



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2017	5.667	7.954	11.685
PROMEDIO DIARIO	228	265	390
PROMEDIO LUNES-VIERNES	252	296	440
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	172	192	271
PAGINAS / VISITAS	1,47		
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:35		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:15		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.170	18.57 %
RESTO	9.515	81.43 %

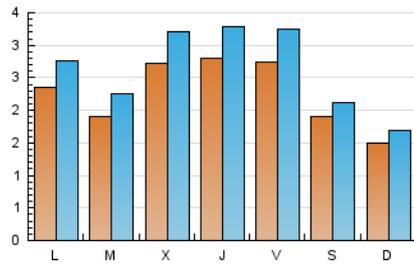
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	284	325	423	11	161	186	288	21	229	283	454
2	180	200	260	12	225	271	378	22	228	277	446
3	154	177	243	13	197	246	394	23	97	113	173
4	230	268	409	14	178	220	362	24	159	185	293
5	165	194	300	15	167	217	358	25	365	421	640
6	497	552	707	16	92	106	157	26	194	229	411
7	496	555	737	17	97	110	168	27	189	229	355
8	427	489	650	18	187	229	361	28	217	257	409
9	312	338	437	19	179	211	305	29	265	312	463
10	186	206	281	20	204	251	393	30	270	297	430

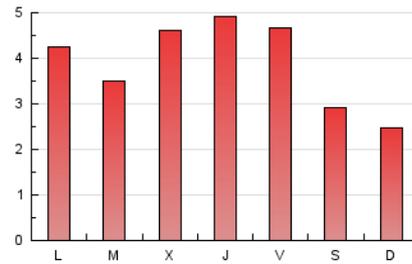
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

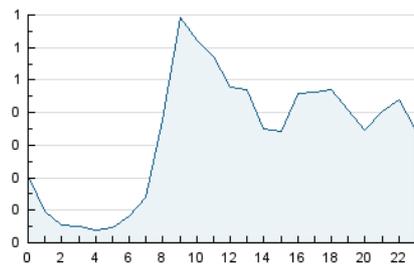


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

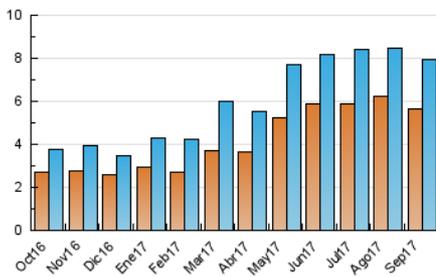


Páginas (x 1000)

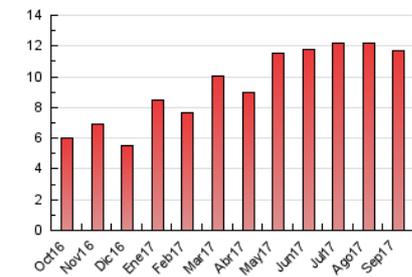


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: INFOCAMP.CAT
URL Primaria: http://www.infocamp.cat
Editor: Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.
Domicilio: Rambla Nova 119 A, 2n-1a
Ciudad: 43001 TARRAGONA
Teléfono: 977242303
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2017	4.207	6.460	10.122
PROMEDIO DIARIO	178	215	337
PROMEDIO LUNES-VIERNES	201	245	386
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	127	147	225
PAGINAS / VISITAS	1,57		
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:42		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:15		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.131	21.05 %
RESTO	7.991	78.95 %

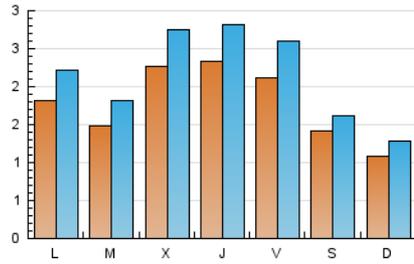
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	178	218	316	11	105	130	226	21	188	240	387
2	119	138	196	12	174	220	327	22	185	233	399
3	116	136	200	13	171	220	368	23	77	93	153
4	140	178	317	14	143	185	327	24	127	153	261
5	110	138	243	15	133	182	321	25	323	378	595
6	422	477	632	16	69	83	134	26	159	193	373
7	430	488	665	17	78	91	149	27	154	194	316
8	355	417	578	18	158	200	331	28	173	213	362
9	202	228	323	19	147	178	268	29	203	250	401
10	112	132	207	20	161	208	349	30	239	266	398

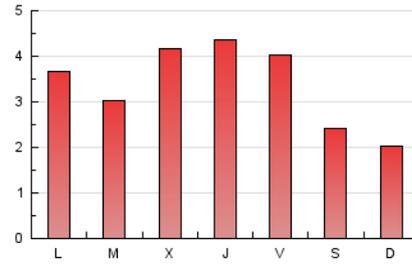
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

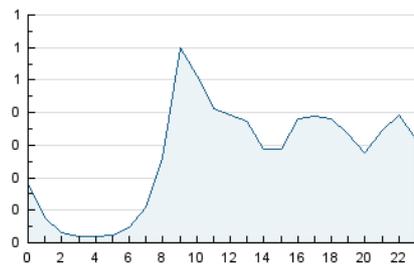


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

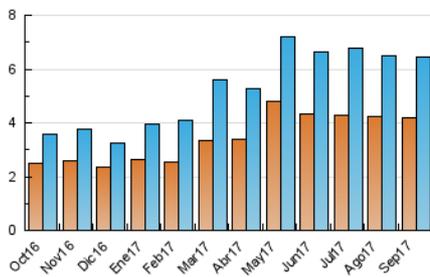


Páginas (x 1000)

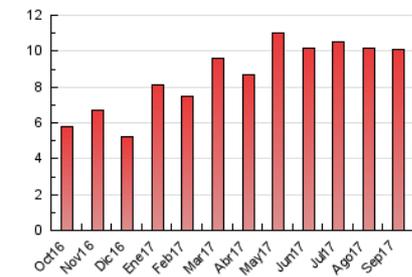


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2017

OJDinteractiva