



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2013	336.851	745.034	2.944.494
PROMEDIO DIARIO	21.165	24.834	98.150
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.586	26.451	105.625
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.849	21.064	80.707
PAGINAS / VISITAS	3,95		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:54		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	644.370	21.88 %
RESTO	2.300.124	78.12 %

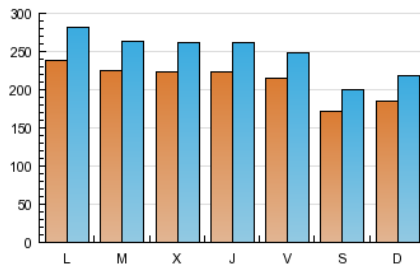
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.084	21.349	77.030	11	22.619	26.597	101.916	21	16.877	19.730	73.218
2	22.499	26.700	110.611	12	22.506	26.308	97.661	22	18.703	22.322	90.491
3	21.688	25.470	93.470	13	22.449	25.885	97.880	23	23.878	28.171	114.238
4	21.297	25.012	89.990	14	17.208	19.937	75.581	24	23.569	27.539	113.114
5	21.847	25.482	93.160	15	18.771	22.220	85.183	25	23.788	27.744	106.001
6	20.847	24.117	93.044	16	24.659	29.010	127.007	26	22.900	26.758	117.969
7	16.609	19.672	74.855	17	22.181	25.879	103.747	27	21.782	25.226	94.844
8	17.752	21.229	79.095	18	21.752	25.528	105.477	28	17.656	20.740	83.465
9	23.499	27.846	140.207	19	22.304	26.159	97.413	29	18.982	22.373	87.446
10	22.678	26.567	109.374	20	20.831	24.250	93.030	30	24.737	29.214	117.977

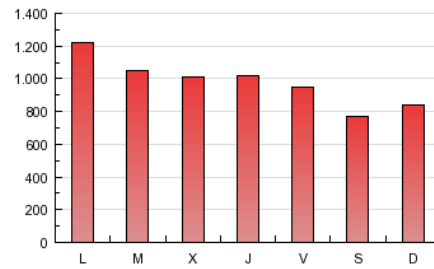
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

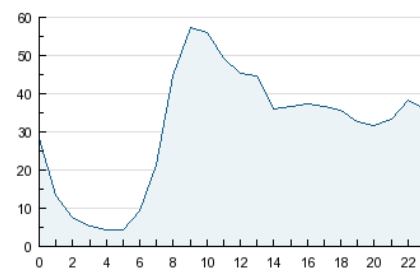


Páginas (x 100)

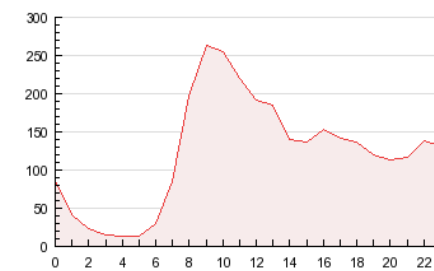


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

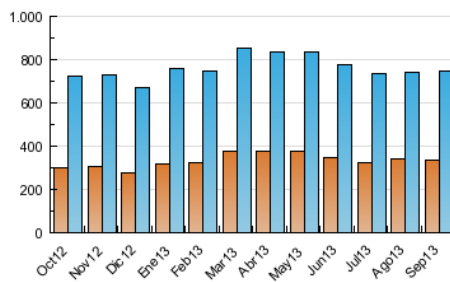


Páginas (x 1000)

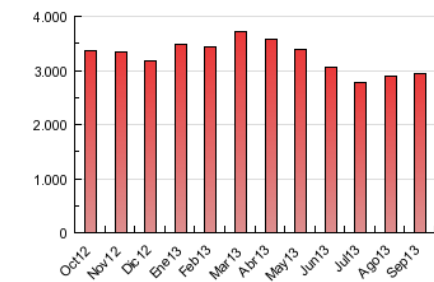


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2013	272.866	666.176	2.780.929
PROMEDIO DIARIO	18.695	22.206	92.698
PROMEDIO LUNES-VIERNES	19.998	23.702	99.888
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.654	18.714	75.919
PAGINAS / VISITAS	4,17		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:24		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:50		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	622.540	22.39 %
RESTO	2.158.389	77.61 %

