



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2018	11.867	15.751	23.239
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>466</b>	<b>508</b>	<b>750</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	464	506	752
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	474	513	744
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,48		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:05		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:12		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.859	12.30 %
<b>RESTO</b>	20.380	87.70 %

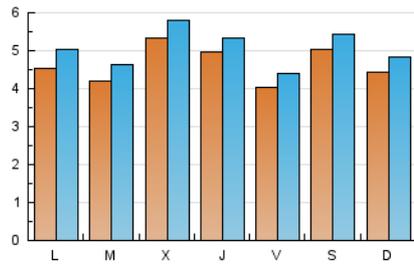
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	481	523	805	11	741	783	1.161	21	289	323	502
2	531	555	822	12	644	691	950	22	310	342	512
3	381	419	637	13	589	635	904	23	289	331	477
4	264	286	453	14	385	431	638	24	273	308	478
5	455	511	748	15	377	411	641	25	797	864	1.225
6	537	577	856	16	541	578	810	26	417	451	686
7	365	390	531	17	399	429	627	27	451	516	804
8	594	649	972	18	215	241	342	28	639	708	1.112
9	605	655	955	19	255	279	388	29	915	973	1.362
10	523	568	872	20	241	283	413	30	514	558	811
								31	439	483	745

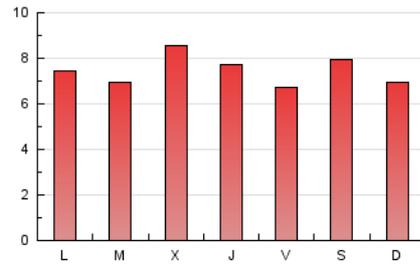
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

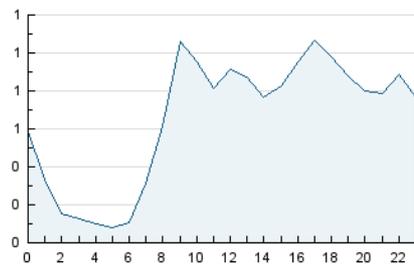


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

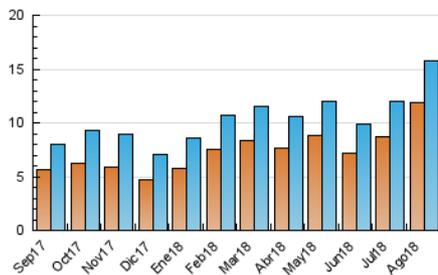


Páginas (x 1000)

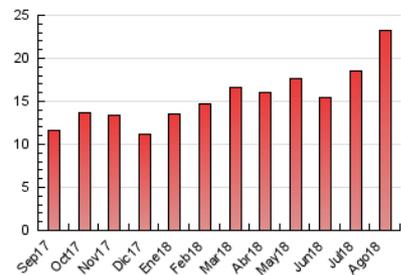


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2018	10.901	14.686	21.917
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>435</b>	<b>474</b>	<b>707</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>430</b>	<b>469</b>	<b>705</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>450</b>	<b>488</b>	<b>713</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,49</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:07</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:11</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.653	12.10 %
<b>RESTO</b>	19.264	87.90 %

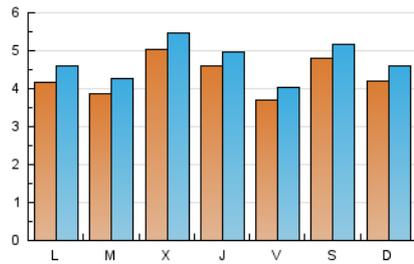
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	451	492	772	11	714	756	1.124	21	264	295	454
2	497	520	778	12	615	661	918	22	284	310	468
3	356	392	610	13	514	557	806	23	264	298	429
4	243	265	432	14	334	377	562	24	242	273	436
5	434	490	725	15	345	378	606	25	766	826	1.177
6	507	543	821	16	508	538	751	26	397	430	652
7	344	369	508	17	365	391	570	27	429	490	775
8	570	622	941	18	200	222	316	28	609	664	1.051
9	569	619	916	19	233	255	360	29	875	931	1.316
10	484	526	821	20	219	250	373	30	468	510	765
								31	398	436	684

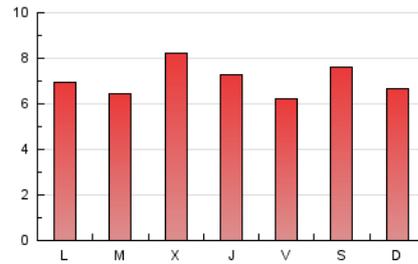
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

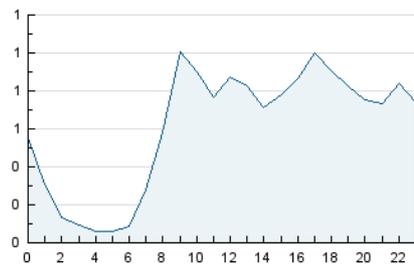


Páginas (x 100)

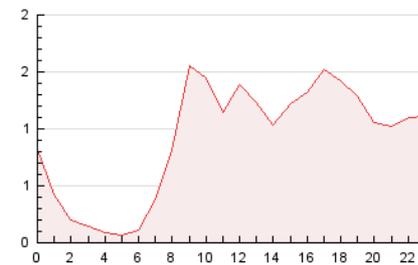


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

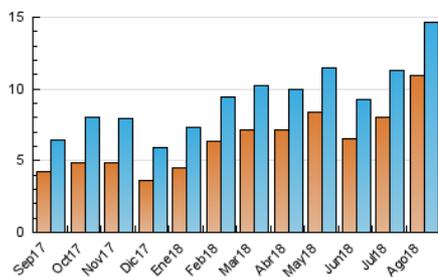


Páginas (x 1000)

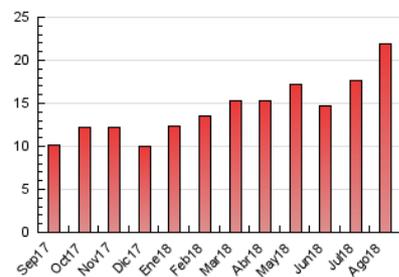


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2018

OJDinteractiva