



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

laopiniondezamora.es
EL CORREO DE ZAMORA

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2014	336.322	789.835	3.108.907
PROMEDIO DIARIO	23.652	28.208	111.032
PROMEDIO LUNES-VIERNES	24.699	29.348	117.494
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.033	25.361	94.879
PAGINAS / VISITAS	3,94		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:21		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:54		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	673.992	21.68 %
RESTO	2.434.915	78.32 %

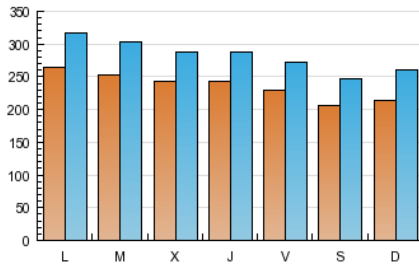
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.443	24.648	90.992	11	25.026	30.044	146.370	21	23.360	27.515	103.412
2	20.636	25.337	103.806	12	26.096	31.239	137.652	22	17.760	21.248	80.313
3	28.996	35.619	148.477	13	24.075	28.709	120.581	23	18.879	22.855	85.521
4	27.453	33.255	151.868	14	22.969	27.523	113.660	24	25.258	29.880	112.599
5	23.764	28.418	110.929	15	22.150	26.236	93.891	25	23.612	27.914	103.605
6	26.763	31.372	119.872	16	23.525	28.179	99.037	26	23.143	27.327	100.586
7	24.257	28.314	103.970	17	26.457	31.256	113.591	27	23.440	27.633	111.244
8	22.046	26.351	93.348	18	25.219	29.784	109.189	28	21.347	25.203	100.278
9	22.821	28.030	112.122	19	24.254	28.378	104.982				
10	25.441	30.239	135.151	20	23.056	27.329	101.861				

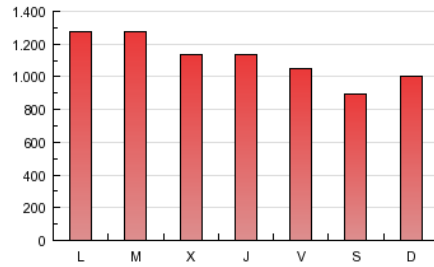
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

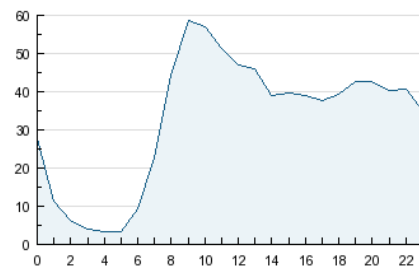


Páginas (x 100)

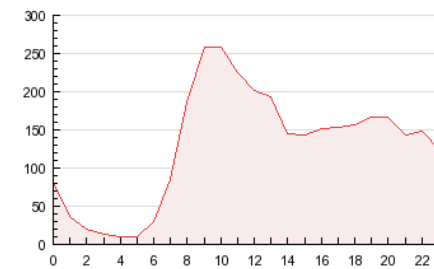


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

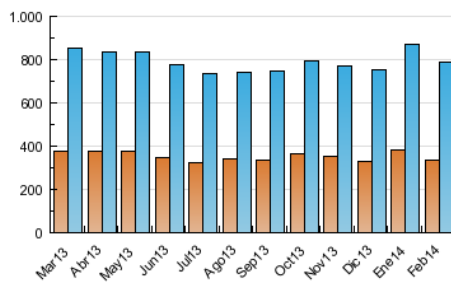


Páginas (x 1000)

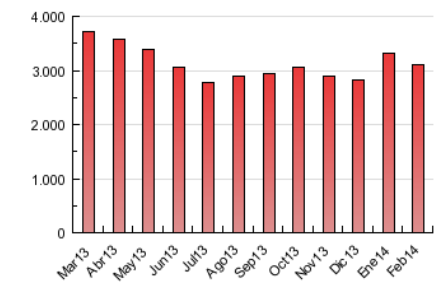


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2014	292.731	732.540	2.975.358
PROMEDIO DIARIO	21.752	26.162	106.263
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.676	27.177	112.415
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.445	23.626	90.881
PAGINAS / VISITAS	4,06		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:15		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:51		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	653.914	21.98 %
RESTO	2.321.444	78.02 %

