



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2013	362.411	794.528	3.055.808
PROMEDIO DIARIO	21.986	25.630	98.574
PROMEDIO LUNES-VIERNES	23.404	27.215	104.741
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.908	21.074	80.846
PAGINAS / VISITAS	3,85		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:59		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	671.966	21.99 %
RESTO	2.383.842	78.01 %

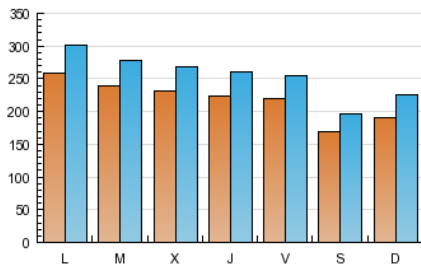
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	24.067	28.299	105.742	11	22.598	26.155	98.925	21	28.022	32.750	136.493
2	23.156	27.104	102.675	12	17.644	20.555	74.720	22	24.170	28.244	111.241
3	23.387	27.359	98.869	13	18.685	22.199	84.469	23	22.397	25.985	96.441
4	21.592	25.049	95.513	14	25.523	29.828	124.412	24	24.189	28.379	109.094
5	16.104	18.810	70.248	15	23.917	27.978	119.658	25	21.570	24.885	114.608
6	18.670	22.192	83.941	16	24.614	28.492	106.500	26	16.228	18.914	74.860
7	24.746	28.715	114.951	17	23.032	26.655	100.262	27	19.413	22.784	90.833
8	24.273	28.076	105.942	18	22.332	25.693	93.694	28	25.432	29.323	102.802
9	23.611	27.596	103.122	19	17.374	20.336	79.574	29	22.748	26.373	99.048
10	21.389	24.721	90.519	20	19.143	22.798	88.126	30	21.807	25.381	90.746
								31	19.722	22.900	87.780

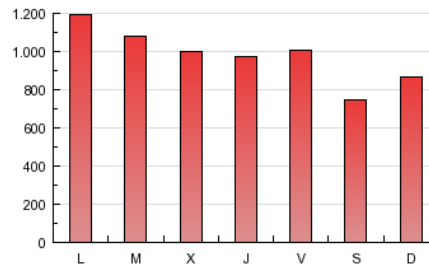
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

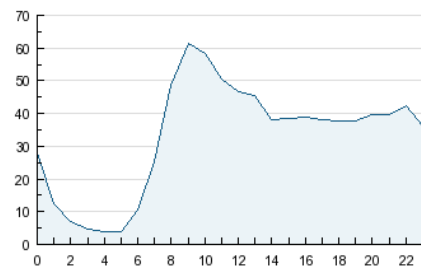


Páginas (x 100)

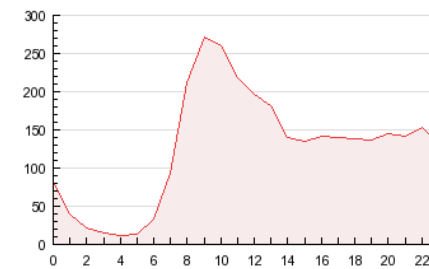


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

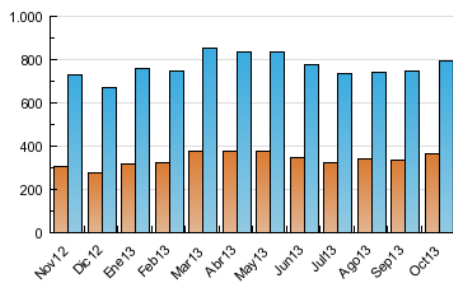


Páginas (x 1000)

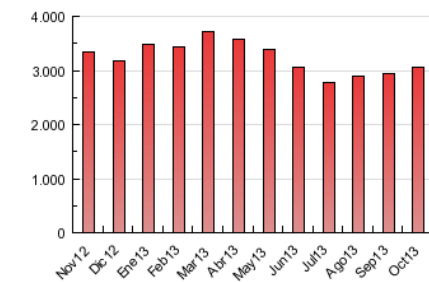


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2013	300.223	717.141	2.889.856
PROMEDIO DIARIO	19.643	23.134	93.221
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.902	24.551	99.066
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.024	19.059	76.416
PAGINAS / VISITAS	4,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:22		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:55		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	649.633	22.48 %
RESTO	2.240.223	77.52 %

