



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, Zon 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2023	9.687	14.097	19.351
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>425</b>	<b>470</b>	<b>645</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	449	499	693
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	357	390	512
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,37		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:00		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:40		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.978	10.22 %
<b>RESTO</b>	17.373	89.78 %

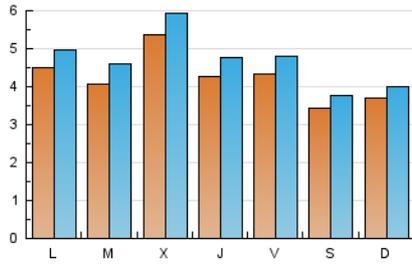
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	363	405	557	11	351	377	470	21	660	707	962
2	347	388	552	12	468	522	728	22	464	507	685
3	289	310	473	13	467	530	729	23	415	466	632
4	261	275	347	14	539	617	844	24	342	377	484
5	400	446	613	15	420	463	624	25	443	483	578
6	365	409	617	16	489	527	734	26	406	453	610
7	367	412	580	17	403	448	583	27	327	367	507
8	434	487	679	18	427	470	641	28	578	637	915
9	356	392	533	19	528	572	828	29	456	516	723
10	343	377	521	20	471	532	763	30	562	625	839

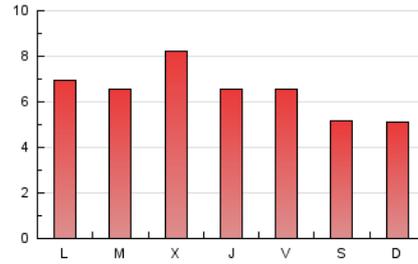
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

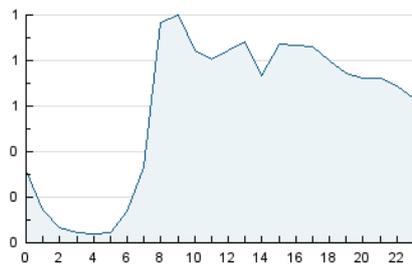


Páginas (x 100)

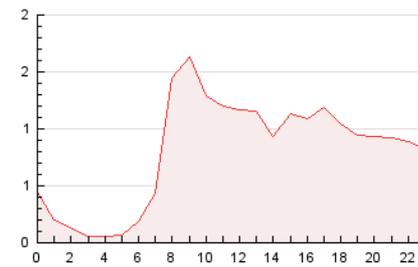


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

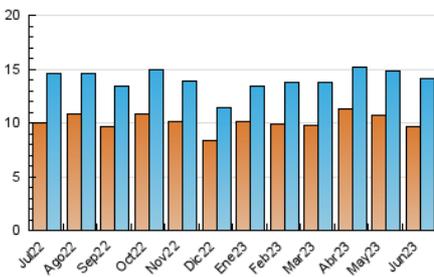


Páginas (x 1000)

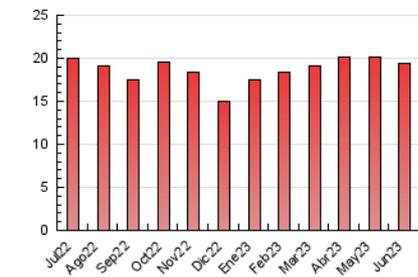


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2023	9.222	13.620	18.848
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>409</b>	<b>454</b>	<b>628</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	433	482	676
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	344	376	498
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,38		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:01		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:40		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.946	10.32 %
<b>RESTO</b>	16.902	89.68 %

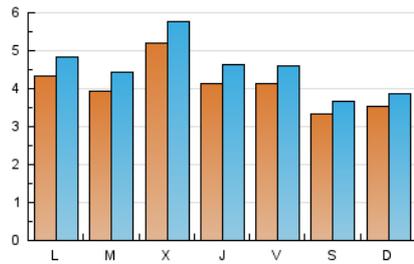
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	353	395	547	11	339	365	457	21	644	691	946
2	334	374	538	12	451	504	709	22	453	496	674
3	280	301	464	13	444	507	704	23	399	450	614
4	249	263	335	14	515	593	819	24	329	364	470
5	389	435	601	15	406	449	610	25	418	458	553
6	344	388	595	16	475	512	718	26	395	442	598
7	357	402	569	17	391	436	571	27	321	360	498
8	415	468	660	18	415	457	625	28	560	619	897
9	342	378	518	19	506	548	802	29	443	503	709
10	331	365	507	20	457	517	748	30	518	580	792

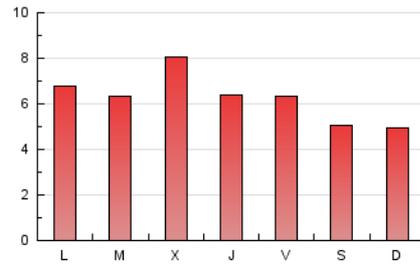
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

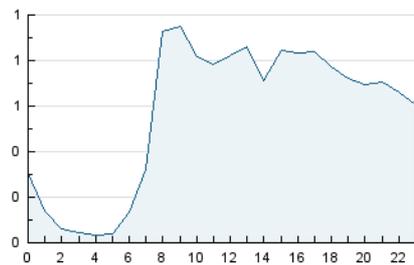


Páginas (x 100)

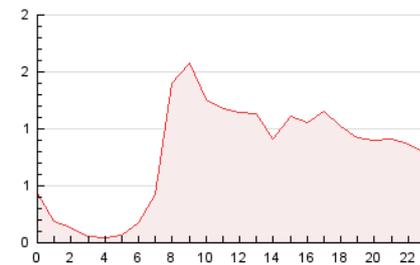


### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

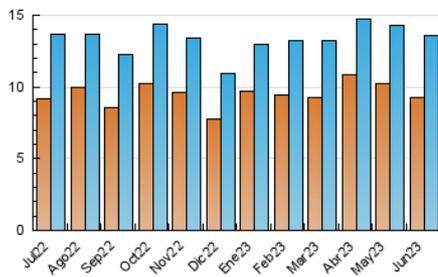


Páginas (x 1000)

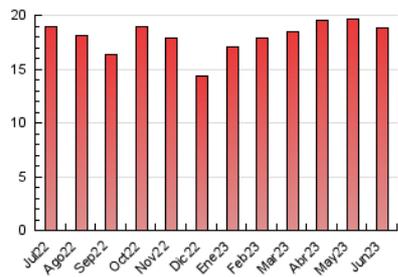


### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (Universal Analytics)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2023

OJDinteractiva