



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2019	10.995	16.024	24.414
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>477</b>	<b>534</b>	<b>814</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	495	557	867
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	427	471	669
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,52		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:25		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:41		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.566	14.61 %
<b>RESTO</b>	20.848	85.39 %

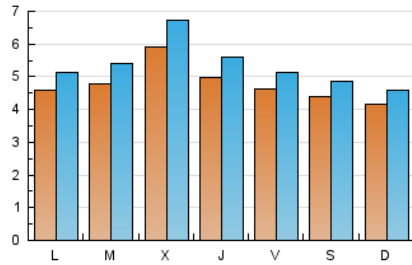
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	425	491	803	11	441	504	874	21	274	304	455
2	593	682	1.131	12	433	493	737	22	335	356	483
3	676	767	1.211	13	452	498	727	23	383	429	733
4	580	657	1.047	14	455	487	709	24	587	649	1.043
5	555	620	966	15	458	511	795	25	569	624	922
6	578	629	824	16	411	473	739	26	531	589	928
7	572	634	846	17	463	523	855	27	430	479	726
8	597	663	960	18	401	453	735	28	360	402	577
9	554	612	882	19	323	352	515	29	484	550	797
10	641	747	1.170	20	294	333	485	30	459	513	739

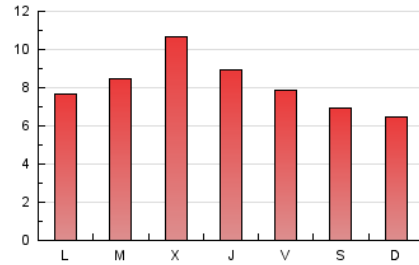
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

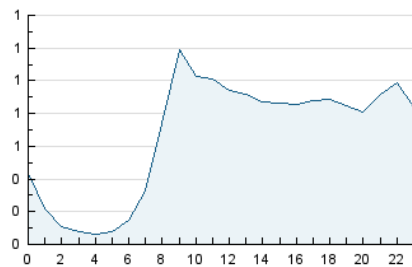


Páginas (x 100)

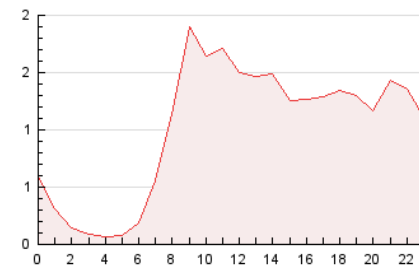


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

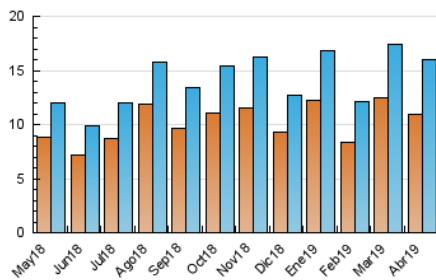


Páginas (x 1000)

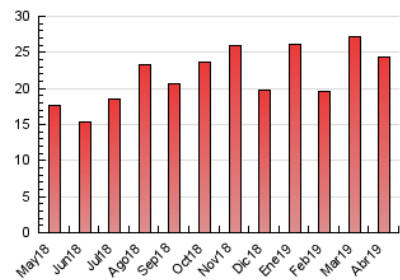


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2019	10.081	15.003	23.307
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>444</b>	<b>500</b>	<b>777</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>466</b>	<b>527</b>	<b>834</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>383</b>	<b>425</b>	<b>620</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,55</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:30</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:42</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.523	15.12 %
<b>RESTO</b>	19.784	84.88 %

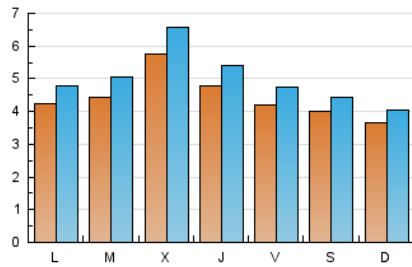
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	411	475	778	11	429	490	860	21	267	297	446
2	578	666	1.110	12	419	478	716	22	326	347	473
3	663	754	1.195	13	440	486	714	23	365	411	713
4	539	615	1.000	14	445	477	699	24	571	631	1.025
5	502	567	910	15	447	500	784	25	556	609	901
6	514	563	751	16	397	459	722	26	445	503	838
7	454	512	723	17	451	510	837	27	360	409	655
8	508	574	871	18	394	446	728	28	301	336	499
9	488	546	815	19	314	343	506	29	433	497	741
10	622	728	1.149	20	283	322	472	30	398	452	676

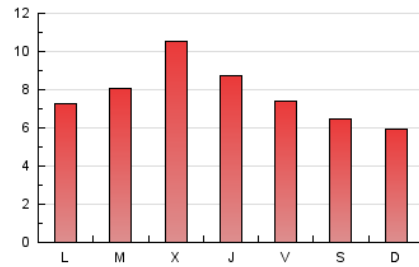
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

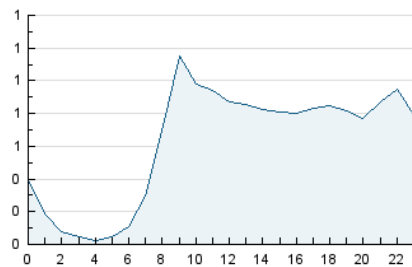


Páginas (x 100)

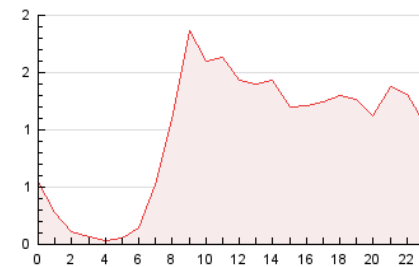


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

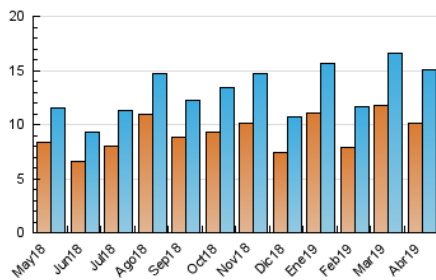


Páginas (x 1000)

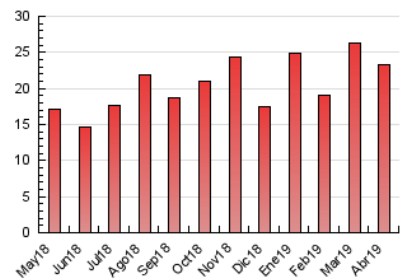


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2019

OJDinteractiva