



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: https://www.diariodealmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2026	650.861	1.297.287	2.817.059
PROMEDIO DIARIO	35.917	44.378	93.902
PROMEDIO LUNES-VIERNES	37.831	46.914	98.805
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	30.653	37.404	80.419
PAGINAS / VISITAS	2,12		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:24		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:09		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	351.648	12.48 %
RESTO	2.465.411	87.52 %

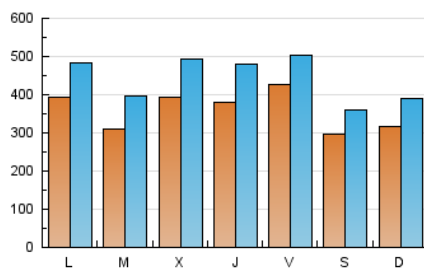
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	32.790	42.681	81.890	11	25.686	33.515	71.268	21	39.585	49.348	160.185
2	49.557	59.755	171.298	12	30.921	37.982	63.328	22	41.230	53.409	95.717
3	40.532	50.559	159.488	13	36.733	43.344	69.364	23	37.508	47.607	87.900
4	78.580	84.133	138.982	14	43.967	53.008	93.726	24	49.236	61.019	103.447
5	36.326	41.145	67.399	15	22.639	29.277	65.708	25	33.169	40.438	83.294
6	35.934	42.552	65.418	16	30.981	40.401	73.719	26	22.961	28.926	79.788
7	40.141	47.873	95.048	17	30.508	40.025	66.779	27	25.259	33.880	133.995
8	34.353	42.938	89.024	18	33.675	43.338	69.351	28	33.849	43.406	114.028
9	40.316	49.998	112.324	19	28.161	35.717	57.684	29	24.116	30.488	59.602
10	31.791	39.958	93.338	20	28.930	35.683	106.376	30	38.076	48.944	87.591

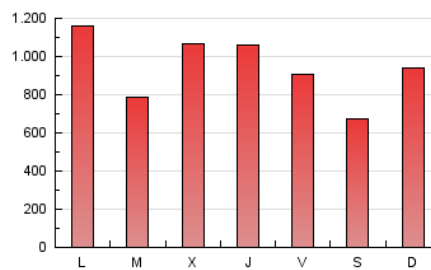
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

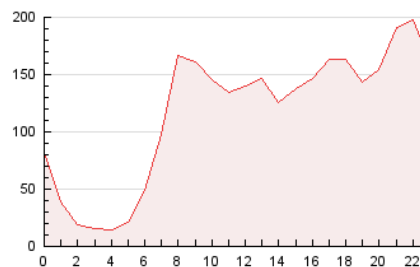


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

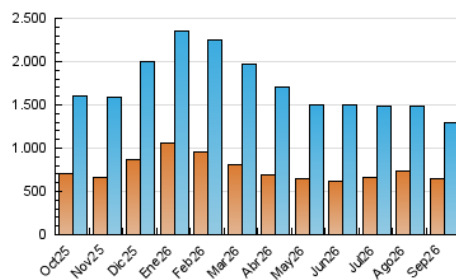


Páginas (x 1000)

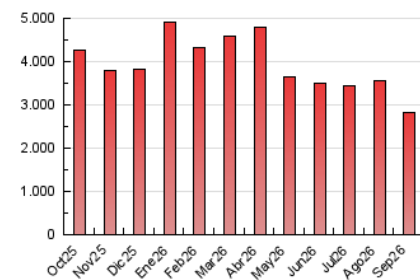


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: https://www.diariodealmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

DiariodeAlmería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2026	600.969	1.226.741	2.709.919
PROMEDIO DIARIO	34.004	42.250	90.331
PROMEDIO LUNES-VIERNES	35.832	44.698	95.100
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	28.976	35.521	77.216
PAGINAS / VISITAS	2,14		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:25		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:13		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	342.927	12.65 %
RESTO	2.366.992	87.35 %

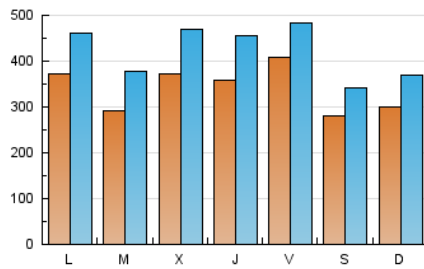
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	30.710	40.380	78.200	11	23.992	31.323	68.061	21	37.722	47.043	154.732
2	47.373	57.533	167.746	12	29.366	36.390	60.815	22	39.069	50.752	91.551
3	38.202	47.732	155.075	13	35.158	41.709	66.807	23	35.293	45.203	84.147
4	76.717	82.146	135.239	14	41.844	50.984	89.742	24	47.110	58.605	99.604
5	34.561	39.250	64.594	15	20.955	27.632	62.136	25	30.982	37.910	79.497
6	34.092	40.356	62.520	16	29.127	38.162	70.157	26	21.041	26.785	76.434
7	37.957	45.731	91.378	17	28.687	38.276	63.570	27	23.432	31.455	129.783
8	32.274	40.714	85.544	18	31.902	41.500	66.527	28	31.722	40.822	109.723
9	38.348	47.803	109.188	19	26.739	33.955	54.669	29	22.615	29.007	56.942
10	29.598	37.630	89.356	20	27.420	34.264	102.107	30	36.103	46.458	84.075

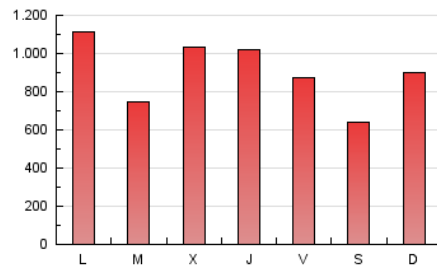
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

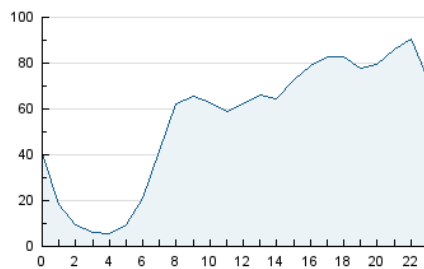


Páginas (x 100)

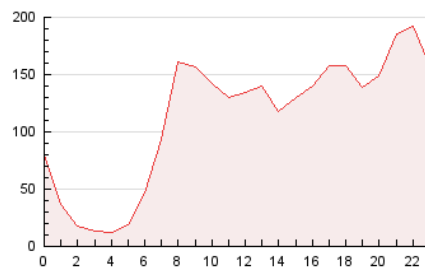


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

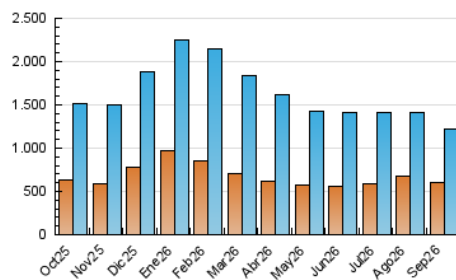


Páginas (x 1000)

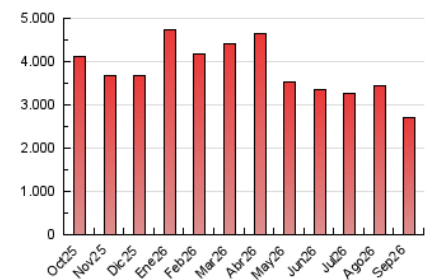


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2026

OJDinteractiva