



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2014	381.460	869.907	3.326.788
PROMEDIO DIARIO	23.632	28.062	107.316
PROMEDIO LUNES-VIERNES	24.480	29.018	111.541
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.193	25.311	95.168
PAGINAS / VISITAS	3,82		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:40		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:57		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	717.655	21.57 %
RESTO	2.609.133	78.43 %

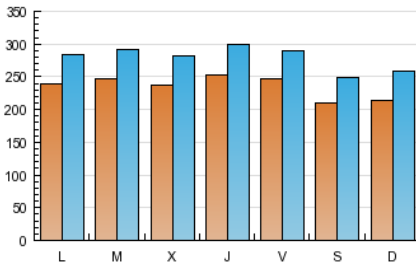
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.815	17.891	66.643	11	17.637	21.057	83.514	21	26.727	31.478	123.099
2	22.522	26.834	112.132	12	19.680	23.852	102.892	22	30.975	36.912	130.247
3	21.167	25.079	92.616	13	23.186	27.346	116.236	23	33.029	38.473	124.099
4	18.617	22.251	83.159	14	22.861	26.971	108.207	24	34.050	38.996	124.869
5	19.193	23.191	95.099	15	23.376	27.682	105.774	25	28.949	33.316	101.690
6	20.757	25.763	123.369	16	23.393	27.610	105.479	26	25.508	30.635	106.784
7	23.262	27.605	125.679	17	22.460	26.403	103.254	27	27.199	32.198	119.235
8	23.801	28.135	102.834	18	19.054	22.751	90.314	28	25.916	30.922	115.067
9	23.433	27.877	106.856	19	20.909	25.433	97.894	29	25.381	30.682	126.388
10	22.205	26.174	99.387	20	24.202	28.597	112.929	30	24.485	29.340	113.473
								31	23.847	28.453	107.570

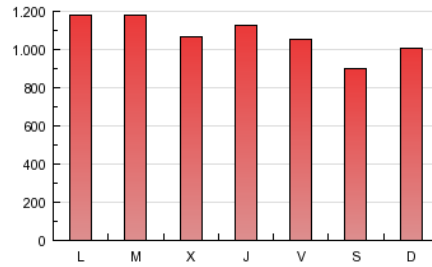
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

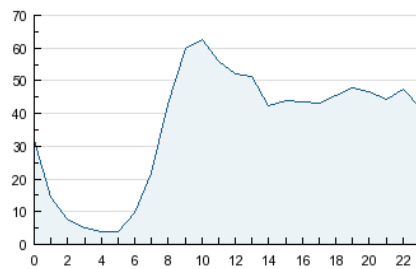


Páginas (x 100)

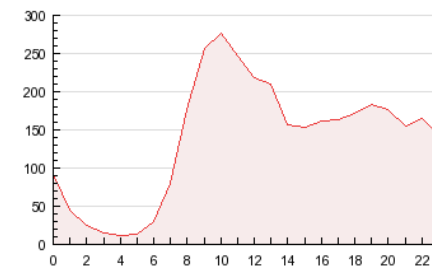


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

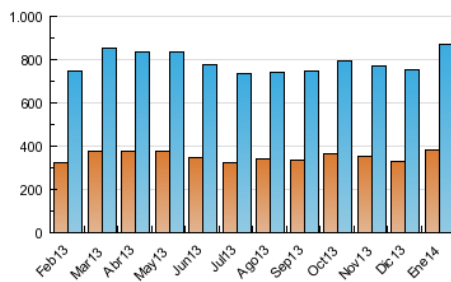


Páginas (x 1000)

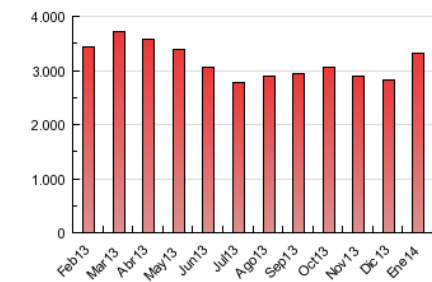


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LAOPINIONDEZAMORA.ES
URL Primaria: http://www.laopiniondezamora.es
Editor: La Opinión de Zamora, S.A.
Domicilio: Rúa de los Francos, 20
Ciudad: 49001 ZAMORA
Teléfono: 980 53 47 59
Fax: 980 51 35 52
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2014	335.756	809.295	3.182.544
PROMEDIO DIARIO	21.825	26.106	102.663
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.584	26.968	106.635
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.646	23.629	91.242
PAGINAS / VISITAS	3,93		
DURACION MEDIA VISITAS	0:15:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:55		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	696.239	21.88 %
RESTO	2.486.305	78.12 %

