



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

laopiniondezamora.es
EL CORREO DE ZAMORA

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2012	271.712	672.755	3.481.278
PROMEDIO DIARIO	18.818	22.425	116.043
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.318	24.107	123.690
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.818	19.062	100.748
PAGINAS / VISITAS	5,17		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:28		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:26		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	697.036	20.02 %
RESTO	2.784.242	79.98 %

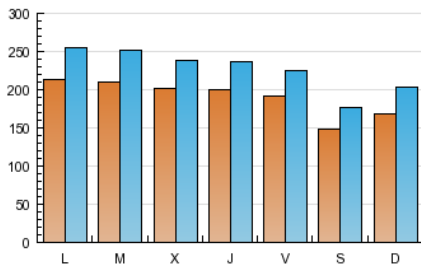
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.386	16.040	75.484	11	21.541	25.442	134.180	21	19.085	22.598	111.190
2	14.920	17.929	108.761	12	20.212	24.034	111.618	22	15.890	18.972	94.864
3	20.098	24.040	155.704	13	20.727	24.658	122.538	23	19.088	23.761	129.362
4	20.668	24.741	131.533	14	20.240	23.871	127.135	24	22.219	26.524	153.782
5	19.314	22.967	117.117	15	14.500	17.366	92.971	25	21.302	25.307	122.471
6	19.203	22.819	108.527	16	16.373	19.888	109.075	26	20.290	24.022	111.425
7	18.146	21.211	109.223	17	21.756	26.308	148.950	27	19.866	23.339	101.750
8	14.552	17.325	86.727	18	20.790	24.898	126.830	28	18.936	22.130	106.452
9	16.467	19.867	105.687	19	20.578	24.383	116.741	29	16.034	18.871	93.824
10	21.236	25.166	142.312	20	20.150	23.681	114.322	30	16.974	20.597	110.723

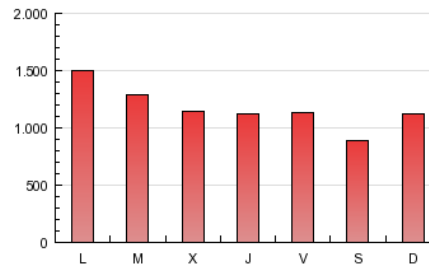
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

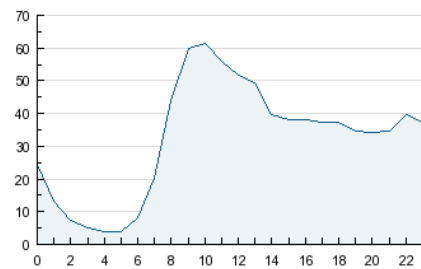


Páginas (x 100)

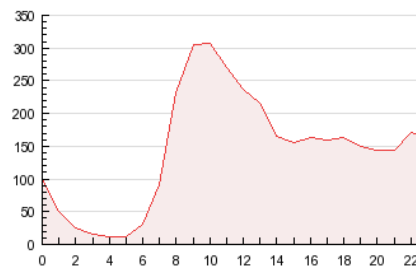


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

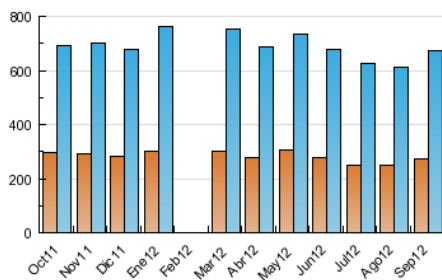


Páginas (x 1000)

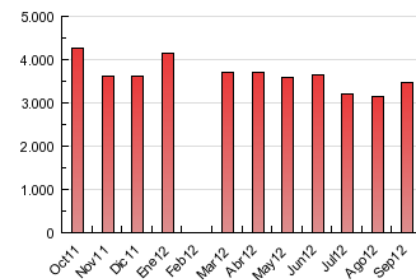


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2012	236.254	620.363	3.323.567
PROMEDIO DIARIO	17.231	20.679	110.786
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.628	22.254	118.158
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.437	17.528	96.041
PAGINAS / VISITAS	5,36		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:23		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	671.002	20.19 %
RESTO	2.652.565	79.81 %

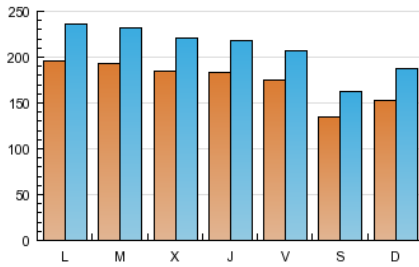
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.275	14.805	71.964	11	19.843	23.565	128.238	21	17.442	20.816	106.240
2	13.546	16.404	103.786	12	18.596	22.245	106.646	22	14.460	17.381	90.078
3	18.488	22.274	149.570	13	19.006	22.745	117.185	23	17.559	22.021	124.001
4	18.907	22.813	125.913	14	18.600	22.105	121.415	24	20.471	24.590	147.417
5	17.730	21.230	112.265	15	13.181	15.905	88.351	25	19.548	23.372	117.045
6	17.560	21.009	103.485	16	14.947	18.290	104.262	26	18.469	22.039	106.472
7	16.478	19.406	102.967	17	20.025	24.401	143.001	27	18.110	21.409	96.927
8	13.221	15.868	82.419	18	19.032	22.960	121.009	28	17.317	20.378	101.445
9	15.035	18.280	100.764	19	18.903	22.558	111.235	29	14.567	17.268	89.257
10	19.583	23.344	136.577	20	18.453	21.829	108.104	30	15.580	19.053	105.529

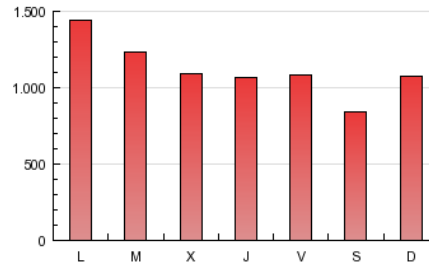
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

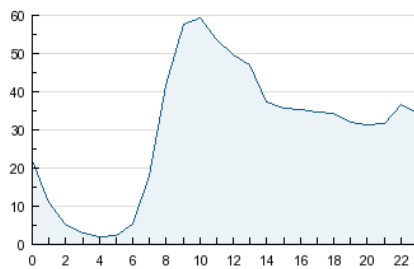


Páginas (x 100)

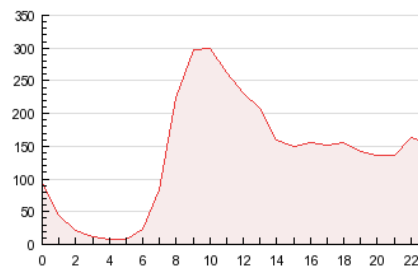


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

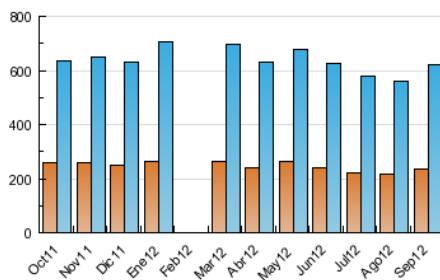


Páginas (x 1000)

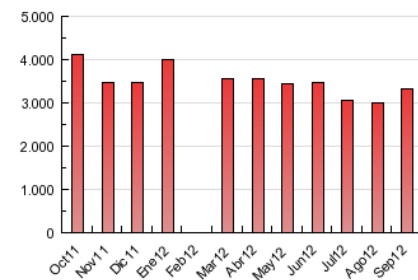


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen Online que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.