



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

laopiniondezamora.es
EL CORREO DE ZAMORA

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2010	169.964	461.185	2.924.250
PROMEDIO DIARIO	13.602	16.471	104.438
PROMEDIO LUNES - VIERNES	14.605	17.602	109.175
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	11.095	13.643	92.594
PAGINAS / VISITAS	6,34		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:59		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:06		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	596.995	20.42 %
RESTO	2.327.255	79.58 %

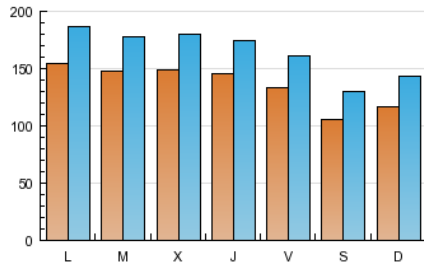
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	14.861	17.938	102.238	11	13.956	16.656	96.350	21	11.774	14.434	91.841
2	14.438	17.343	103.406	12	12.830	15.430	87.874	22	15.588	18.786	113.307
3	14.441	17.446	103.057	13	10.054	12.198	82.512	23	14.485	17.317	101.389
4	14.815	17.736	106.653	14	10.801	13.219	90.153	24	15.780	19.049	116.729
5	13.385	16.088	92.722	15	15.812	19.395	173.442	25	15.150	18.104	106.274
6	10.141	12.537	67.077	16	15.377	18.660	130.801	26	13.609	16.455	101.788
7	11.433	14.156	82.346	17	15.426	18.926	140.039	27	11.823	14.670	102.466
8	15.498	18.726	108.037	18	14.245	17.126	109.448	28	12.490	15.469	142.520
9	14.754	17.630	95.737	19	13.662	16.468	100.726				
10	13.997	16.764	93.480	20	10.244	12.459	81.838				

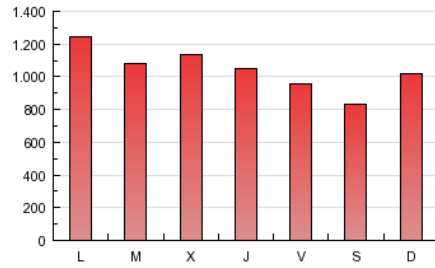
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

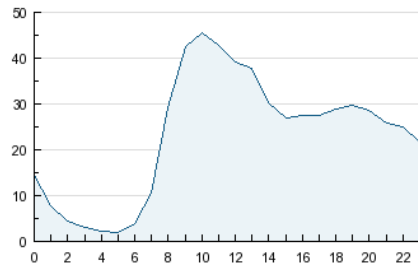


Páginas (x 100)

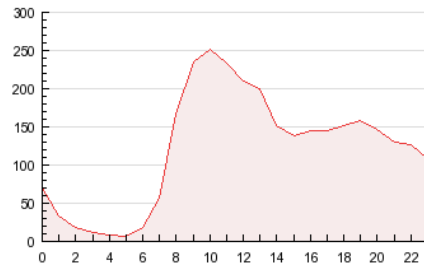


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

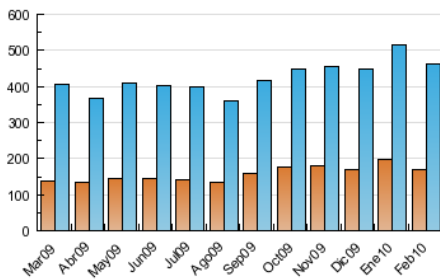


Páginas (x 1000)

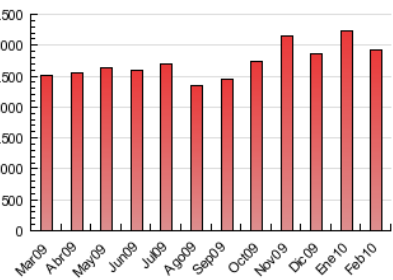


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.