



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: https://www.diariodealmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2024	947.544	1.776.687	3.674.234
PROMEDIO DIARIO	51.533	59.223	122.474
PROMEDIO LUNES-VIERNES	56.877	64.994	123.280
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	39.062	45.757	120.594
PAGINAS / VISITAS	2,07		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:55		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:56		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	302.876	8.24 %
RESTO	3.371.358	91.76 %

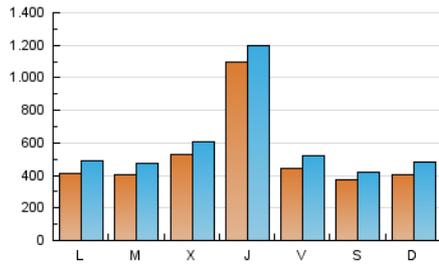
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	39.129	46.516	94.022	11	40.479	49.075	143.415	21	47.790	56.739	164.311
2	42.137	48.611	116.330	12	38.877	46.022	172.983	22	50.571	61.313	157.996
3	40.029	46.757	87.531	13	52.126	59.668	127.504	23	35.088	41.823	103.287
4	35.203	41.951	74.246	14	28.702	33.305	70.891	24	33.653	39.388	80.318
5	51.562	61.852	95.989	15	27.445	31.988	89.048	25	103.126	111.866	161.881
6	37.801	45.229	71.978	16	36.103	43.625	114.897	26	310.344	326.740	393.709
7	40.108	42.971	77.435	17	37.607	44.029	107.208	27	43.736	52.364	116.987
8	52.935	61.940	129.027	18	34.077	40.371	77.837	28	31.530	36.484	169.806
9	50.654	61.969	122.210	19	37.341	45.430	82.700	29	33.350	40.561	132.811
10	50.609	58.633	135.229	20	42.983	50.244	101.371	30	40.887	49.223	101.277

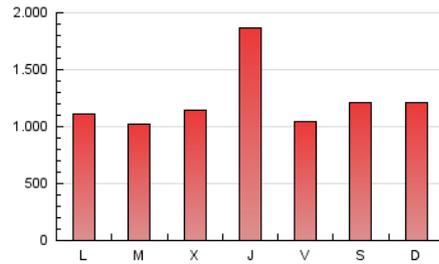
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

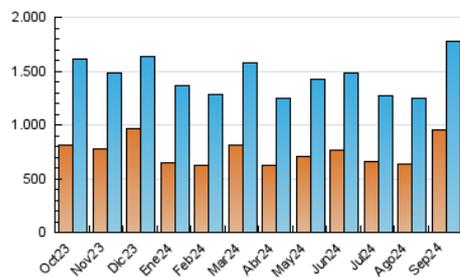


Páginas (x 1000)

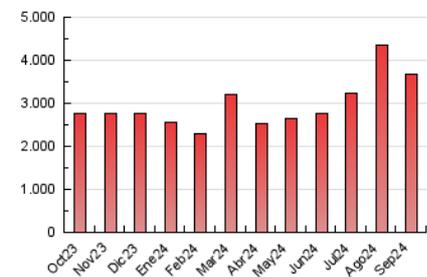


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: https://www.diariodealmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2024	898.624	1.717.650	3.550.104
PROMEDIO DIARIO	49.719	57.255	118.337
PROMEDIO LUNES-VIERNES	54.976	62.894	119.597
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	37.454	44.096	115.397
PAGINAS / VISITAS	2,07		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:54		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:56		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	294.615	8.30 %
RESTO	3.255.489	91.70 %

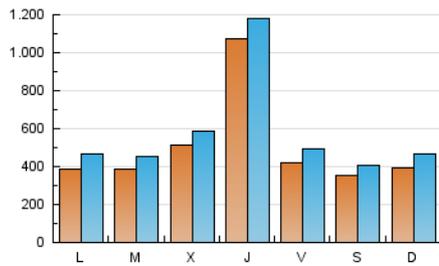
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	37.274	44.531	90.259	11	38.574	47.066	139.715	21	46.212	55.243	157.457
2	40.144	46.807	111.872	12	37.173	44.453	169.722	22	49.095	59.834	153.691
3	38.003	44.833	84.120	13	49.853	57.301	123.729	23	33.236	39.642	99.132
4	33.400	40.197	70.966	14	27.347	31.659	67.613	24	31.967	37.583	77.261
5	49.684	59.756	92.270	15	25.989	30.568	86.278	25	101.229	109.738	158.562
6	36.155	42.934	68.684	16	34.281	41.648	111.642	26	308.184	323.934	389.683
7	38.245	41.749	62.640	17	36.023	42.053	103.995	27	41.692	50.368	113.153
8	51.258	59.960	125.173	18	32.366	38.532	74.237	28	30.001	34.786	166.361
9	48.635	59.331	118.207	19	35.623	43.199	79.031	29	31.662	38.536	129.105
10	48.683	56.354	130.886	20	40.920	47.994	97.359	30	38.672	47.061	97.301

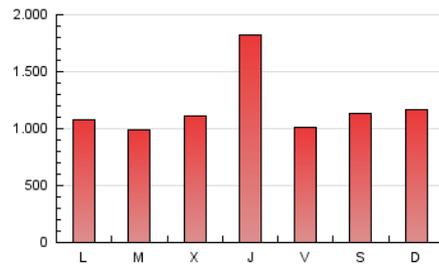
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

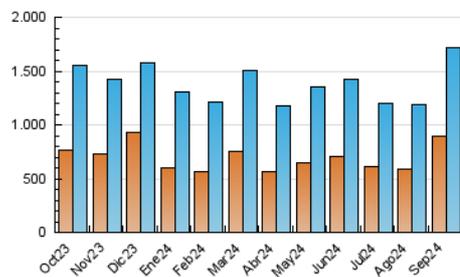


Páginas (x 1000)

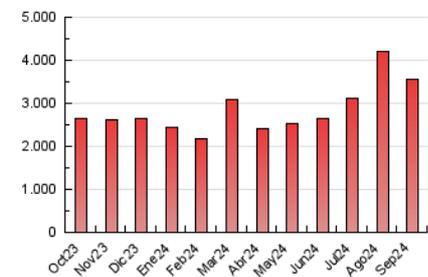


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2024

OJDinteractiva