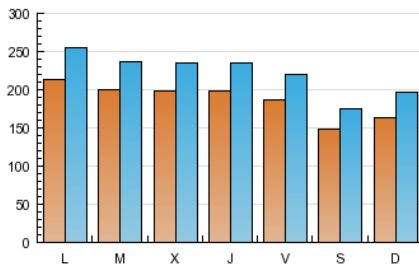
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	15.858	18.958	72.070	11	20.113	23.916	96.290	21	14.792	17.505	68.877
2	19.716	23.768	104.758	12	19.843	23.474	92.028	22	16.665	20.102	85.556
3	19.117	22.768	87.932	13	18.860	22.111	90.799	23	21.358	25.486	107.993
4	18.869	22.438	84.974	14	14.018	16.587	69.649	24	21.149	24.948	107.149
5	19.410	22.937	88.347	15	16.813	20.131	80.907	25	21.259	25.059	100.499
6	18.571	21.692	87.737	16	22.288	26.482	121.147	26	20.070	23.756	111.512
7	14.740	17.668	70.662	17	19.630	23.167	97.926	27	19.015	22.291	89.179
8	15.743	19.038	74.562	18	19.248	22.864	99.526	28	15.456	18.395	78.655
9	21.021	25.181	133.856	19	19.854	23.559	92.298	29	16.801	20.045	82.333
10	20.115	23.849	103.836	20	18.366	21.610	87.927	30	22.080	26.391	111.945

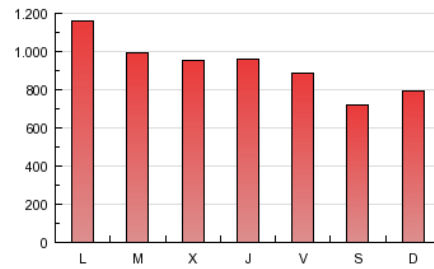
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

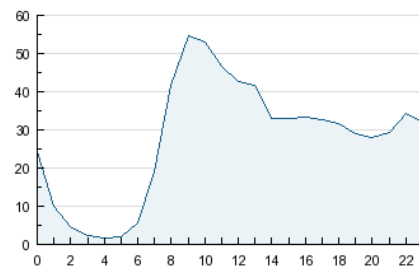


Páginas (x 100)

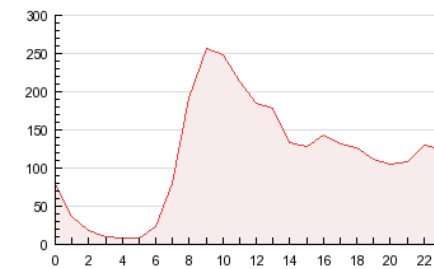


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

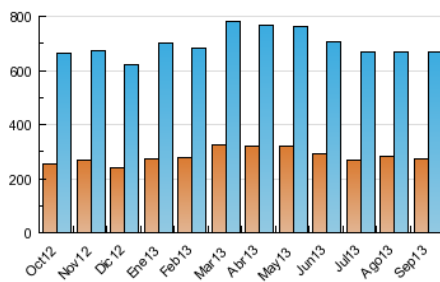


Páginas (x 1000)

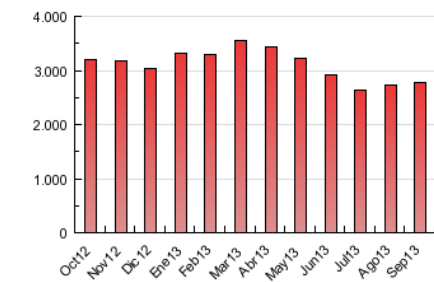


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Digital Analytix de ComScore

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.