



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2013	323.799	737.794	2.782.564
PROMEDIO DIARIO	20.097	23.800	89.760
PROMEDIO LUNES-VIERNES	21.393	25.330	94.841
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.372	19.401	75.151
PAGINAS / VISITAS	3,77		
DURACION MEDIA VISITAS	0:14:24		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:53		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	662.266	23.80 %
RESTO	2.120.298	76.20 %

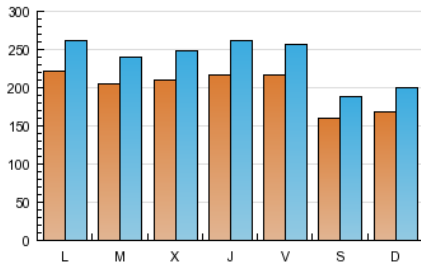
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.436	24.322	94.538	11	20.366	23.802	86.432	21	14.895	17.624	64.751
2	19.284	22.319	87.155	12	19.540	22.855	88.266	22	20.002	23.529	81.723
3	20.138	23.413	86.699	13	14.833	17.626	70.129	23	19.960	23.455	88.115
4	19.575	22.654	81.205	14	16.485	19.348	79.832	24	21.024	24.956	91.690
5	18.162	20.934	77.195	15	22.211	25.997	94.789	25	26.522	34.375	135.128
6	15.340	17.679	62.902	16	20.905	24.455	88.758	26	29.810	36.591	144.518
7	17.712	20.995	77.999	17	20.465	24.116	88.234	27	19.223	23.019	92.488
8	25.163	29.836	113.255	18	20.423	23.927	84.870	28	18.204	22.016	88.033
9	21.428	25.099	94.574	19	18.958	22.162	82.336	29	22.937	27.286	106.195
10	21.831	25.583	93.295	20	14.287	16.903	65.077	30	21.113	24.963	92.937
								31	21.786	25.955	99.446

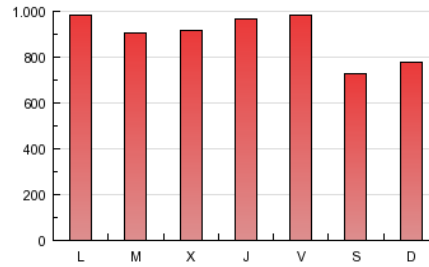
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

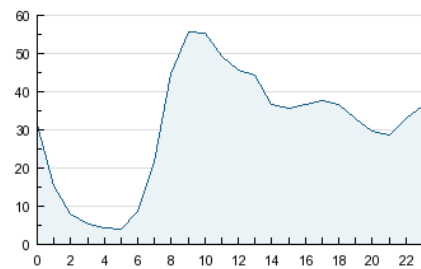


Páginas (x 100)

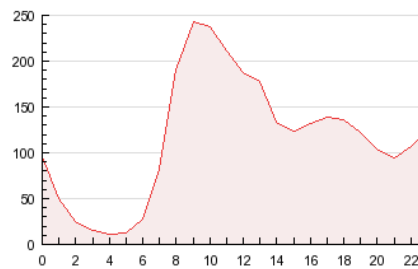


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

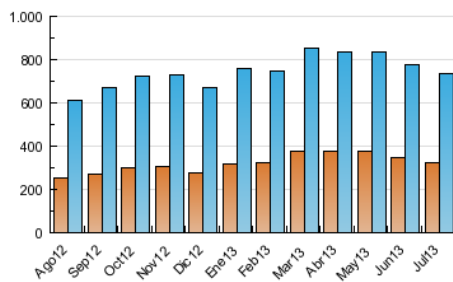


Páginas (x 1000)

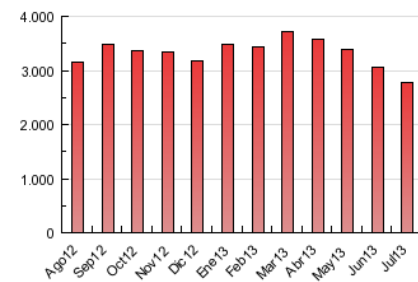


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2013	267.972	666.817	2.627.360
PROMEDIO DIARIO	17.957	21.510	84.754
PROMEDIO LUNES-VIERNES	19.126	22.910	89.588
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.595	17.487	70.856
PAGINAS / VISITAS	3,94		
DURACION MEDIA VISITAS	0:14:12		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:50		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	638.505	24.30 %
RESTO	1.988.855	75.70 %

