



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: ELDIGITALCASTILLALAMANCHA.ES
URL Primaria: http://www.eldigitalcastillalamanca.es
Editor: Digital Comunicación 2006, S.L.
Domicilio: San Francisco, 21
Ciudad: 45600 TALAVERA DE LA REINA
Teléfono:
Fax: 925 824 874
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

EL DIGITALCLM
 CASTILLA - LA MANCHA

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2017	366.783	730.368	1.665.521
PROMEDIO DIARIO	20.470	24.346	55.517
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.864	24.879	58.385
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.388	22.878	47.631
PAGINAS / VISITAS	2,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:11		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	282.710	16.97 %
RESTO	1.382.811	83.03 %

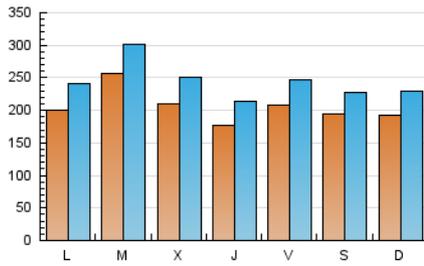
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.219	15.018	46.968	11	24.507	29.155	55.223	21	25.949	30.902	64.871
2	20.430	23.348	53.819	12	24.534	29.168	65.622	22	18.752	22.518	54.302
3	26.640	30.383	53.262	13	48.615	54.777	91.380	23	25.474	30.732	62.509
4	19.385	23.021	48.158	14	21.315	25.400	59.425	24	23.950	28.510	54.266
5	17.360	20.952	54.616	15	21.334	25.648	59.134	25	20.039	23.627	47.107
6	19.117	22.904	52.582	16	18.174	21.736	76.816	26	20.136	24.404	57.916
7	17.976	21.338	52.064	17	12.239	14.558	44.227	27	16.745	20.364	48.809
8	14.458	17.605	46.910	18	13.165	15.978	40.278	28	18.865	22.998	53.231
9	16.339	19.406	51.971	19	17.701	21.612	59.026	29	21.742	26.207	57.405
10	15.177	17.792	38.526	20	18.323	22.217	54.090	30	23.443	28.090	61.008

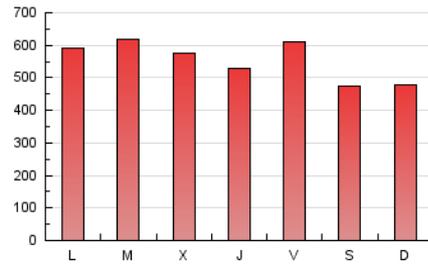
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

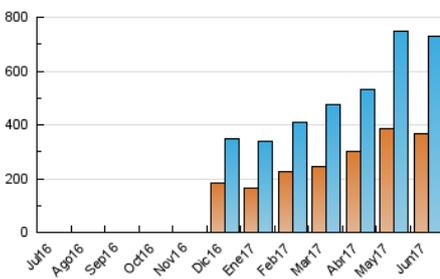


Páginas (x 1000)

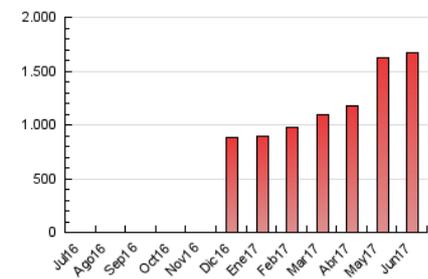


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: ELDIGITALCASTILLALAMANCHA.ES
URL Primaria: http://www.eldigitalcastillalamancha.es
Editor: Digital Comunicación 2006, S.L.
Domicilio: San Francisco, 21
Ciudad: 45600 TALAVERA DE LA REINA
Teléfono:
Fax: 925 824 874
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

EL DIGITALCLM
 CASTILLA - LA MANCHA

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2017	349.675	709.721	1.633.400
PROMEDIO DIARIO	19.830	23.657	54.447
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.172	24.134	57.233
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	18.891	22.348	46.785
PAGINAS / VISITAS	2,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:11		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	279.353	17.10 %
RESTO	1.354.047	82.90 %

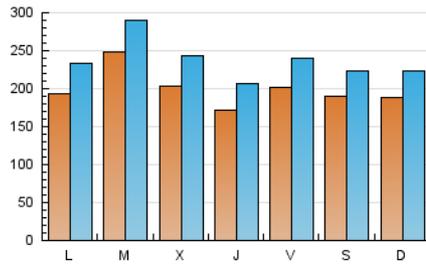
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.815	14.576	46.223	11	23.863	28.461	54.198	21	25.195	30.080	63.733
2	19.971	22.864	53.063	12	23.903	28.468	64.513	22	17.956	21.680	52.970
3	26.122	29.839	52.476	13	46.719	52.754	88.866	23	24.594	29.798	61.259
4	18.945	22.543	47.468	14	20.562	24.585	58.241	24	23.271	27.794	53.328
5	16.539	20.076	53.011	15	20.685	24.938	57.644	25	19.532	23.089	46.234
6	18.495	22.223	51.555	16	17.678	21.199	75.527	26	19.509	23.721	56.868
7	17.194	20.516	51.040	17	11.858	14.144	43.281	27	16.109	19.677	47.827
8	13.910	17.023	46.020	18	12.779	15.564	39.507	28	18.254	22.329	52.274
9	15.708	18.735	50.999	19	17.183	21.043	57.986	29	21.096	25.516	56.303
10	14.754	17.346	37.787	20	17.844	21.675	53.228	30	22.871	27.465	59.971

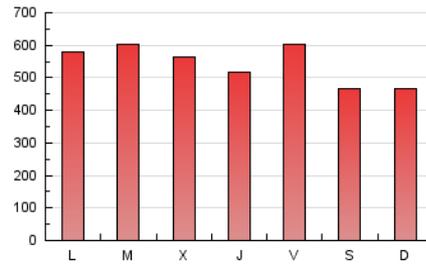
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

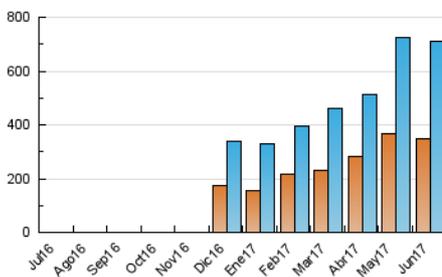


Páginas (x 1000)

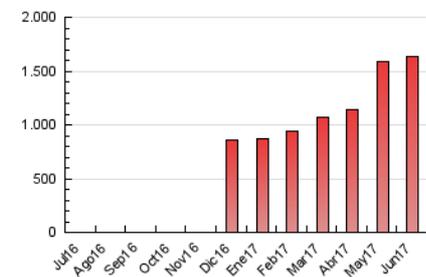


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2017

OJDinteractiva