



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: LACERCA.COM
URL Primaria: http://lacerca.com
Editor: De-In Consultores Asociados de la Mancha, S.L.
Domicilio: Tesifonte Gallego 4, 1 Drcha
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 967 613 320
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2025	479.652	736.075	1.165.637
PROMEDIO DIARIO	20.652	24.295	37.618
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.123	26.169	40.860
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.425	18.907	28.296
PAGINAS / VISITAS	1,55		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:09		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:25		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	135.044	11.58 %
RESTO	1.031.101	88.42 %

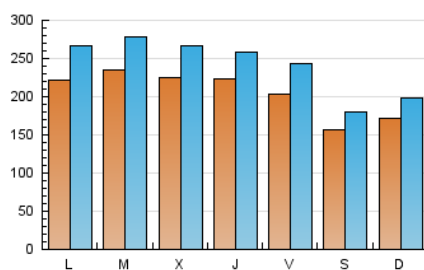
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24.732	28.989	45.392	11	17.554	20.313	29.766	21	21.307	26.166	41.178
2	22.722	25.821	41.046	12	21.853	24.770	38.652	22	22.976	26.582	42.028
3	26.632	30.569	44.493	13	22.926	28.740	45.629	23	20.527	24.014	38.059
4	16.071	18.631	27.015	14	24.780	30.508	43.190	24	18.326	22.587	37.247
5	19.283	21.556	30.433	15	24.266	28.508	45.530	25	12.869	15.681	24.321
6	24.800	29.250	44.957	16	26.755	31.248	47.539	26	12.351	14.351	21.950
7	27.985	30.968	44.158	17	23.027	27.831	39.618	27	19.675	23.548	37.570
8	21.211	25.167	43.534	18	15.933	17.425	25.726	28	20.222	23.623	37.138
9	25.267	28.744	44.077	19	15.483	18.531	28.504	29	19.187	23.969	38.781
10	18.800	22.792	36.079	20	21.084	25.363	40.660	30	16.648	19.251	31.951
								31	14.966	17.651	29.924

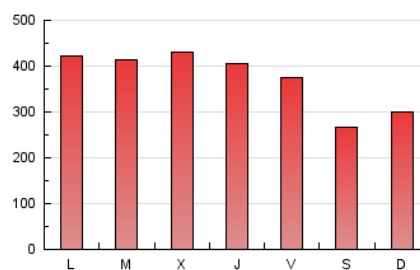
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

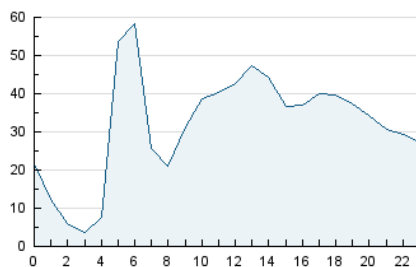


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

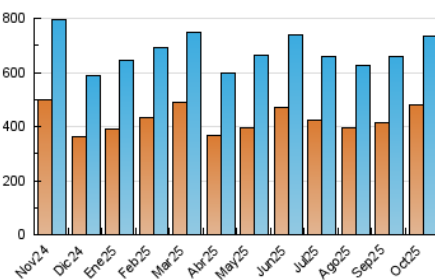


Páginas (x 1000)

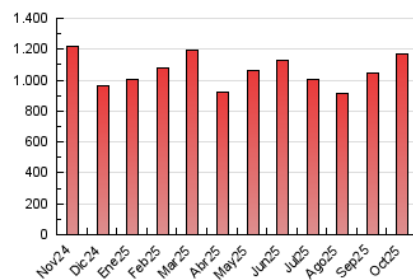


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LACERCA.COM
URL Primaria: http://lacerca.com
Editor: De-In Consultores Asociados de la Mancha, S.L.
Domicilio: Tesifonte Gallego 4, 1 Drcha
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 967 613 320
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2025	477.036	734.858	1.162.066
PROMEDIO DIARIO	20.538	24.174	37.486
PROMEDIO LUNES-VIERNES	21.993	26.030	40.712
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.356	18.839	28.213
PAGINAS / VISITAS	1,55		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:09		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:02:26		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	134.827	11.60 %
RESTO	1.027.243	88.40 %

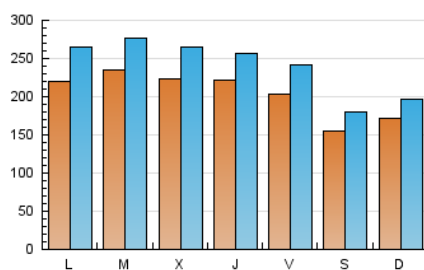
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24.558	28.810	45.201	11	17.472	20.245	29.689	21	21.237	26.109	41.098
2	22.592	25.694	40.914	12	21.734	24.700	38.512	22	22.927	26.530	41.933
3	26.578	30.400	44.421	13	22.797	28.613	45.361	23	20.405	23.718	37.869
4	16.015	18.589	26.942	14	24.745	30.472	43.146	24	18.139	22.374	37.075
5	19.250	21.540	30.376	15	24.219	28.443	45.417	25	12.740	15.513	24.193
6	24.541	28.894	44.689	16	26.650	31.196	47.443	26	12.324	14.308	21.914
7	27.665	30.622	43.869	17	22.970	27.794	39.535	27	19.536	23.421	37.431
8	21.144	25.105	43.447	18	15.903	17.393	25.675	28	20.122	23.490	37.004
9	25.149	28.698	43.969	19	15.409	18.424	28.404	29	18.910	23.753	38.510
10	18.750	22.729	36.018	20	21.000	25.333	40.589	30	16.369	18.908	31.614
								31	14.836	17.590	29.812

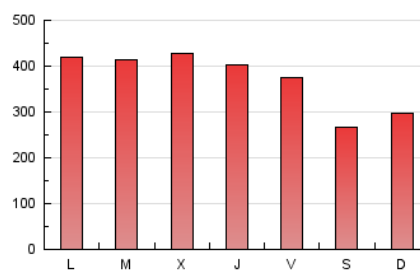
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

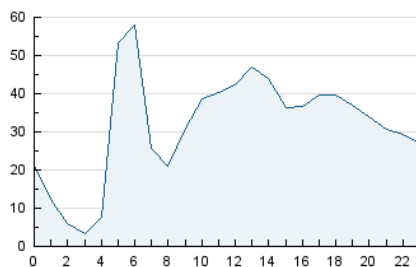


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

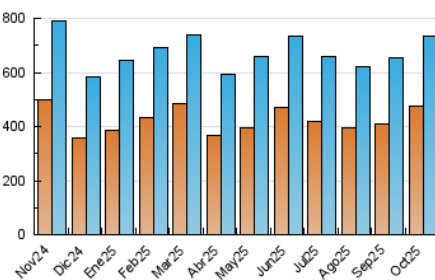


Páginas (x 1000)

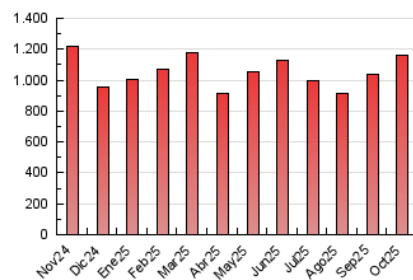


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2025

OJDinteractiva