



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2013	351.666	768.823	2.901.234
PROMEDIO DIARIO	21.982	25.627	96.708
PROMEDIO LUNES-VIERNES	23.416	27.198	101.196
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	18.636	21.962	86.235
PAGINAS / VISITAS	3,77		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:57		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:07		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	640.977	22.09 %
RESTO	2.260.257	77.91 %

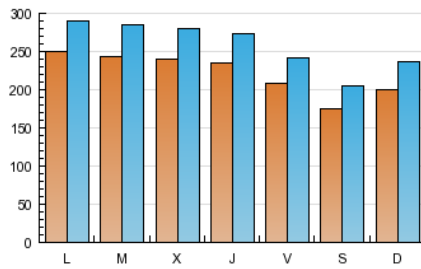
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	15.971	18.732	71.135	11	24.658	28.490	114.615	21	23.481	27.105	100.543
2	16.018	18.808	69.651	12	24.015	27.682	100.515	22	22.019	25.457	99.460
3	18.908	22.173	87.374	13	22.362	25.867	95.118	23	17.909	20.986	86.065
4	23.929	27.784	100.468	14	22.024	25.394	90.519	24	22.473	26.682	107.457
5	22.383	25.927	96.318	15	21.327	24.640	94.134	25	27.321	31.795	120.041
6	22.783	26.428	105.064	16	17.835	20.960	81.789	26	27.156	32.150	115.933
7	23.920	27.626	94.698	17	20.355	24.159	97.278	27	26.697	31.540	123.409
8	22.856	26.566	103.470	18	24.168	28.078	102.124	28	24.820	28.998	106.536
9	17.737	20.751	80.980	19	24.025	27.914	99.264	29	21.757	25.114	90.583
10	18.409	21.859	88.099	20	24.062	27.875	101.170	30	18.080	21.283	77.424

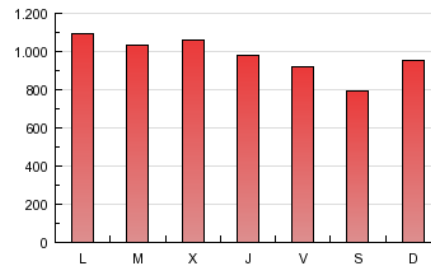
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

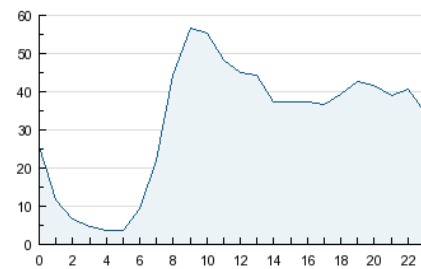


Páginas (x 100)

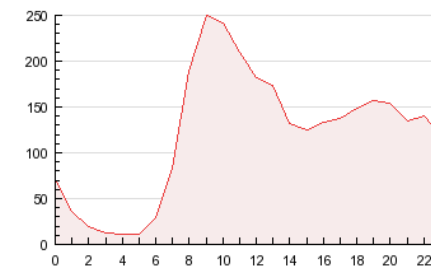


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

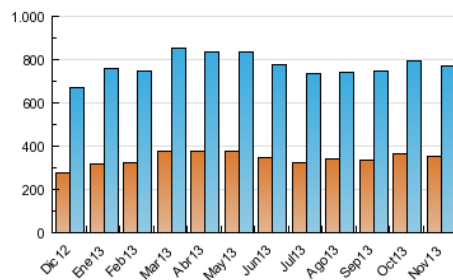


Páginas (x 1000)

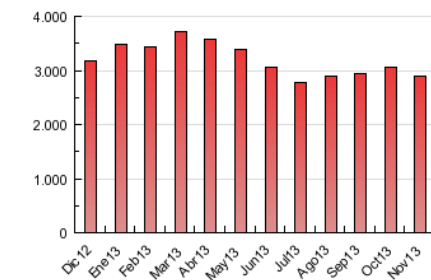


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2013	289.774	692.992	2.745.342
PROMEDIO DIARIO	19.592	23.100	91.511
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.852	24.489	95.697
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.653	19.858	81.746
PAGINAS / VISITAS	3,96		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:47		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:04		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	620.538	22.60 %
RESTO	2.124.804	77.40 %

