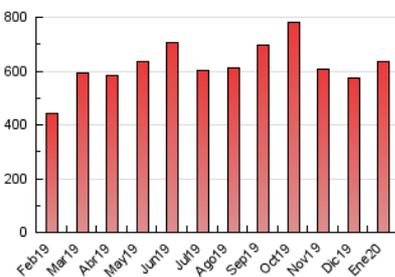


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2020	172.040	336.928	610.010
PROMEDIO DIARIO	9.522	10.869	19.678
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.100	11.463	20.640
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.861	9.161	16.911
PAGINAS / VISITAS	1,81		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:12		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:29		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	186.469	30.57 %
RESTO	423.541	69.43 %

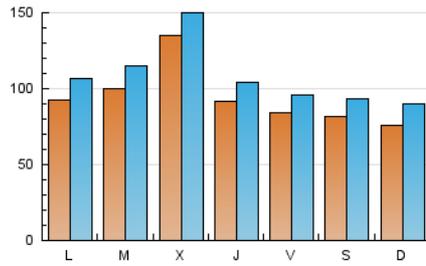
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.068	9.392	15.397	11	6.623	7.568	13.338	21	12.333	14.454	29.355
2	7.223	8.349	15.535	12	7.685	9.117	16.550	22	8.675	9.960	22.068
3	8.313	9.472	17.177	13	9.232	10.524	19.844	23	9.934	11.250	21.189
4	6.486	7.585	14.396	14	10.172	11.532	19.739	24	11.594	13.342	24.406
5	6.237	7.440	14.232	15	7.855	8.935	16.774	25	12.832	14.535	23.031
6	7.488	8.715	16.285	16	9.283	10.553	18.986	26	8.115	9.327	17.243
7	6.984	8.002	13.618	17	7.519	8.616	17.593	27	7.391	8.429	16.432
8	6.300	7.364	13.995	18	6.683	7.653	15.620	28	10.494	12.006	22.662
9	5.607	6.536	12.961	19	8.227	10.063	20.875	29	36.549	39.284	51.457
10	6.234	7.184	13.066	20	12.753	14.906	31.462	30	13.995	15.410	25.086
								31	8.310	9.425	19.638

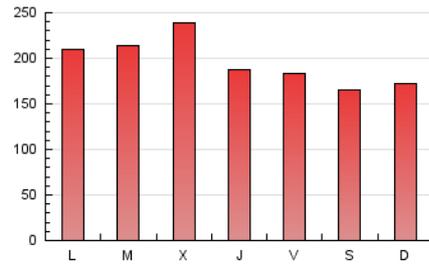
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

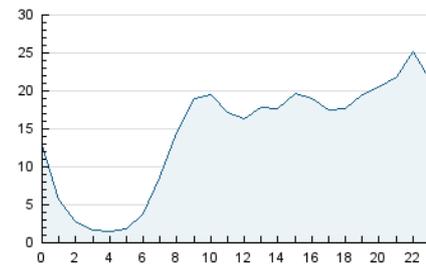


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

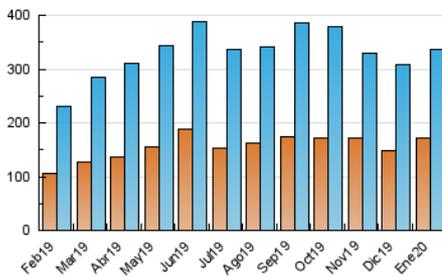


Páginas (x 1000)

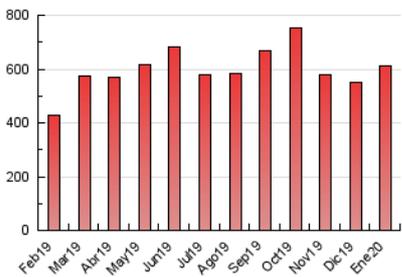


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2020

OJDinteractiva