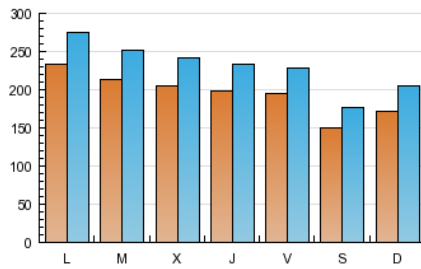
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	21.521	25.596	100.247	11	20.164	23.539	93.219	21	25.369	29.915	129.942
2	20.428	24.221	96.753	12	15.673	18.435	70.245	22	21.731	25.640	105.709
3	20.889	24.697	93.374	13	16.817	20.189	80.008	23	19.809	23.254	90.809
4	19.117	22.423	90.004	14	23.205	27.347	118.556	24	21.488	25.546	103.373
5	14.227	16.817	65.863	15	21.550	25.415	113.705	25	19.066	22.245	109.233
6	16.808	20.187	79.204	16	21.913	25.593	99.941	26	14.470	17.057	70.848
7	22.162	25.943	108.531	17	20.452	23.896	94.509	27	17.527	20.775	86.396
8	21.654	25.300	100.221	18	19.882	23.099	88.204	28	22.738	26.484	96.997
9	21.164	24.995	97.525	19	15.418	18.256	75.171	29	20.290	23.772	93.782
10	19.018	22.144	85.037	20	17.252	20.759	83.593	30	19.476	22.897	85.823
								31	17.668	20.705	83.034

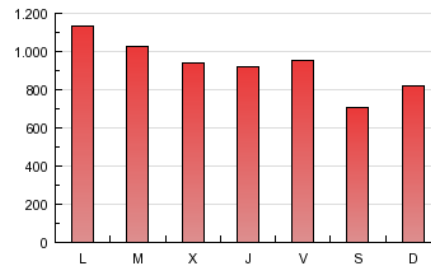
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

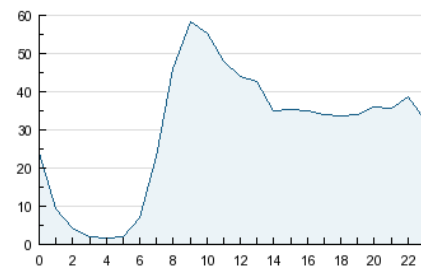


Páginas (x 100)

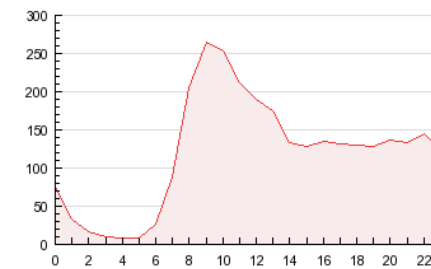


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

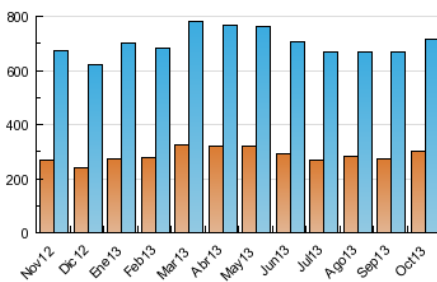


Páginas (x 1000)

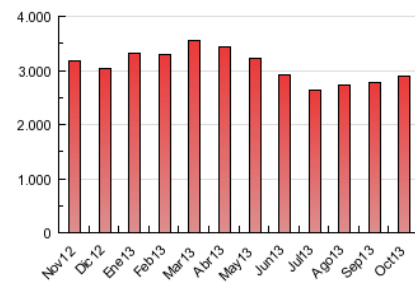


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Digital Analytix de ComScore

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.