



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2019	8.531	13.259	20.120
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>371</b>	<b>428</b>	<b>649</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	365	424	658
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	383	436	627
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,52		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:35		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:03:02		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.855	14.19 %
<b>RESTO</b>	17.265	85.81 %

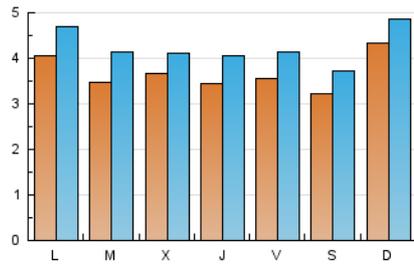
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	416	475	675	11	458	510	747	21	212	257	376
2	354	414	660	12	427	512	764	22	736	801	1.059
3	373	425	699	13	372	435	747	23	490	549	811
4	447	501	753	14	301	352	571	24	258	301	478
5	413	485	743	15	321	364	544	25	250	278	379
6	376	422	582	16	346	413	642	26	274	316	467
7	313	356	532	17	355	443	647	27	430	507	787
8	301	342	494	18	308	356	539	28	461	528	720
9	414	484	723	19	266	305	475	29	390	449	671
10	429	498	766	20	245	294	569	30	424	490	815
								31	326	397	685

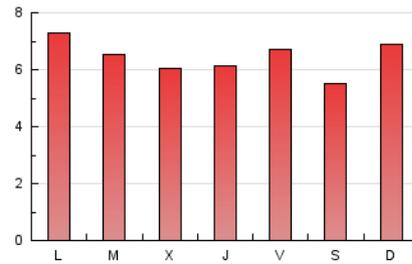
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

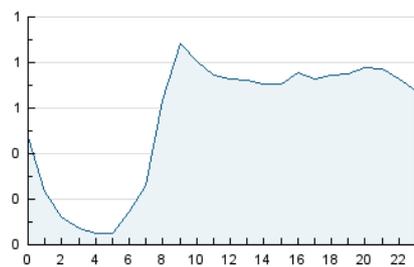


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

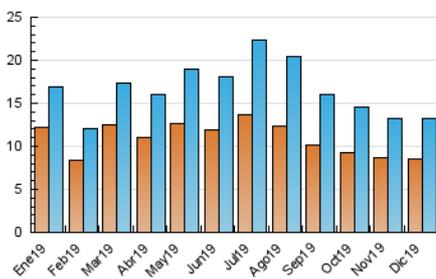


Páginas (x 1000)

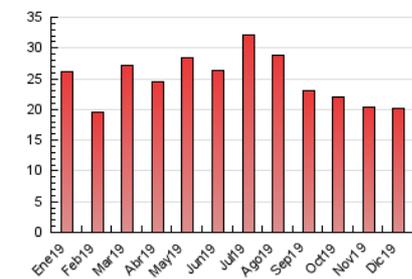


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2019	7.929	12.601	19.396
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>350</b>	<b>406</b>	<b>626</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>345</b>	<b>403</b>	<b>635</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>363</b>	<b>414</b>	<b>603</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,54</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:39</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:03:03</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.818	14.53 %
<b>RESTO</b>	16.578	85.47 %

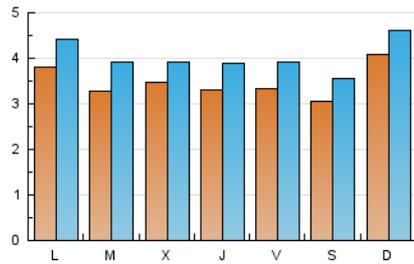
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	404	463	661	11	428	480	715	21	206	249	366
2	342	402	646	12	418	503	753	22	679	741	991
3	355	405	676	13	362	425	733	23	452	510	770
4	429	483	732	14	299	350	569	24	242	284	461
5	401	473	731	15	316	358	536	25	232	259	354
6	324	370	530	16	330	397	626	26	255	296	447
7	294	337	511	17	347	433	635	27	414	490	767
8	275	316	467	18	297	345	527	28	426	489	679
9	398	466	704	19	246	285	455	29	370	427	648
10	405	472	739	20	237	285	551	30	376	441	761
								31	297	367	655

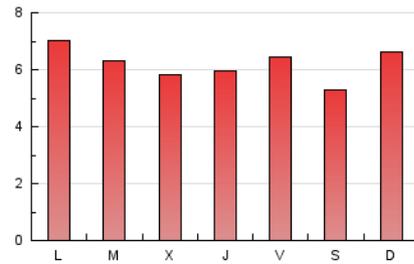
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

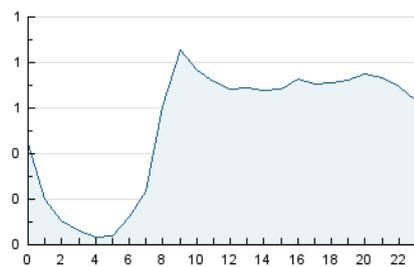


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

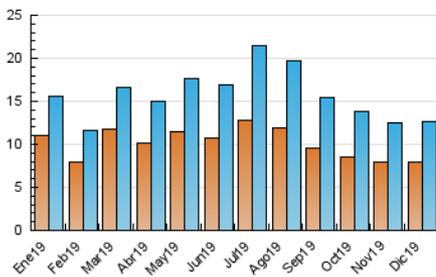


Páginas (x 1000)

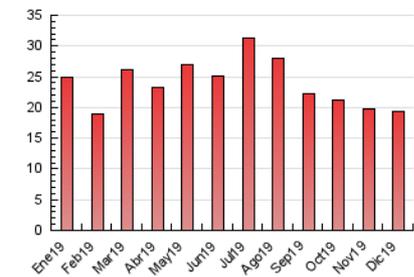


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

- 2019

OJDinteractiva