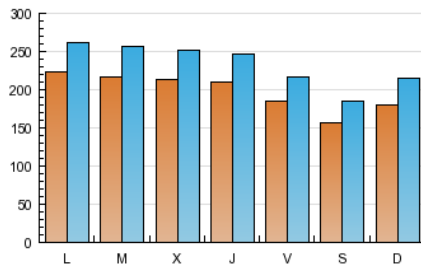
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.229	16.873	67.176	11	22.223	25.857	108.633	21	20.787	24.296	95.135
2	14.462	17.149	66.111	12	21.186	24.693	94.529	22	19.173	22.451	93.185
3	16.890	20.053	82.901	13	19.859	23.219	89.702	23	15.672	18.643	81.315
4	21.385	25.110	95.076	14	19.706	22.958	85.251	24	19.869	23.910	101.565
5	19.871	23.262	90.846	15	19.006	22.205	89.049	25	24.056	28.349	113.343
6	20.306	23.817	99.345	16	15.932	18.952	77.489	26	24.533	29.333	110.153
7	21.384	24.951	89.381	17	18.444	22.100	92.726	27	23.946	28.626	117.677
8	20.364	23.938	97.956	18	21.635	25.395	96.729	28	22.164	26.203	100.942
9	15.916	18.813	76.608	19	21.386	25.138	94.032	29	19.334	22.542	85.682
10	16.561	19.878	83.419	20	21.360	25.055	95.807	30	16.127	19.223	73.579

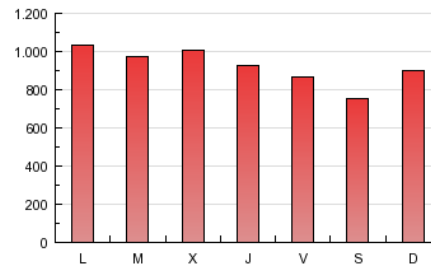
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

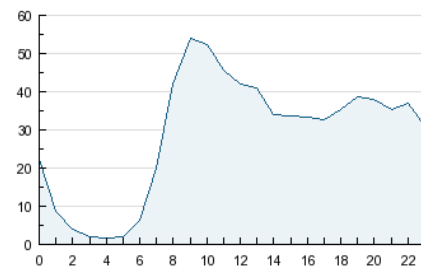


Páginas (x 100)

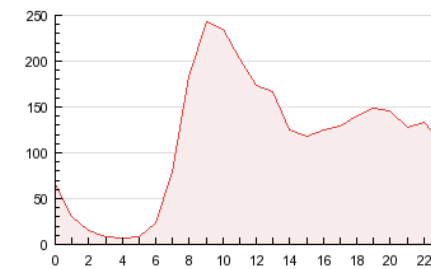


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

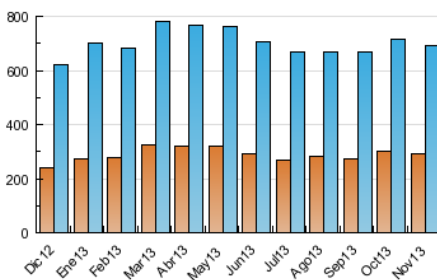


Páginas (x 1000)

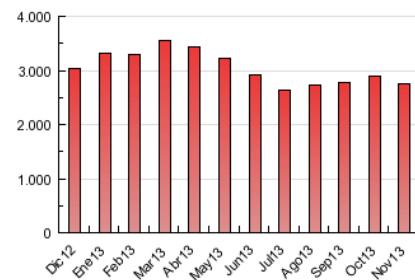


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Digital Analytix de ComScore

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.