



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2024	5.754	8.310	10.939
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>240</b>	<b>268</b>	<b>353</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	240	269	359
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	241	266	334
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,32		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:36		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:58		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	680	6.22 %
<b>RESTO</b>	10.259	93.78 %

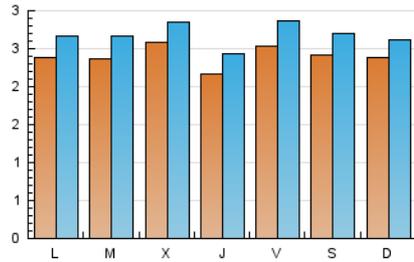
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	258	294	385	11	336	373	465	21	176	195	271
2	212	222	283	12	389	426	532	22	224	254	337
3	185	210	308	13	305	327	404	23	246	275	345
4	268	308	386	14	169	184	264	24	150	173	208
5	184	201	235	15	190	219	295	25	195	226	338
6	209	226	283	16	289	334	482	26	217	255	345
7	374	423	591	17	190	215	305	27	240	272	354
8	331	360	483	18	212	238	332	28	233	261	321
9	314	345	481	19	178	196	241	29	183	206	277
10	310	346	453	20	202	221	278	30	231	249	340
								31	243	276	317

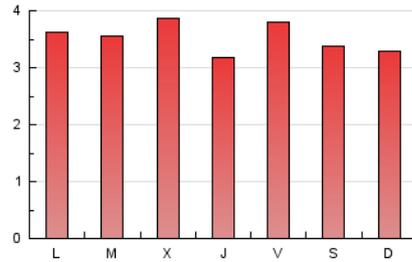
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

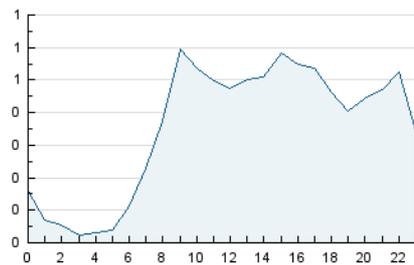


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

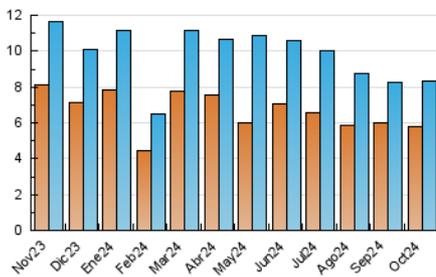


Páginas (x 1000)

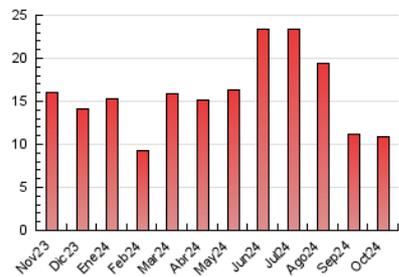


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2024	5.652	8.180	10.781
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>236</b>	<b>264</b>	<b>348</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	236	265	355
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	236	261	328
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,32		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:36		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:59		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	672	6.23 %
<b>RESTO</b>	10.109	93.77 %

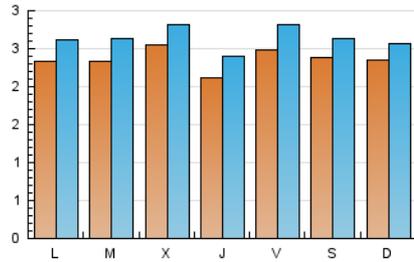
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	255	291	382	<b>11</b>	333	370	462	<b>21</b>	173	192	268
<b>2</b>	211	221	282	<b>12</b>	384	420	525	<b>22</b>	223	253	336
<b>3</b>	182	207	305	<b>13</b>	299	321	395	<b>23</b>	243	272	342
<b>4</b>	266	306	384	<b>14</b>	164	179	258	<b>24</b>	147	170	203
<b>5</b>	180	196	229	<b>15</b>	184	213	289	<b>25</b>	191	222	334
<b>6</b>	206	223	280	<b>16</b>	287	333	480	<b>26</b>	209	244	329
<b>7</b>	369	416	580	<b>17</b>	186	211	301	<b>27</b>	236	267	349
<b>8</b>	329	358	480	<b>18</b>	206	231	325	<b>28</b>	228	255	311
<b>9</b>	307	338	474	<b>19</b>	178	196	241	<b>29</b>	178	200	266
<b>10</b>	308	343	451	<b>20</b>	198	217	273	<b>30</b>	227	245	335
								<b>31</b>	238	270	312

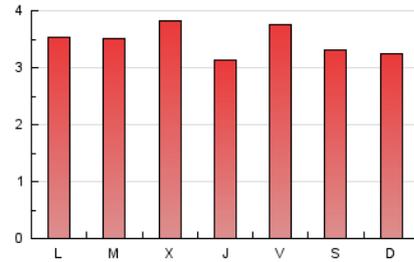
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

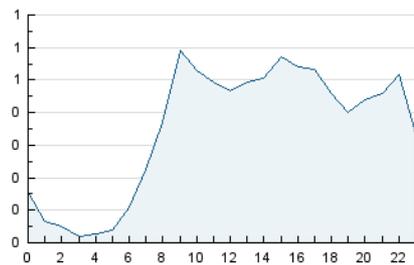


Páginas (x 100)

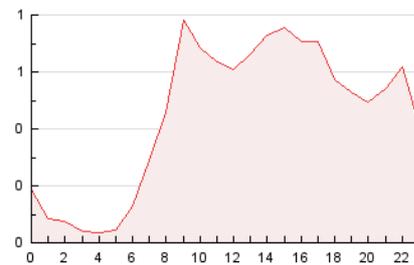


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

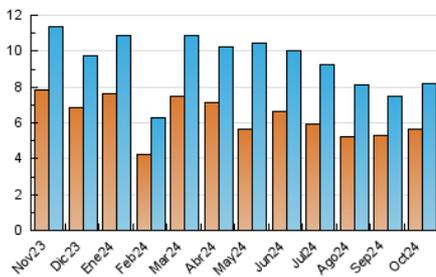


Páginas (x 1000)

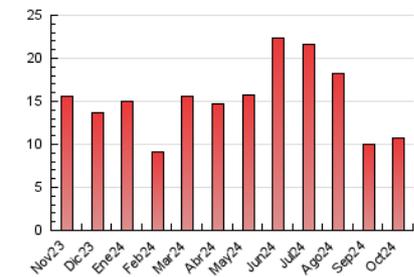


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2024

OJDinteractiva