



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** DCLM.ES  
**URL Primaria:** http://dclm.es  
**Editor:** Castilla La Mancha Digital, S.L.  
**Domicilio:** Roma, 5  
**Ciudad:** 45003 TOLEDO  
**Teléfono:** 670036113  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2018	35.631	51.085	77.384
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.485</b>	<b>1.648</b>	<b>2.496</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	1.649	1.824	2.762
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	1.014	1.142	1.733
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,51		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:08		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:12		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	21.421	27.68 %
<b>RESTO</b>	55.963	72.32 %

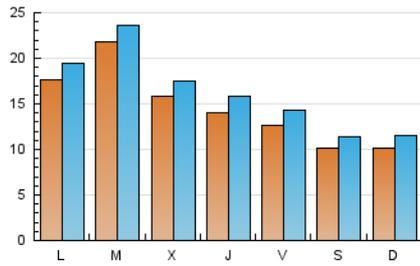
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	840	956	1.624	11	994	1.129	1.836	21	1.506	1.685	2.727
2	961	1.095	2.121	12	749	846	1.178	22	1.459	1.618	2.603
3	1.019	1.147	2.089	13	905	1.027	1.612	23	1.630	1.838	2.877
4	1.042	1.203	2.213	14	3.069	3.274	4.326	24	1.865	2.092	3.169
5	964	1.100	1.704	15	5.932	6.185	7.430	25	1.478	1.667	2.661
6	806	943	1.666	16	2.907	3.105	4.098	26	976	1.104	1.675
7	1.102	1.291	2.225	17	1.812	2.002	2.991	27	1.049	1.211	1.980
8	998	1.159	1.994	18	1.538	1.712	2.588	28	1.365	1.539	2.535
9	949	1.089	1.842	19	1.360	1.485	2.046	29	1.659	1.858	2.826
10	1.239	1.407	2.316	20	1.305	1.420	2.005	30	1.462	1.634	2.496
								31	1.093	1.264	1.931

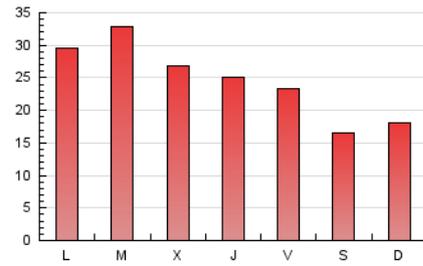
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

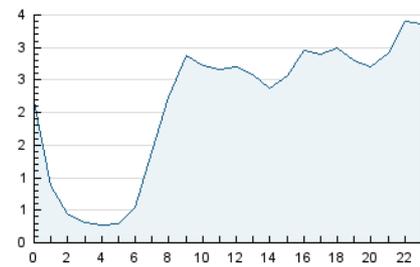


Páginas (x 100)

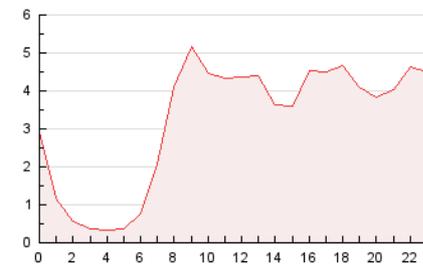


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

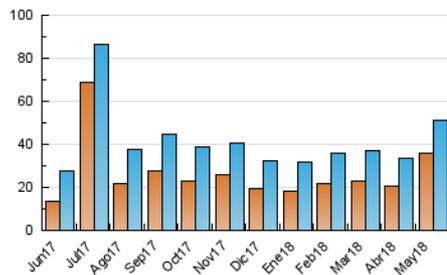


Páginas (x 1000)

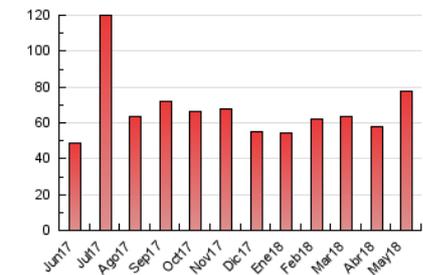


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** DCLM.ES  
**URL Primaria:** http://dclm.es  
**Editor:** Castilla La Mancha Digital, S.L.  
**Domicilio:** Roma, 5  
**Ciudad:** 45003 TOLEDO  
**Teléfono:** 670036113  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2018	32.126	47.381	73.272
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>1.368</b>	<b>1.528</b>	<b>2.364</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>1.519</b>	<b>1.692</b>	<b>2.616</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>933</b>	<b>1.058</b>	<b>1.638</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,55</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:11</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:11</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	21.250	29.00 %
<b>RESTO</b>	52.022	71.00 %

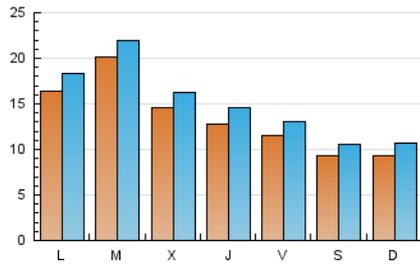
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	762	878	1.536	11	898	1.032	1.728	21	1.408	1.585	2.617
2	852	986	2.010	12	679	774	1.102	22	1.164	1.322	2.288
3	929	1.054	1.989	13	836	954	1.523	23	1.453	1.655	2.688
4	945	1.106	2.099	14	2.970	3.175	4.221	24	1.708	1.932	2.993
5	897	1.033	1.631	15	5.754	6.006	7.238	25	1.326	1.508	2.475
6	732	865	1.578	16	2.782	2.978	3.967	26	860	985	1.531
7	984	1.171	2.081	17	1.692	1.877	2.860	27	942	1.102	1.865
8	889	1.046	1.872	18	1.432	1.603	2.465	28	1.214	1.385	2.348
9	839	974	1.706	19	1.290	1.412	1.962	29	1.525	1.721	2.667
10	1.127	1.293	2.198	20	1.230	1.341	1.915	30	1.348	1.514	2.354
								31	947	1.114	1.765

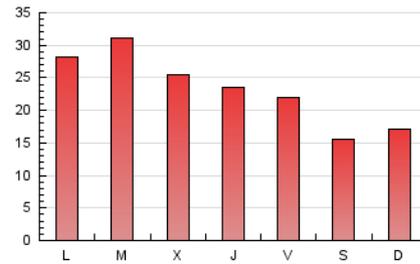
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

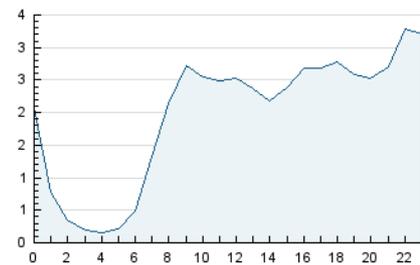


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

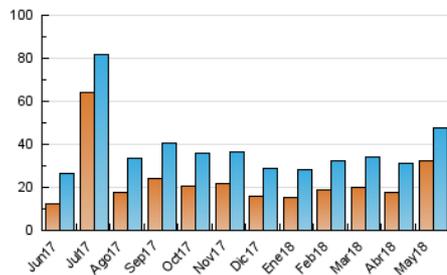


Páginas (x 1000)

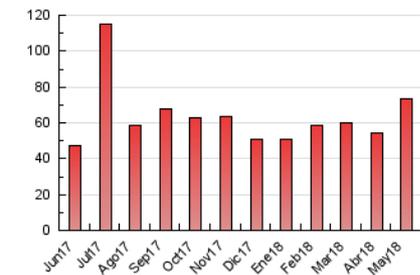


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2018

OJDinteractiva