



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: https://www.diariodealmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2026	958.038	2.248.332	4.337.175
PROMEDIO DIARIO	64.945	81.919	154.899
PROMEDIO LUNES-VIERNES	66.009	83.494	152.849
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	62.287	77.982	160.025
PAGINAS / VISITAS	1,89		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:08		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:02		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	406.418	9.37 %
RESTO	3.930.757	90.63 %

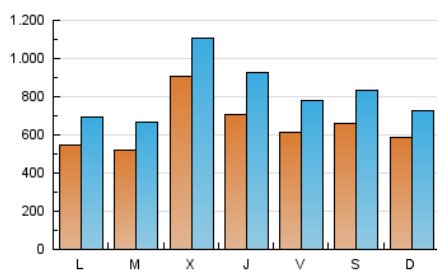
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	36.541	47.757	135.222	11	98.541	123.426	196.111	21	61.704	76.470	144.469
2	41.371	53.824	103.526	12	78.875	99.503	173.994	22	48.652	61.098	120.821
3	49.794	65.206	113.398	13	55.850	72.574	122.882	23	45.201	57.142	107.869
4	160.619	187.909	280.320	14	51.369	68.642	137.838	24	44.741	57.410	91.933
5	96.965	135.104	295.607	15	49.980	64.011	123.643	25	42.229	54.087	111.757
6	75.558	99.354	229.368	16	58.690	74.383	119.690	26	46.192	57.861	106.986
7	97.455	119.050	198.498	17	43.710	55.189	118.185	27	50.616	64.941	112.910
8	99.336	118.809	273.062	18	61.680	78.443	139.395	28	53.256	68.015	146.649
9	74.631	90.810	169.782	19	61.510	77.544	151.597				
10	70.173	88.812	158.109	20	63.230	76.365	153.554				

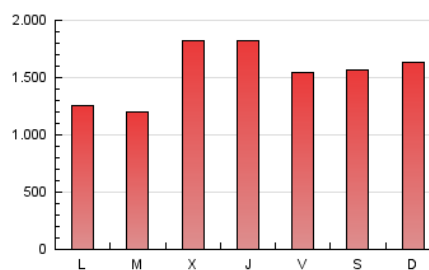
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

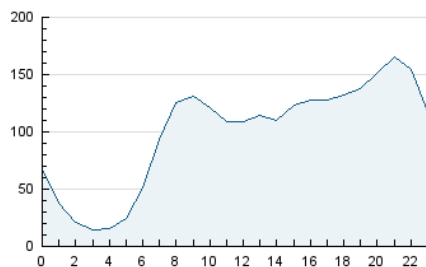


Páginas (x 100)

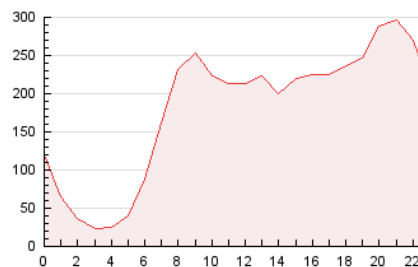


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

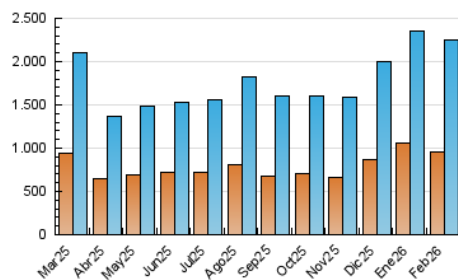


Páginas (x 1000)

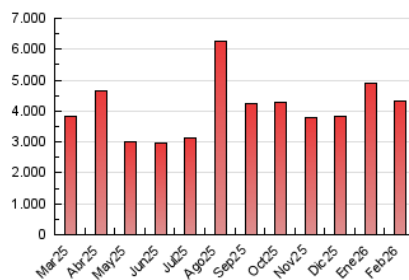


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE ALMERIA
URL Primaria: https://www.diariodealmeria.es
Editor: Joly Digital - Almeria Actualidad
Domicilio: Conde Ofalia, 22
Ciudad: 04001 ALMERIA
Teléfono: 950 180 800
Fax: 950 250 830
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

