



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almería Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2019	332.982	529.411	1.074.687
PROMEDIO DIARIO	15.324	17.078	34.667
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.944	17.770	31.722
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.021	15.624	40.852
PAGINAS / VISITAS	2,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:11		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:09		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	114.027	10.61 %
RESTO	960.660	89.39 %

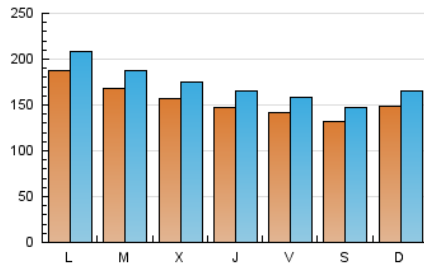
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.773	14.110	22.237	11	24.881	27.099	46.828	21	13.689	15.400	25.555
2	10.977	12.089	27.658	12	19.454	21.258	35.770	22	13.341	14.824	24.191
3	11.959	13.556	22.998	13	16.003	17.676	29.746	23	14.751	16.460	28.475
4	16.916	18.779	32.258	14	15.417	17.127	30.766	24	16.104	17.998	47.641
5	16.193	18.244	29.420	15	15.078	16.645	34.076	25	16.466	18.565	38.040
6	18.064	20.332	32.335	16	12.930	14.049	28.938	26	17.781	20.009	43.379
7	15.333	17.189	27.359	17	15.161	16.744	29.805	27	14.730	16.450	35.539
8	15.611	17.685	30.084	18	16.795	18.780	40.703	28	14.482	16.250	28.341
9	14.588	16.440	100.775	19	13.856	15.472	27.081	29	13.974	15.824	26.304
10	14.261	15.961	37.818	20	13.987	15.452	26.155	30	12.741	14.508	30.955
								31	16.735	18.436	53.457

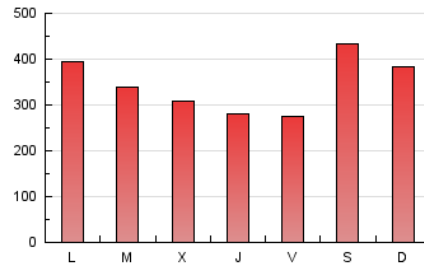
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

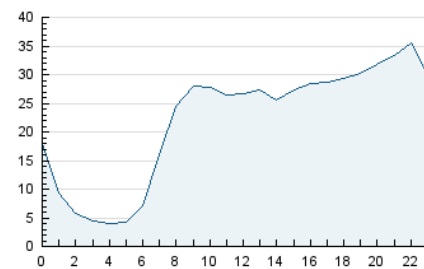


Páginas (x 100)

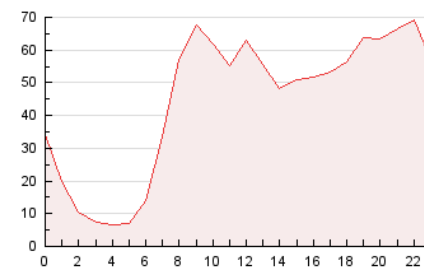


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

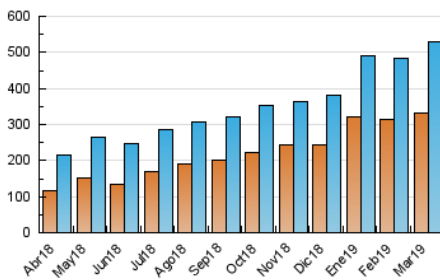


Páginas (x 1000)

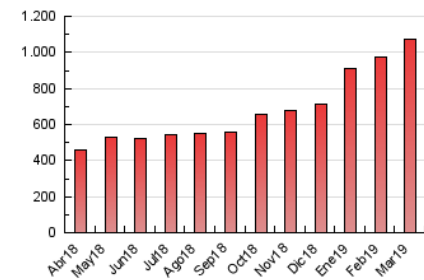


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.elalmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

elalmeria.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2019	282.494	473.067	1.000.258
PROMEDIO DIARIO	13.627	15.260	32.266
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.128	15.827	29.247
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.574	14.070	38.607
PAGINAS / VISITAS	2,11		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:15		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:07		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	108.836	10.88 %
RESTO	891.422	89.12 %

