



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

laopiniondezamora.es
 EL CORREO DE ZAMORA

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2010	211.287	527.806	2.991.068
PROMEDIO DIARIO	14.176	17.026	96.486
PROMEDIO LUNES - VIERNES	15.402	18.390	103.355
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	11.603	14.161	82.062
PAGINAS / VISITAS	5,67		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:11		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	621.052	20.76 %
RESTO	2.370.016	79.24 %

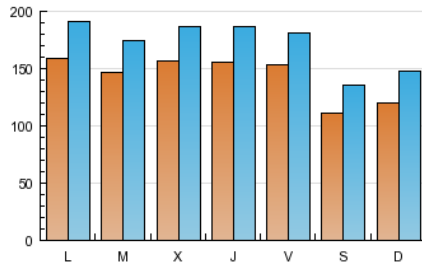
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	16.849	19.626	90.890	11	12.702	15.340	86.871	21	15.660	18.663	107.030
2	12.378	14.992	74.610	12	11.293	13.612	77.523	22	15.213	18.046	104.431
3	14.130	17.294	96.632	13	14.283	17.113	116.130	23	11.410	13.820	83.408
4	16.811	20.027	103.629	14	15.264	18.538	109.462	24	12.699	15.709	99.704
5	15.223	18.140	92.108	15	14.994	17.960	107.955	25	17.306	20.685	122.324
6	16.291	19.446	102.615	16	11.295	13.738	82.779	26	16.528	19.624	112.063
7	15.438	18.554	97.300	17	12.344	15.149	84.546	27	15.936	18.972	112.224
8	14.445	17.103	95.169	18	16.942	20.484	112.704	28	15.748	18.783	107.207
9	9.896	12.005	71.295	19	15.480	18.501	103.364	29	14.964	17.663	100.411
10	9.898	11.988	72.099	20	16.064	19.314	109.035	30	10.816	13.003	74.059
								31	11.167	13.914	81.491

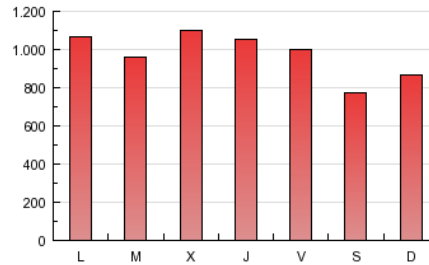
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

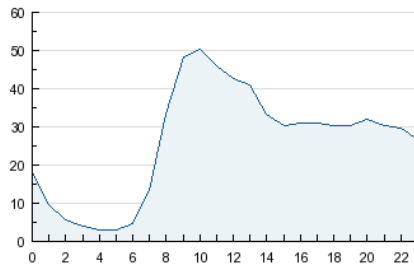


Páginas (x 100)

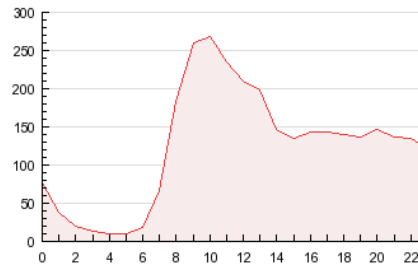


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

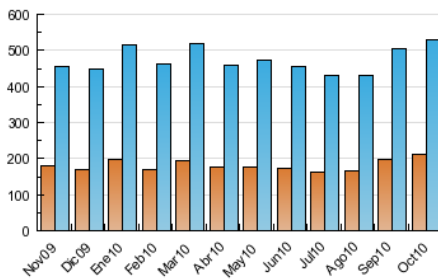


Páginas (x 1000)

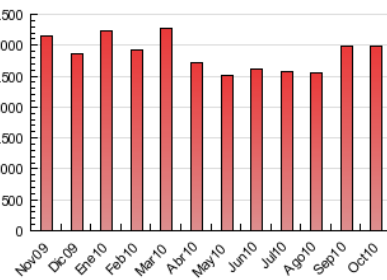


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.