DiariodeAlmería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2026	857.173	2.153.718	4.170.598
PROMEDIO DIARIO	61.203	78.036	148.950
PROMEDIO LUNES-VIERNES	62.056	79.304	146.708
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	59.071	74.867	154.555
PAGINAS / VISITAS	1,91		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:09		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:07		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	395.738	9.49 %
RESTO	3.774.860	90.51 %

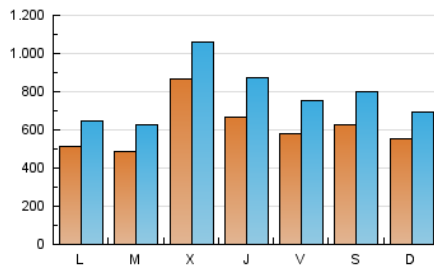
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	33.846	45.451	130.621	11	94.883	118.987	190.338	21	58.650	73.769	139.117
2	38.298	50.321	98.862	12	74.849	95.555	168.446	22	45.487	57.077	115.716
3	46.552	62.099	109.008	13	52.280	68.874	117.708	23	41.843	53.295	101.225
4	157.073	183.832	274.865	14	48.094	65.905	132.167	24	41.226	53.171	86.886
5	93.288	130.351	286.844	15	47.029	61.296	118.844	25	39.373	50.876	106.559
6	72.245	96.384	221.938	16	55.680	71.033	114.909	26	42.297	53.685	101.367
7	94.428	116.480	193.540	17	40.577	52.076	112.645	27	47.545	62.042	107.498
8	94.451	114.259	265.360	18	54.504	70.936	130.900	28	50.580	64.702	141.078
9	68.398	84.960	162.507	19	55.143	70.435	143.030				
10	65.285	84.370	151.134	20	59.777	72.798	147.486				

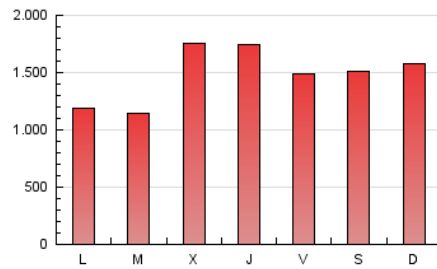
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

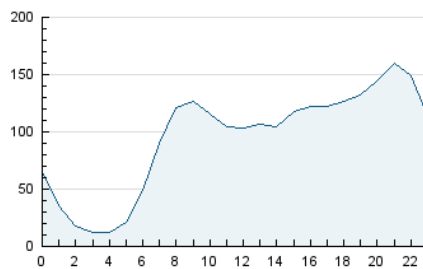


Páginas (x 100)

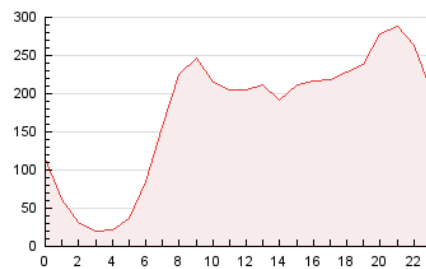


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

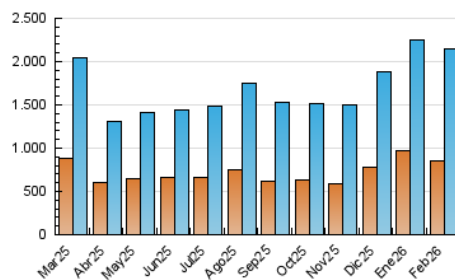


Páginas (x 1000)

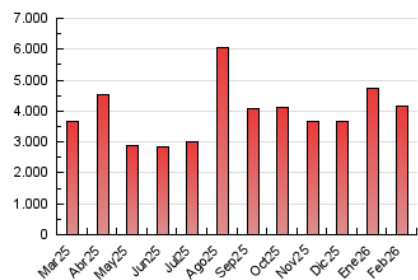


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2026

OJDinteractiva