



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2019	12.468	17.422	27.095
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>501</b>	<b>562</b>	<b>874</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	565	636	1.013
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	367	407	582
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,56		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:30		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:43		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	4.005	14.78 %
<b>RESTO</b>	23.090	85.22 %

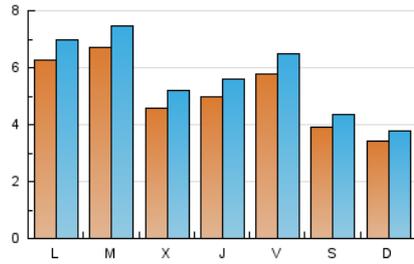
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	516	590	943	11	450	504	864	21	427	472	755
2	340	382	597	12	503	555	929	22	660	745	1.183
3	347	373	518	13	377	425	864	23	502	569	753
4	564	628	919	14	462	534	855	24	364	421	585
5	470	537	932	15	470	536	944	25	1.120	1.236	1.695
6	434	501	830	16	394	429	597	26	1.275	1.381	1.977
7	523	572	892	17	314	341	521	27	635	715	1.046
8	485	542	987	18	372	429	777	28	575	667	1.014
9	291	332	497	19	426	510	835	29	750	834	1.257
10	398	434	639	20	378	442	773	30	432	469	628
								31	286	317	489

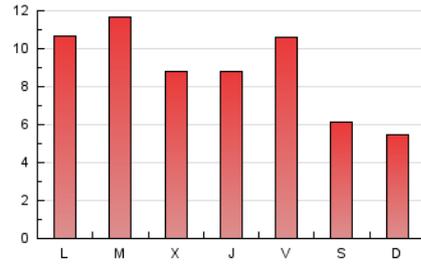
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

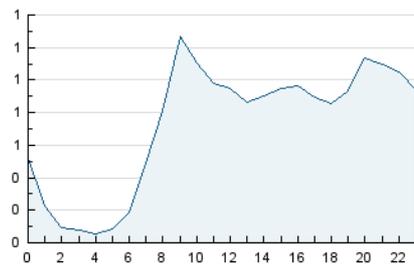


Páginas (x 100)

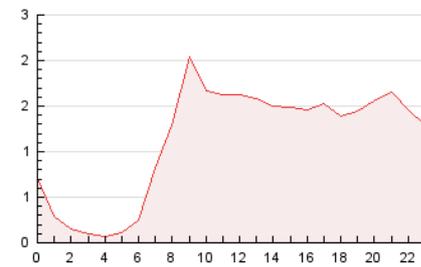


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

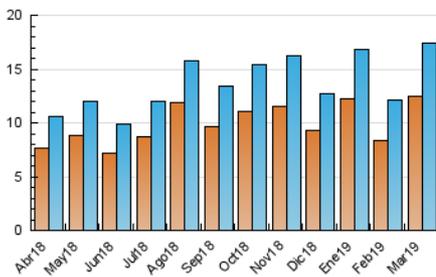


Páginas (x 1000)

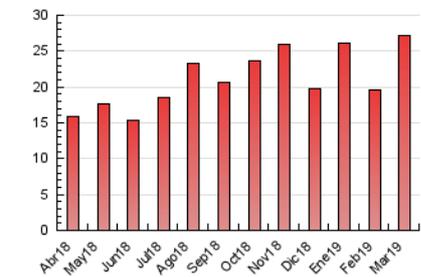


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2019	11.723	16.632	26.237
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>476</b>	<b>537</b>	<b>846</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>539</b>	<b>609</b>	<b>984</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>345</b>	<b>385</b>	<b>558</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,58</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>		<b>0:01:34</b>	
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>		<b>0:02:43</b>	

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.964	15.11 %
<b>RESTO</b>	22.273	84.89 %

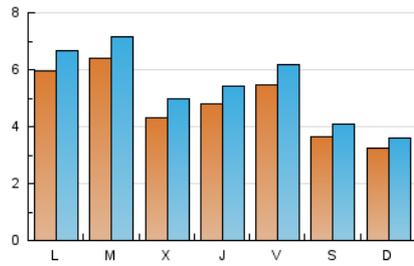
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	499	573	926	11	410	464	820	21	399	444	727
2	326	368	577	12	469	520	892	22	620	704	1.141
3	338	364	509	13	366	414	852	23	428	495	678
4	555	619	905	14	448	520	841	24	319	374	534
5	459	526	916	15	456	522	929	25	1.048	1.162	1.614
6	418	485	814	16	388	423	590	26	1.211	1.317	1.912
7	514	563	882	17	303	330	507	27	606	684	1.014
8	467	524	957	18	363	420	767	28	553	644	990
9	284	325	490	19	420	504	828	29	689	773	1.192
10	390	426	627	20	341	405	736	30	397	433	592
								31	276	307	478

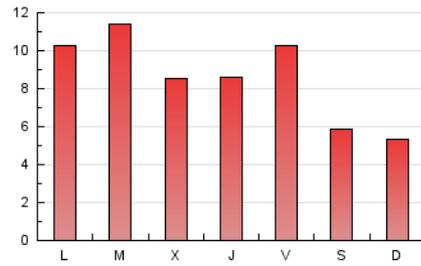
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

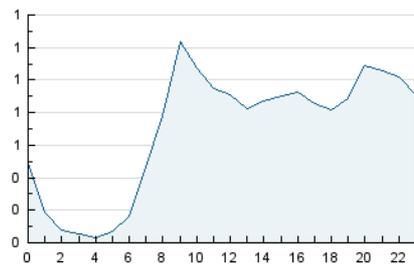


Páginas (x 100)

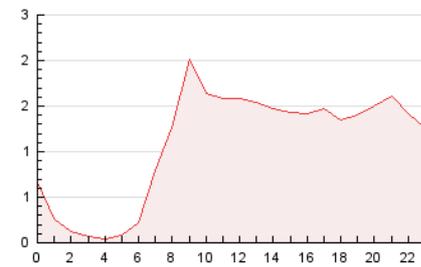


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

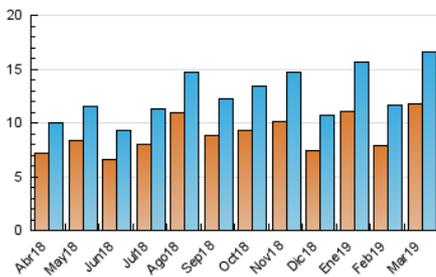


Páginas (x 1000)

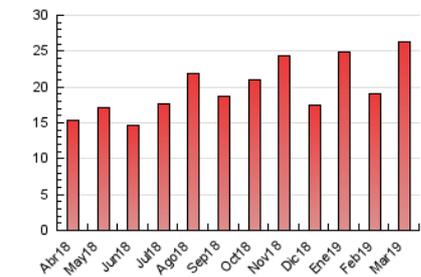


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2019

OJDinteractiva