



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** MOLLERUSSA.TV  
**URL Primaria:** http://www.mollerussa.tv  
**Editor:** Mollerussa Audiovisuals, S.L.  
**Domicilio:** Avda. Generalitat, 11 1º  
**Ciudad:** 25230 MOLLERUSSA  
**Teléfono:** 973 601 940  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2017	8.198	12.188	16.940
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>366</b>	<b>393</b>	<b>546</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	363	389	552
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	374	402	536
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,39		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:00:44		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:01:53		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.821	10.75 %
<b>RESTO</b>	15.119	89.25 %

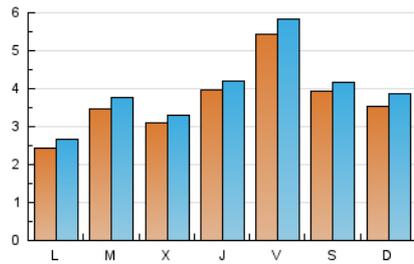
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	405	420	542	11	548	585	939	21	206	228	299
2	468	508	656	12	482	505	783	22	193	208	282
3	214	235	347	13	522	536	875	23	78	85	148
4	246	279	392	14	406	426	673	24	189	207	309
5	450	476	615	15	741	795	1.065	25	123	136	223
6	511	553	694	16	341	375	483	26	177	195	266
7	1.155	1.226	1.509	17	270	297	393	27	468	493	645
8	501	526	683	18	474	506	740	28	412	448	635
9	642	705	872	19	127	146	240	29	125	136	271
10	297	318	516	20	87	99	138	30	243	264	354
								31	256	272	353

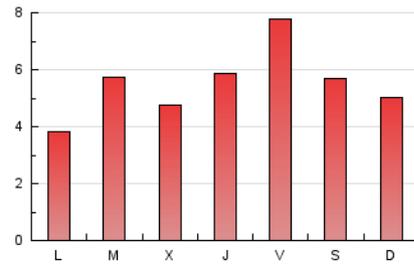
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

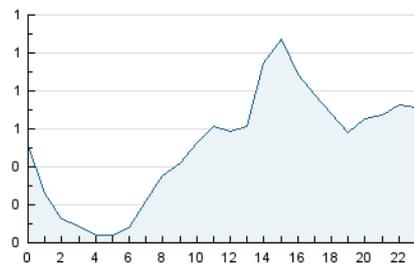


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

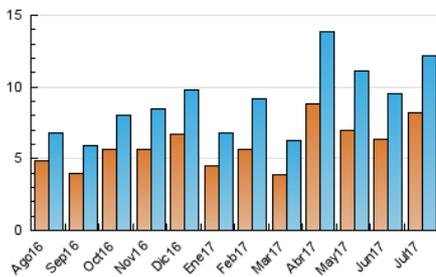


Páginas (x 1000)

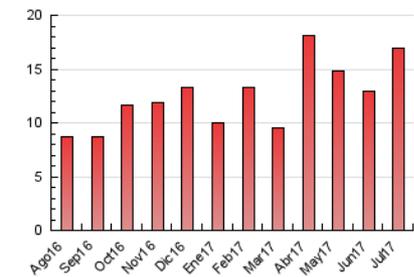


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** MOLLERUSSA.TV  
**URL Primaria:** http://www.mollerussa.tv  
**Editor:** Mollerussa Audiovisuals, S.L.  
**Domicilio:** Avda. Generalitat, 11 1º  
**Ciudad:** 25230 MOLLERUSSA  
**Teléfono:** 973 601 940  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2017	6.667	10.622	14.323
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>316</b>	<b>343</b>	<b>462</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>297</b>	<b>323</b>	<b>441</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>356</b>	<b>384</b>	<b>507</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,35</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:00:47</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:16</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.738	12.13 %
<b>RESTO</b>	12.585	87.87 %

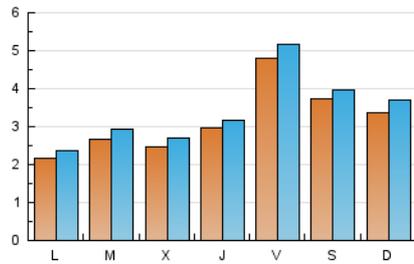
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	402	417	537	11	238	272	405	21	202	224	295
2	462	502	650	12	253	276	375	22	192	207	281
3	207	228	340	13	152	164	228	23	76	83	146
4	240	273	386	14	185	205	282	24	176	194	296
5	436	462	597	15	665	719	926	25	121	134	221
6	498	539	678	16	291	325	399	26	176	194	265
7	1.142	1.211	1.494	17	262	289	385	27	449	473	622
8	486	511	667	18	465	497	723	28	396	432	618
9	630	693	855	19	124	143	237	29	121	132	267
10	189	210	327	20	84	96	135	30	233	254	344
								31	247	263	342

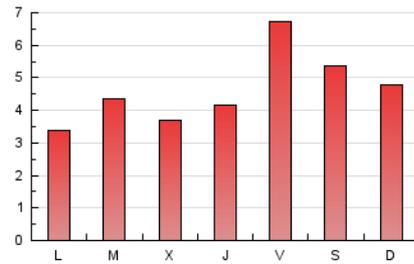
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

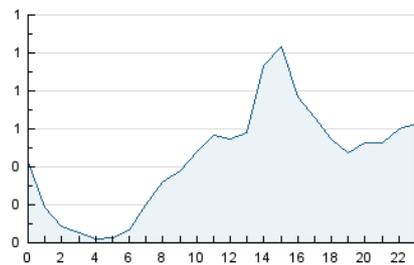


Páginas (x 100)

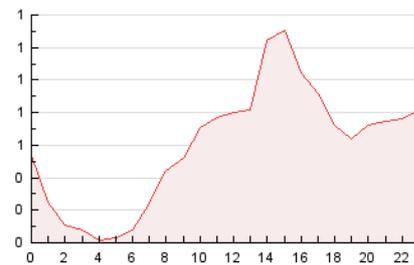


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

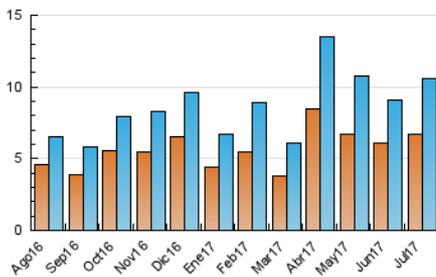


Páginas (x 1000)

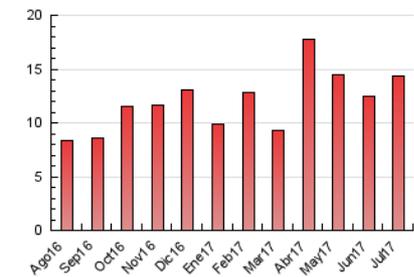


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2017

OJDinteractiva