



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** LAOPINIONDEZAMORA.ES  
**URL Primaria:** http://www.laopiniondezamora.es  
**Editor:** La Opinión de Zamora, S.A.  
**Domicilio:** Rúa de los Francos, 20  
**Ciudad:** 49001 ZAMORA  
**Teléfono:** 980 53 47 59  
**Fax:** 980 51 35 52  
**e-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

**laopiniondezamora.es**  
EL CORREO DE ZAMORA

### 1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2010	216.506	555.291	3.212.373
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	15.400	18.510	107.079
<b>PROMEDIO LUNES - VIERNES</b>	16.328	19.571	113.035
<b>PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS</b>	12.848	15.593	90.701
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	5,79		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:07:22		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:01:15		

### 2. Secciones

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	688.104	21.42 %
<b>RESTO</b>	2.524.269	78.58 %

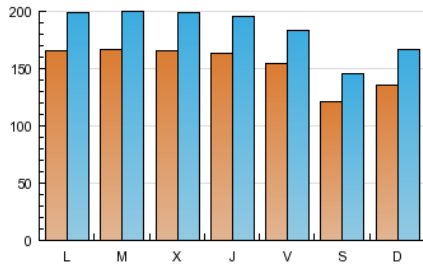
### 3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	12.908	15.709	96.019	11	16.080	19.291	110.374	21	13.951	17.032	95.842
2	16.498	19.903	119.485	12	15.210	18.013	104.941	22	17.210	20.475	109.062
3	16.560	20.039	124.958	13	11.890	14.345	88.323	23	16.585	19.682	108.798
4	16.149	19.317	114.134	14	13.449	16.718	112.652	24	16.244	19.501	105.065
5	15.292	18.328	108.507	15	17.579	20.899	121.611	25	16.474	19.786	111.350
6	11.580	14.011	82.088	16	16.324	19.585	116.700	26	15.882	18.768	106.014
7	12.887	15.785	88.568	17	17.002	20.480	120.977	27	13.360	15.897	88.619
8	17.623	21.250	119.696	18	16.524	19.834	120.241	28	13.994	16.967	89.039
9	16.482	19.787	110.500	19	15.409	18.309	102.419	29	17.544	21.252	123.137
10	16.283	19.408	109.605	20	11.674	13.985	80.473	30	17.354	20.935	123.176

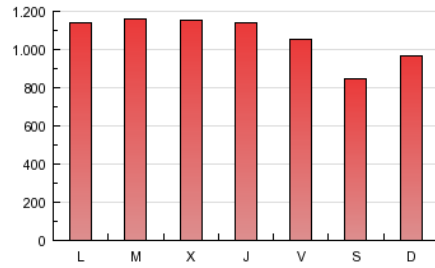
### 4. Gráficas

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

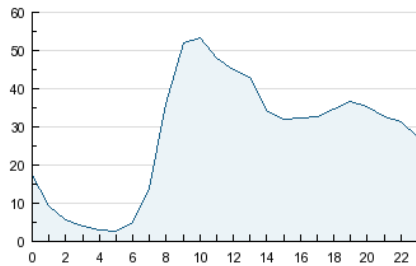


Páginas (x 100)

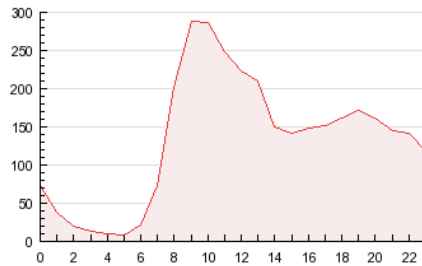


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

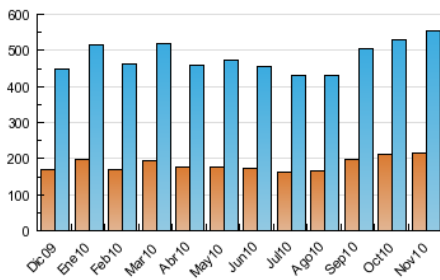


Páginas (x 1000)

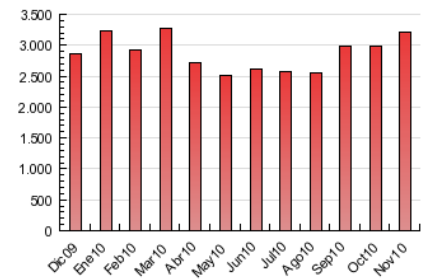


#### 4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### **Página Vista:**

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### **Visita:**

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### **Usuarios Únicos:**

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

### **Duración Media Páginas:**

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### **Duración Media Visitas:**

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

## 6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### **ADVERTENCIA:**

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.