



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: Zinet Media Global, S.L.
Domicilio: Alcalá, 79, 1º A
Ciudad: 28009 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2024	1.429.533	2.222.300	2.780.171
PROMEDIO DIARIO	67.327	71.687	89.683
PROMEDIO LUNES-VIERNES	72.105	76.695	96.549
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	57.294	61.171	75.264
PAGINAS / VISITAS	1,25		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:13		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:30		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	43.020	1.55 %
RESTO	2.737.151	98.45 %

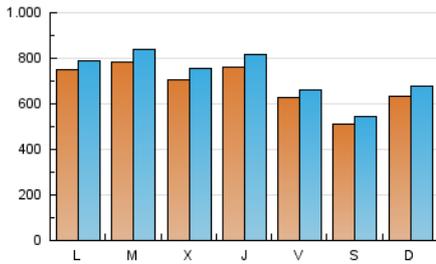
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.821	1.923	3.038	11	38.780	40.005	51.263	21	56.401	58.970	73.014
2	1.480	1.561	2.347	12	44.231	46.669	59.402	22	99.616	105.279	126.449
3	1.480	1.550	2.313	13	49.303	52.948	64.462	23	96.187	102.101	123.503
4	28.197	29.691	36.600	14	53.900	56.263	70.702	24	143.282	156.567	193.686
5	70.441	76.479	92.886	15	63.501	65.225	82.286	25	169.078	179.341	235.565
6	64.520	68.627	84.960	16	56.367	61.051	71.752	26	139.470	150.297	194.078
7	63.832	67.241	83.228	17	54.171	56.515	69.600	27	115.208	123.303	160.531
8	51.805	55.781	67.724	18	63.607	67.200	81.868	28	131.395	143.949	183.408
9	34.464	35.206	45.597	19	58.567	62.693	75.152	29	96.770	101.710	130.756
10	47.372	49.005	61.814	20	53.758	57.000	70.159	30	67.879	71.539	88.782
								31	70.260	76.611	93.246

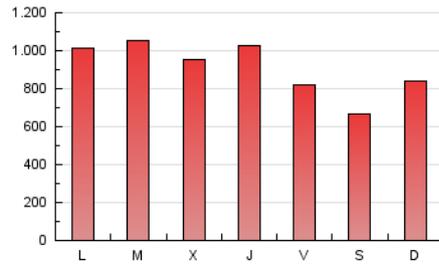
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

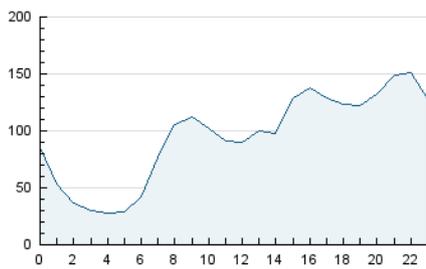


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

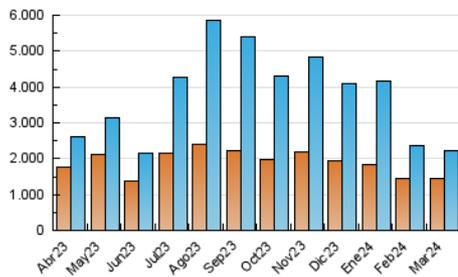


Páginas (x 1000)

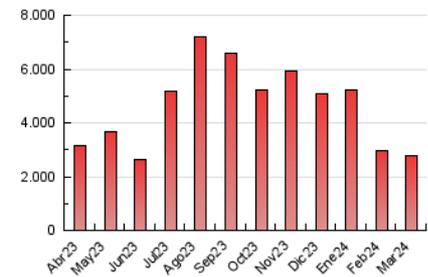


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARIE CLAIRE
URL Primaria: http://www.marie-claire.es
Editor: Zinet Media Global, S.L.
Domicilio: Alcalá, 79, 1º A
Ciudad: 28009 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares

marie claire

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2024	1.155.842	1.897.142	2.397.302
PROMEDIO DIARIO	57.328	61.198	77.332
PROMEDIO LUNES-VIERNES	61.391	65.497	83.378
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	48.796	52.172	64.637
PAGINAS / VISITAS	1,26		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:11		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:31		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	35.057	1.46 %
RESTO	2.362.245	98.54 %

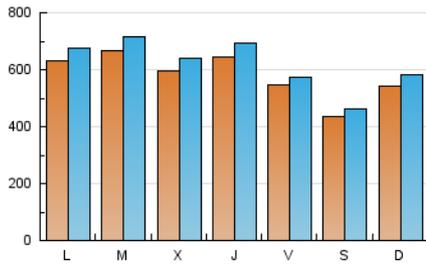
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.456	1.542	2.440	11	29.471	30.684	39.697	21	48.937	50.913	63.840
2	1.188	1.253	1.870	12	36.991	37.986	49.678	22	91.073	95.129	115.610
3	1.168	1.233	1.768	13	41.808	44.569	55.101	23	87.916	92.850	112.888
4	23.881	25.357	31.344	14	45.109	47.092	59.673	24	131.722	143.405	179.341
5	59.671	65.812	79.434	15	53.178	53.819	69.307	25	146.334	157.684	209.889
6	53.102	56.467	70.739	16	44.252	48.407	56.302	26	119.270	129.003	169.856
7	54.544	57.634	72.277	17	43.180	45.718	55.948	27	97.736	106.467	138.741
8	43.571	46.958	57.715	18	52.492	55.930	68.314	28	110.035	121.564	157.295
9	27.424	28.395	36.791	19	50.204	53.103	64.398	29	84.156	89.490	115.566
10	39.355	41.252	52.262	20	46.184	48.224	60.022	30	56.667	59.779	75.302
								31	55.091	59.423	73.894

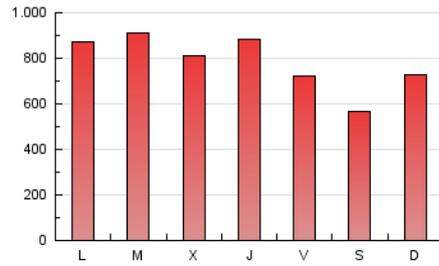
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

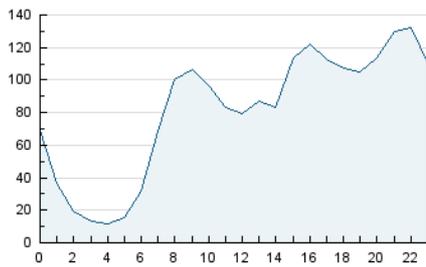


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

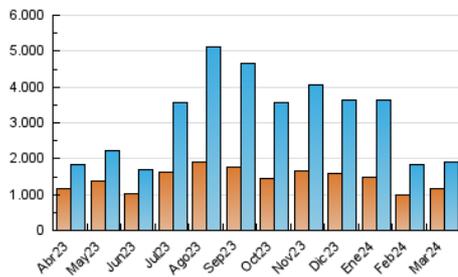


Páginas (x 1000)

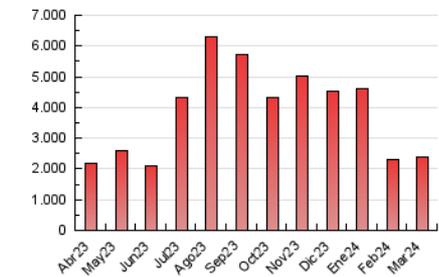


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4)

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2024

OJDinteractiva