



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, Zon 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2024	7.850	11.136	15.305
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>325</b>	<b>359</b>	<b>494</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	344	381	522
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	269	297	411
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,37		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:07		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:00		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.044	13.36 %
<b>RESTO</b>	13.261	86.64 %

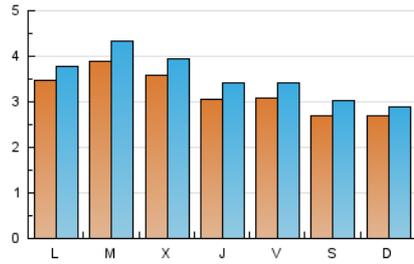
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	200	217	316	11	311	345	517	21	300	326	442
2	348	380	474	12	263	305	446	22	310	338	451
3	373	406	500	13	246	278	410	23	299	337	449
4	321	346	461	14	326	345	516	24	304	338	442
5	334	355	458	15	560	613	813	25	290	336	451
6	252	289	378	16	564	610	812	26	323	358	490
7	204	222	302	17	425	466	634	27	258	293	394
8	304	343	500	18	298	342	508	28	246	268	365
9	412	461	644	19	308	348	518	29	356	382	512
10	379	413	585	20	321	352	481	30	324	370	534
								31	311	354	502

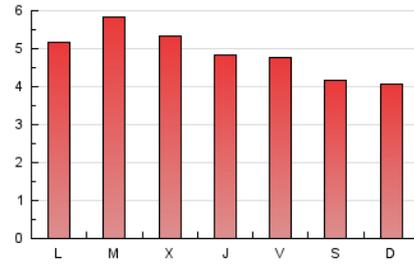
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

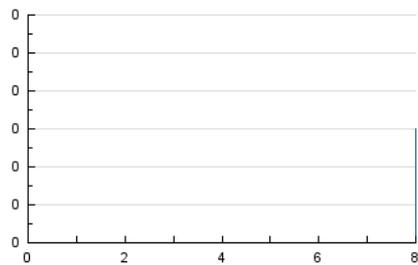


Páginas (x 100)

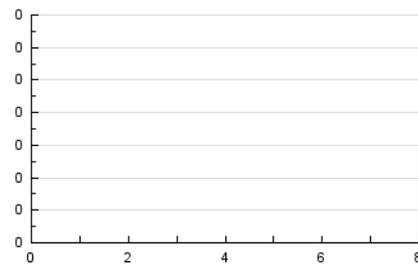


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

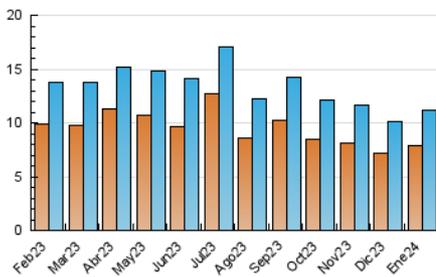


Páginas (x 1000)

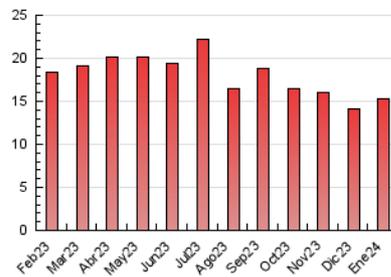


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** INFOCAMP.CAT  
**URL Primaria:** http://www.infocamp.cat  
**Editor:** Iniciatives de Comunicació del Camp de Tarragona S.L.  
**Domicilio:** Rambla Nova 119, 2on 1a, Esc.A  
**Ciudad:** 43001 TARRAGONA  
**Teléfono:** 977242303  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2024	7.613	10.868	14.998
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>316</b>	<b>351</b>	<b>484</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	334	371	511
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	265	293	406
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,38		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:01:08		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:00		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.026	13.51 %
<b>RESTO</b>	12.972	86.49 %

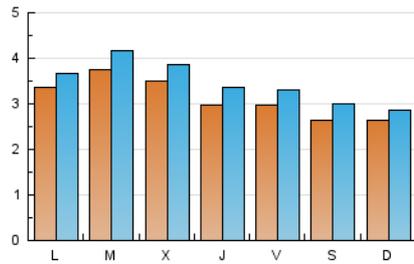
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	198	215	314	<b>11</b>	303	337	509	<b>21</b>	295	321	434
<b>2</b>	344	376	470	<b>12</b>	257	299	440	<b>22</b>	298	326	435
<b>3</b>	363	396	488	<b>13</b>	244	276	408	<b>23</b>	288	326	436
<b>4</b>	309	334	447	<b>14</b>	323	342	513	<b>24</b>	297	331	434
<b>5</b>	323	343	443	<b>15</b>	551	603	800	<b>25</b>	284	330	444
<b>6</b>	250	287	375	<b>16</b>	556	602	802	<b>26</b>	312	346	478
<b>7</b>	199	217	296	<b>17</b>	419	460	627	<b>27</b>	252	287	387
<b>8</b>	286	324	479	<b>18</b>	293	337	501	<b>28</b>	242	264	361
<b>9</b>	377	426	606	<b>19</b>	298	337	506	<b>29</b>	343	369	499
<b>10</b>	372	406	574	<b>20</b>	315	346	474	<b>30</b>	316	361	526
								<b>31</b>	301	344	492

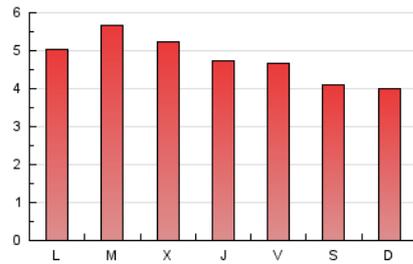
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



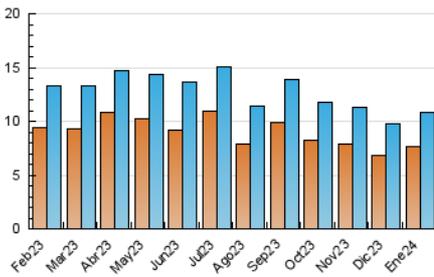
#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

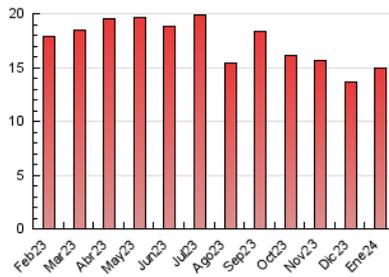
Páginas (x 1000)

#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2024

OJDinteractiva