



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2019	8.625	13.218	20.456
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>383</b>	<b>441</b>	<b>682</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	402	465	720
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	338	384	592
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,55		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:35		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:54		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.308	16.17 %
<b>RESTO</b>	17.148	83.83 %

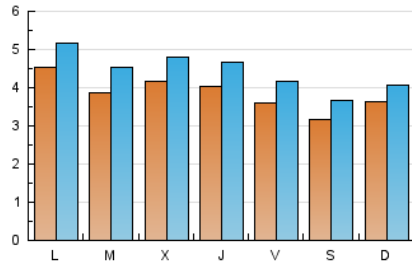
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	384	448	634	11	445	513	763	21	396	459	702
2	335	387	582	12	367	424	628	22	286	334	543
3	486	528	753	13	440	501	688	23	243	297	450
4	491	554	810	14	422	483	742	24	375	419	614
5	384	453	687	15	406	457	714	25	455	499	809
6	403	464	763	16	385	427	670	26	392	468	768
7	395	453	695	17	315	348	524	27	418	486	788
8	399	467	751	18	417	500	786	28	398	471	763
9	291	335	561	19	406	472	708	29	328	379	594
10	284	335	576	20	405	474	789	30	327	383	601

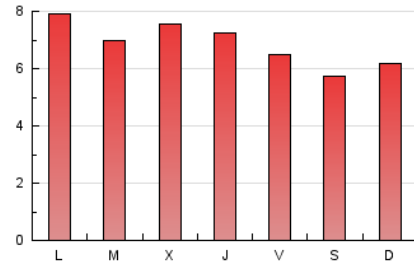
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

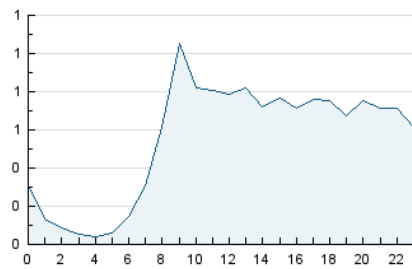


Páginas (x 100)

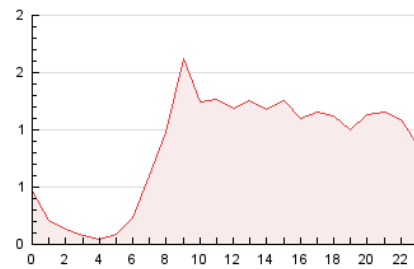


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

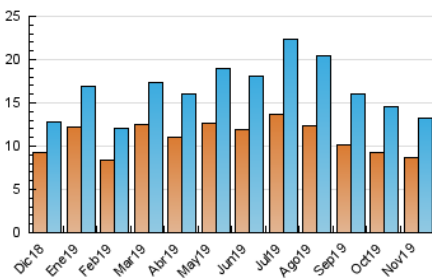


Páginas (x 1000)

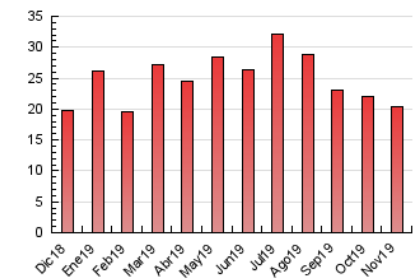


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2019	7.985	12.494	19.679
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>359</b>	<b>416</b>	<b>656</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>377</b>	<b>440</b>	<b>693</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>317</b>	<b>362</b>	<b>569</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,58</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:40</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:54</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.280	16.67 %
<b>RESTO</b>	16.399	83.33 %

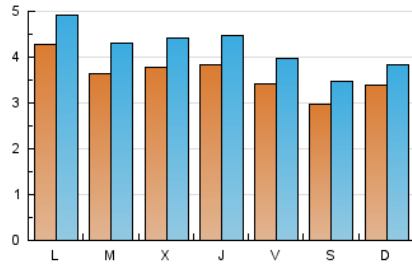
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	354	418	601	11	417	484	730	21	373	436	679
2	320	371	566	12	352	407	606	22	275	323	530
3	434	476	701	13	386	446	633	23	226	280	431
4	464	527	783	14	392	453	711	24	362	406	601
5	361	430	663	15	391	442	699	25	432	475	781
6	359	419	716	16	368	407	642	26	369	445	743
7	375	432	673	17	301	333	506	27	399	466	765
8	385	453	734	18	397	480	766	28	388	461	753
9	273	317	543	19	378	443	677	29	300	350	560
10	263	314	555	20	373	442	755	30	302	358	576

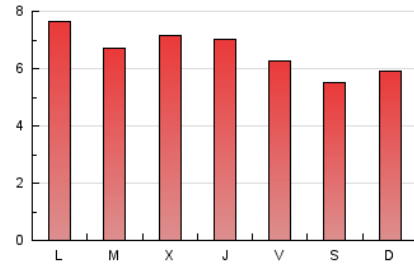
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

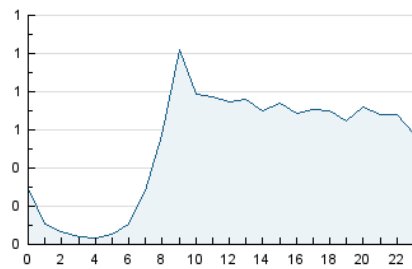


Páginas (x 100)

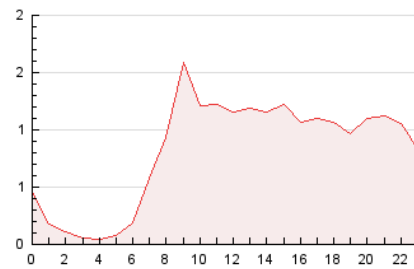


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

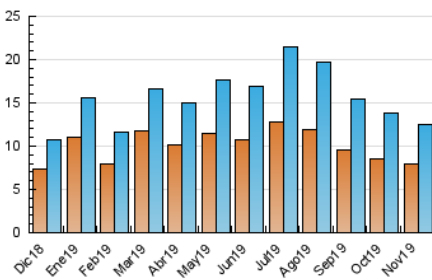


Páginas (x 1000)

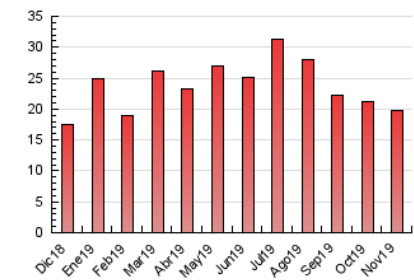


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2019

OJDinteractiva