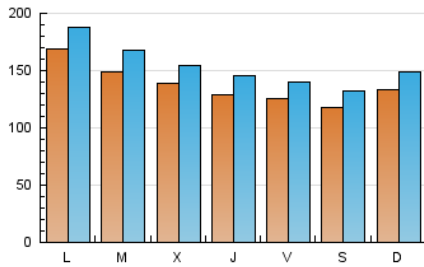
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.016	12.298	20.065	11	22.507	24.551	43.599	21	12.137	13.791	23.541
2	9.457	10.473	25.623	12	17.089	18.826	32.889	22	11.869	13.260	22.197
3	10.595	12.054	20.965	13	13.615	15.089	26.661	23	13.430	15.012	26.594
4	15.159	16.891	29.821	14	13.114	14.751	27.579	24	14.662	16.401	45.534
5	14.427	16.349	27.040	15	13.193	14.628	31.581	25	14.815	16.785	35.599
6	16.290	18.308	29.766	16	11.451	12.543	26.866	26	16.015	18.078	40.995
7	13.296	15.047	24.797	17	13.438	14.850	27.439	27	13.047	14.670	32.889
8	13.947	15.819	27.793	18	15.061	16.841	37.816	28	13.025	14.696	26.386
9	13.082	14.816	97.505	19	12.127	13.668	24.795	29	12.541	14.194	24.126
10	12.683	14.275	35.346	20	12.401	13.832	24.255	30	11.511	13.228	28.969
								31	15.429	17.043	51.227

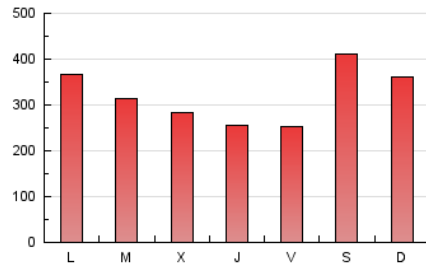
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

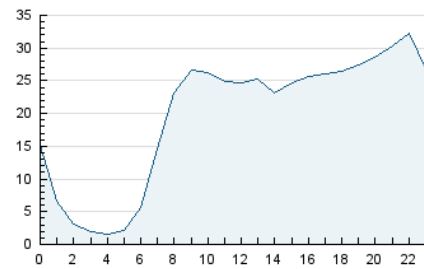


Páginas (x 100)

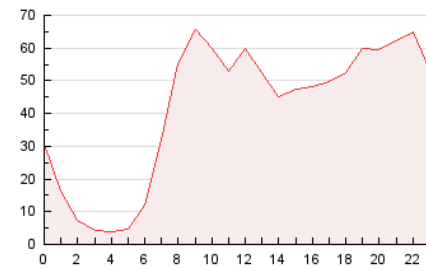


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

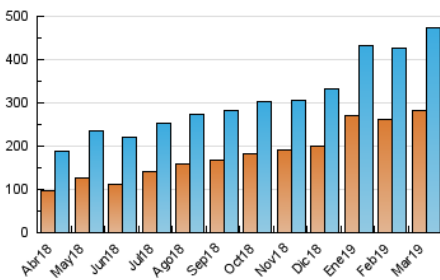


Páginas (x 1000)

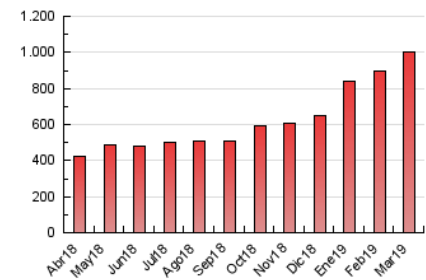


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2019

OJDinteractiva