



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2019	10.202	16.099	23.027
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>461</b>	<b>537</b>	<b>768</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	471	550	799
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	438	506	693
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,43		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:15		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:53		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.116	13.53 %
<b>RESTO</b>	19.911	86.47 %

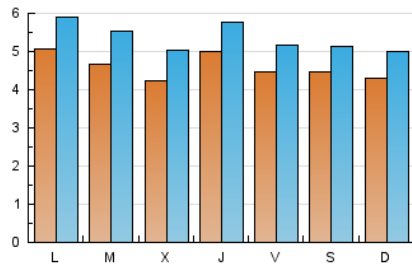
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	548	642	803	11	372	429	625	21	342	410	613
2	788	896	1.178	12	447	517	724	22	343	394	540
3	462	547	755	13	431	489	722	23	344	406	597
4	440	520	804	14	693	800	1.085	24	361	421	622
5	493	576	878	15	474	553	753	25	460	551	854
6	487	587	853	16	435	517	824	26	664	748	1.077
7	411	461	682	17	462	550	784	27	488	558	782
8	475	553	747	18	428	508	746	28	346	381	535
9	507	593	849	19	392	465	656	29	306	359	483
10	583	695	947	20	384	433	644	30	455	540	865

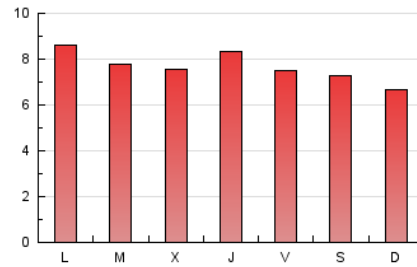
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

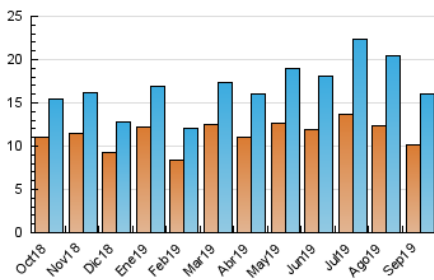


Páginas (x 1000)

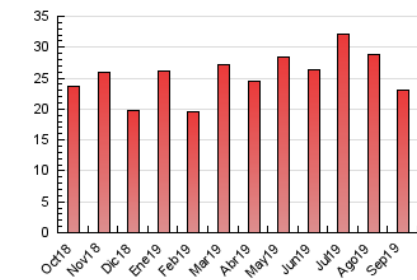


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2019	9.616	15.442	22.302
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>439</b>	<b>515</b>	<b>743</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>451</b>	<b>530</b>	<b>778</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>412</b>	<b>479</b>	<b>664</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,44</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:17</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:54</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.099	13.90 %
<b>RESTO</b>	19.203	86.10 %

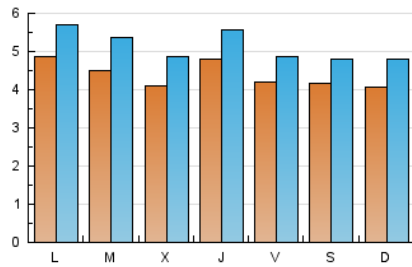
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	536	629	788	11	363	420	614	21	306	374	569
2	774	880	1.160	12	417	484	688	22	332	383	529
3	453	537	745	13	395	451	682	23	320	382	571
4	425	505	780	14	671	775	1.056	24	337	397	598
5	483	566	865	15	451	530	729	25	449	540	837
6	476	576	840	16	429	511	817	26	644	728	1.056
7	364	412	629	17	442	530	764	27	454	523	747
8	436	512	700	18	401	480	714	28	321	356	510
9	495	581	832	19	378	451	641	29	287	340	464
10	573	685	937	20	354	403	614	30	416	501	826

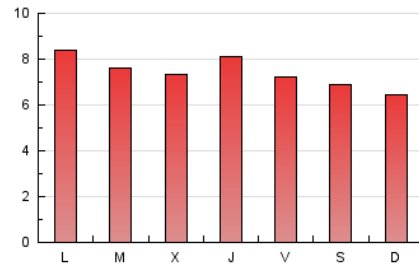
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

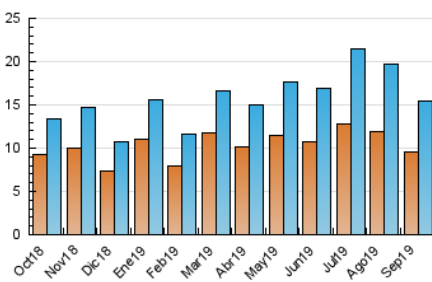


Páginas (x 1000)

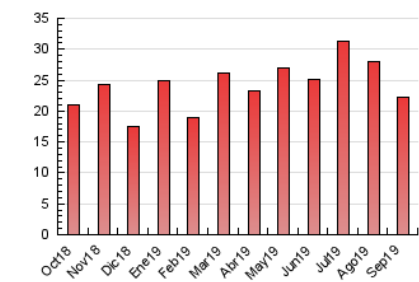


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2019

OJDinteractiva