



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2013	323.080	745.805	3.439.657
PROMEDIO DIARIO	22.685	26.636	122.845
PROMEDIO LUNES-VIERNES	24.136	28.245	130.462
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.057	22.614	103.803
PAGINAS / VISITAS	4,61		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:42		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:38		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	724.906	21.07 %
RESTO	2.714.751	78.93 %

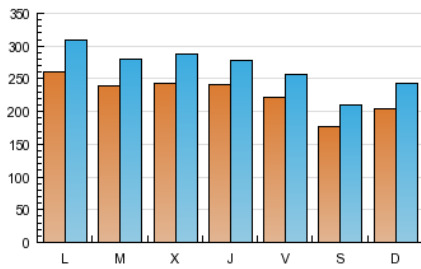
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	22.813	26.626	118.544	11	26.117	31.087	165.699	21	22.800	26.281	104.667
2	17.587	20.739	98.739	12	23.775	28.104	158.162	22	21.972	25.448	108.173
3	20.336	24.198	105.044	13	24.363	28.917	205.820	23	18.838	22.172	98.599
4	27.076	32.219	133.180	14	24.320	28.026	145.315	24	20.857	24.830	115.521
5	23.822	27.856	124.711	15	22.272	25.725	115.979	25	26.423	31.126	132.074
6	23.501	27.688	124.426	16	17.243	20.213	94.596	26	24.735	28.717	110.516
7	23.817	27.625	123.237	17	19.444	23.259	109.527	27	25.893	30.715	129.098
8	21.628	25.107	105.619	18	24.933	29.268	125.681	28	25.212	29.368	151.155
9	17.436	20.501	94.267	19	23.555	27.362	115.507				
10	20.712	25.003	114.132	20	23.702	27.625	111.669				

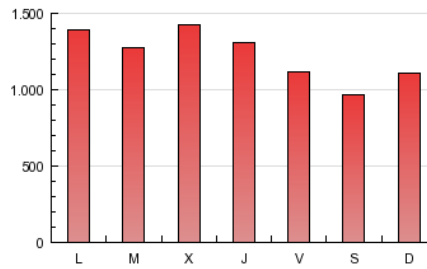
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

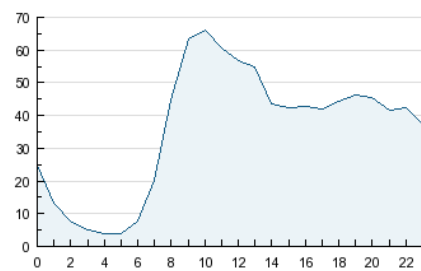


Páginas (x 100)

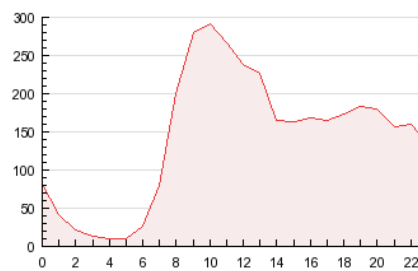


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

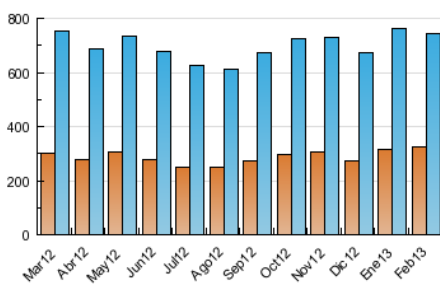


Páginas (x 1000)

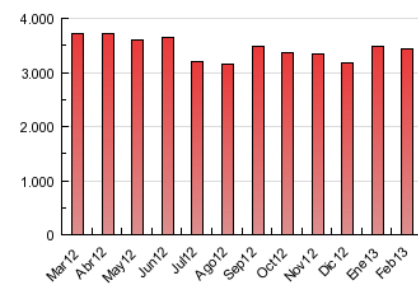


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2013	276.786	683.943	3.289.718
PROMEDIO DIARIO	20.632	24.427	117.490
PROMEDIO LUNES-VIERNES	21.952	25.902	124.797
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	17.331	20.739	99.222
PAGINAS / VISITAS	4,81		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:49		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:36		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	700.369	21.29 %
RESTO	2.589.349	78.71 %