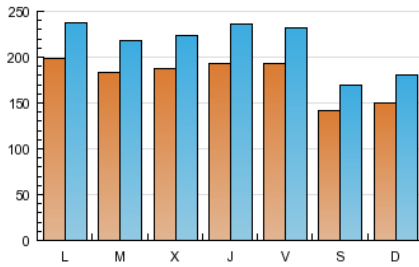
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.574	22.324	90.334	11	18.248	21.573	81.979	21	13.368	15.973	60.797
2	17.283	20.204	82.797	12	17.409	20.575	83.466	22	17.987	21.383	77.384
3	17.827	20.980	81.977	13	13.124	15.800	66.153	23	17.888	21.248	83.376
4	17.381	20.325	76.626	14	14.414	17.146	75.167	24	18.851	22.638	86.125
5	16.125	18.786	72.966	15	19.251	22.888	88.965	25	23.939	31.513	128.294
6	13.372	15.604	58.928	16	18.673	22.065	82.611	26	26.954	33.474	137.071
7	15.988	19.145	73.797	17	17.837	21.335	82.046	27	17.316	20.952	87.595
8	23.034	27.541	108.165	18	17.609	20.972	79.188	28	16.394	20.022	83.240
9	19.352	22.876	89.678	19	16.772	19.823	76.830	29	20.743	24.909	100.551
10	19.726	23.351	88.506	20	12.780	15.250	61.167	30	18.728	22.429	87.170
								31	19.715	23.713	94.411

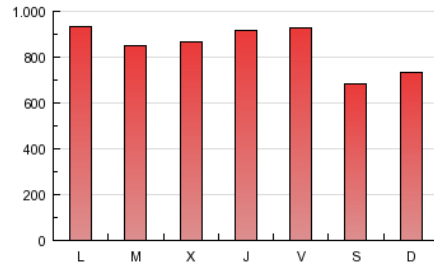
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

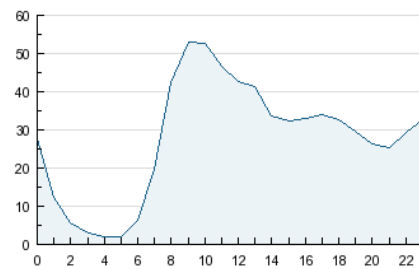


Páginas (x 100)

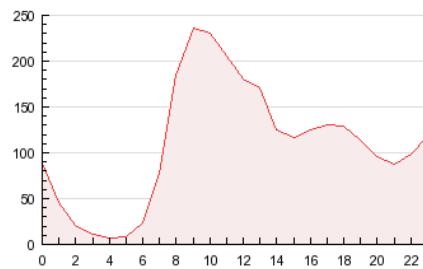


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

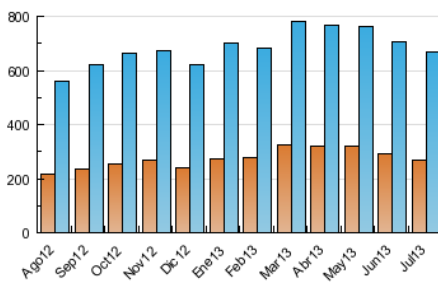


Páginas (x 1000)

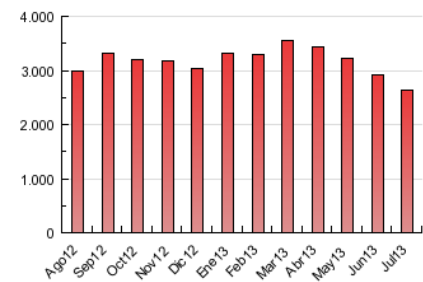


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Digital Analytix de ComScore

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.