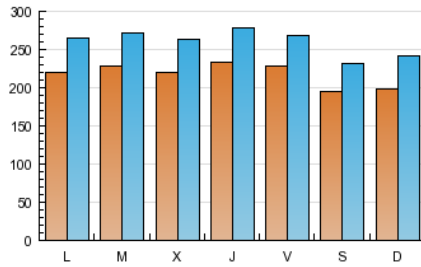
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.846	16.830	64.055	11	16.104	19.404	79.768	21	24.758	29.362	117.928
2	20.783	24.960	108.009	12	18.384	22.415	99.060	22	28.729	34.494	125.071
3	19.539	23.303	88.710	13	21.219	25.218	110.661	23	30.678	35.969	118.602
4	17.301	20.845	80.015	14	20.984	24.969	102.984	24	31.626	36.377	119.329
5	17.773	21.658	91.318	15	21.586	25.723	101.110	25	26.805	31.009	97.009
6	19.229	24.102	118.008	16	21.278	25.341	100.484	26	23.784	28.739	102.273
7	21.445	25.645	120.349	17	20.637	24.434	98.488	27	25.013	29.818	113.801
8	21.836	26.008	98.054	18	17.635	21.206	86.668	28	23.901	28.754	109.992
9	21.543	25.851	101.861	19	19.383	23.757	93.821	29	23.690	28.817	121.778
10	20.388	24.208	94.625	20	22.282	26.529	107.734	30	22.584	27.292	108.780
								31	21.847	26.258	102.199

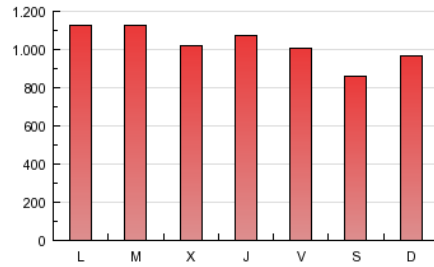
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

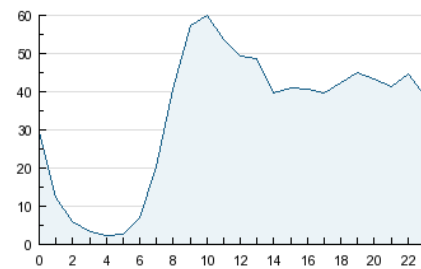


Páginas (x 100)

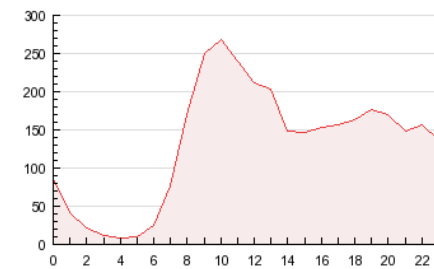


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

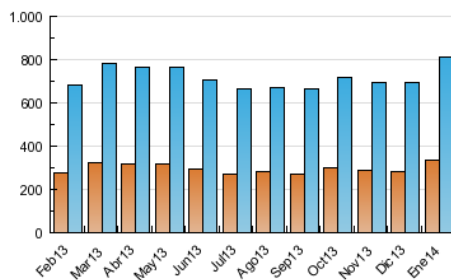


Páginas (x 1000)

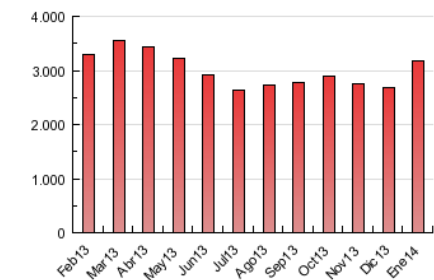


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Digital Analytix de ComScore

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.