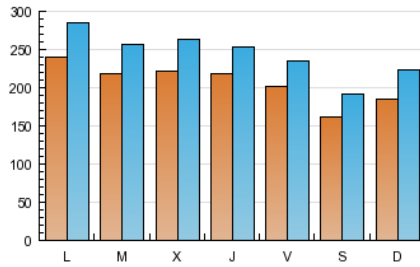
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.881	24.546	113.594	11	23.884	28.645	159.252	21	20.623	23.971	99.745
2	16.106	19.147	93.974	12	21.516	25.673	152.084	22	19.871	23.207	103.065
3	18.762	22.480	100.697	13	22.063	26.458	199.307	23	17.027	20.203	94.248
4	25.169	30.141	127.432	14	21.494	25.069	138.052	24	18.989	22.801	110.415
5	21.815	25.678	119.047	15	19.849	23.117	109.757	25	24.187	28.708	126.613
6	21.595	25.651	119.340	16	15.546	18.379	90.221	26	22.392	26.221	104.785
7	21.771	25.424	118.081	17	17.489	21.142	104.783	27	23.620	28.270	123.539
8	19.865	23.199	100.742	18	22.638	26.821	120.126	28	23.129	27.127	145.179
9	15.799	18.715	90.004	19	21.300	24.962	109.859				
10	18.932	23.042	109.433	20	21.370	25.146	106.344				

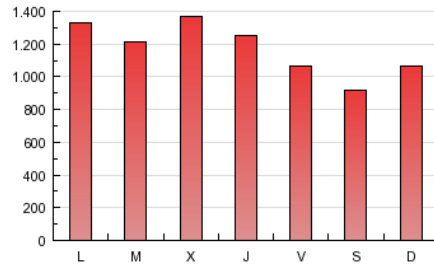
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

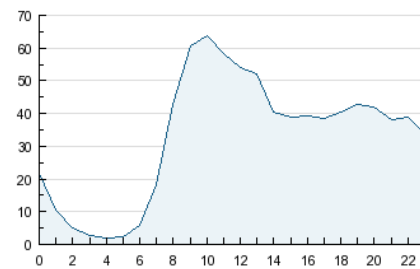


Páginas (x 100)

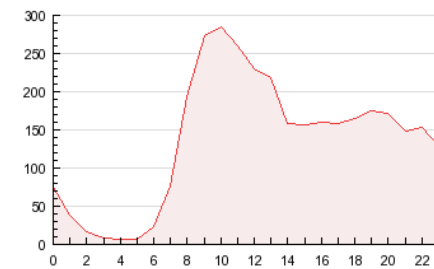


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

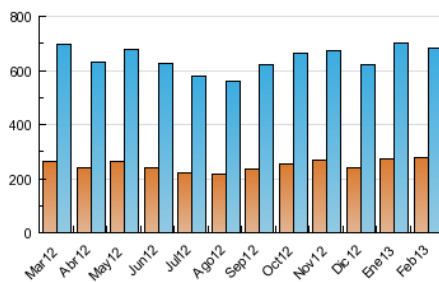


Páginas (x 1000)

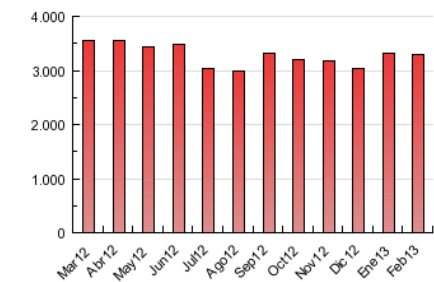


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.