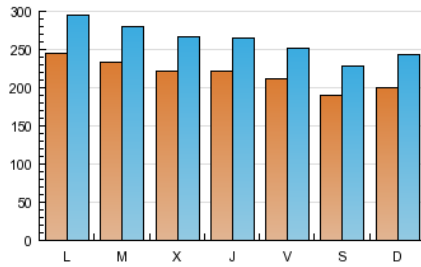
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.741	22.775	86.930	11	22.956	27.808	140.167	21	21.393	25.418	98.881
2	19.125	23.662	99.453	12	24.019	28.995	132.114	22	16.241	19.607	76.882
3	27.084	33.555	143.562	13	22.058	26.523	114.919	23	17.433	21.270	82.128
4	25.473	31.108	146.113	14	21.189	25.606	108.902	24	23.163	27.643	107.693
5	21.823	26.319	105.752	15	20.443	24.379	89.551	25	21.697	25.866	98.930
6	24.346	28.807	114.577	16	21.798	26.300	94.712	26	21.247	25.286	95.788
7	22.388	26.316	99.666	17	24.164	28.787	108.121	27	21.534	25.616	106.516
8	20.458	24.626	89.526	18	23.039	27.469	104.244	28	19.515	23.235	95.836
9	21.317	26.385	107.868	19	21.887	25.865	99.796				
10	23.601	28.260	129.823	20	20.934	25.054	96.908				

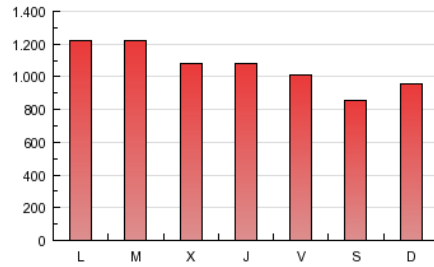
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

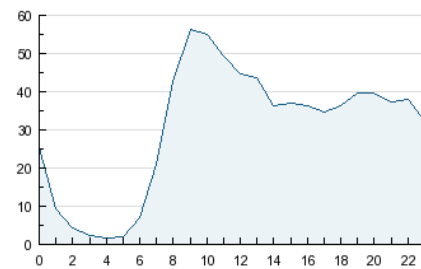


Páginas (x 100)

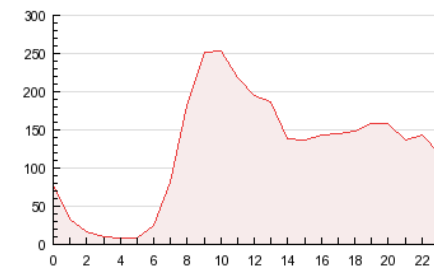


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

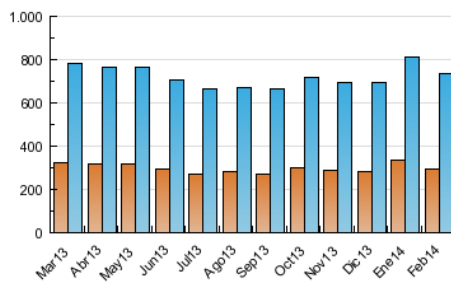


Páginas (x 1000)

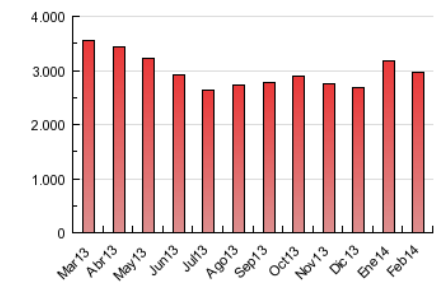


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Digital Analytix de ComScore

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.