

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: FARMACEUTICONLINE.COM
URL Primaria: http://www.farmaceuticonline.com
Editor: Col·legi de Farmacéutics de la Província de Barcelona
Domicilio: Girona, 64
Ciudad: 08009 BARCELONA
Teléfono: 93 244 07 10
Fax: 93 245 44 31
E-mail: cofb@cofb.net
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Salud, Fitness y Nutrición



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	39.768	43.910	127.684
PROMEDIO DIARIO	1.351	1.416	4.119
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.499	1.570	4.637
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.040	1.095	3.031
PAGINAS / VISITAS	2,91		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:01		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:03		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.677	2.88 %
RESTO	124.007	97.12 %

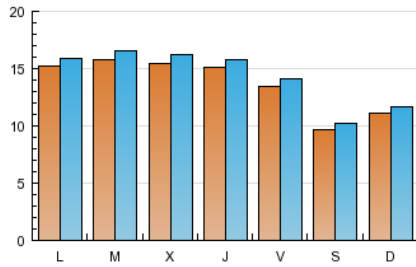
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	872	922	2.865	11	1.596	1.690	5.040	21	1.310	1.380	3.937
2	947	1.009	2.855	12	1.472	1.546	4.975	22	996	1.044	2.869
3	1.276	1.340	4.155	13	1.459	1.524	4.468	23	1.180	1.245	3.374
4	1.339	1.397	3.855	14	1.335	1.393	4.332	24	1.619	1.696	4.922
5	1.351	1.427	4.165	15	933	976	2.578	25	1.828	1.918	5.655
6	1.322	1.381	3.561	16	1.019	1.076	3.245	26	1.807	1.892	5.700
7	1.266	1.305	3.459	17	1.325	1.382	3.945	27	1.759	1.836	5.000
8	887	933	2.385	18	1.538	1.598	5.337	28	1.465	1.545	4.349
9	1.109	1.174	3.166	19	1.530	1.625	5.113	29	1.157	1.209	3.438
10	1.559	1.631	4.836	20	1.515	1.581	5.271	30	1.301	1.357	3.531
								31	1.804	1.878	5.303

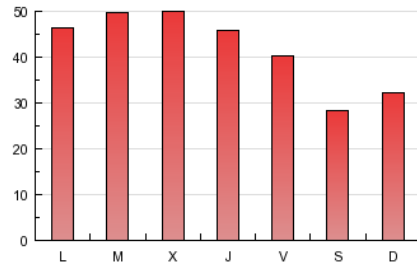
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

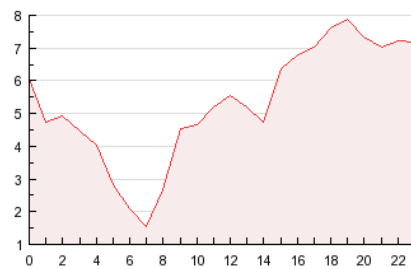


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

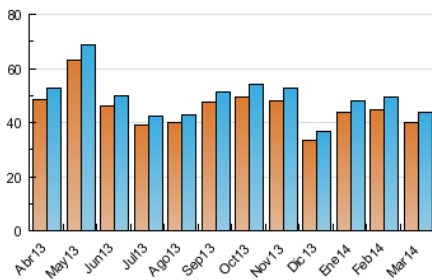


Páginas (x 1000)

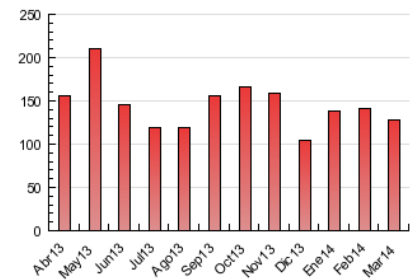


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: FARMACEUTICONLINE.COM
URL Primaria: http://www.farmaceuticonline.com
Editor: Col·legi de Farmacèutics de la Província de Barcelona
Domicilio: Girona, 64
Ciudad: 08009 BARCELONA
Teléfono: 93 244 07 10
Fax: 93 245 44 31
E-mail: cofb@cofb.net
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Salud, Fitness y Nutrición

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	16.599	18.967	64.440
PROMEDIO DIARIO	579	612	2.079
PROMEDIO LUNES-VIERNES	650	686	2.370
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	430	457	1.466
PAGINAS / VISITAS	3,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:19		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:58		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.319	5.15 %
RESTO	61.121	94.85 %

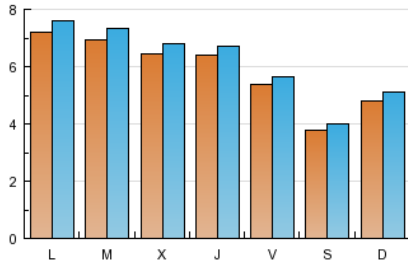
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	366	399	1.609	11	722	794	2.650	21	559	587	1.978
2	426	467	1.554	12	638	675	2.824	22	369	392	1.325
3	613	652	2.261	13	661	697	2.337	23	473	497	1.505
4	619	648	1.988	14	503	522	2.125	24	732	773	2.518
5	607	647	2.236	15	350	368	1.147	25	724	765	2.637
6	607	634	1.975	16	445	475	1.547	26	690	728	2.585
7	576	597	1.800	17	660	698	2.196	27	629	665	1.962
8	362	386	1.121	18	702	729	3.143	28	517	545	1.817
9	488	520	1.617	19	636	676	2.514	29	444	465	1.477
10	770	809	2.643	20	656	692	3.037	30	574	598	1.759
								31	820	867	2.553

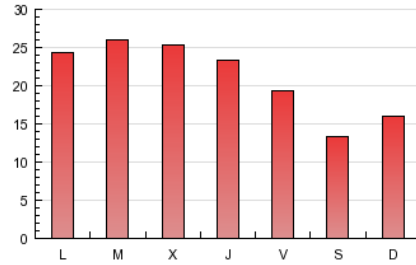
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

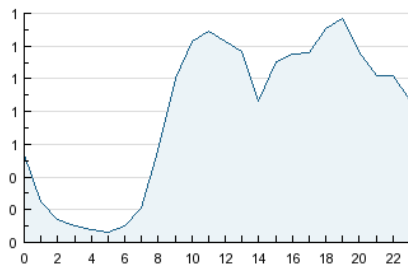


Páginas (x 100)

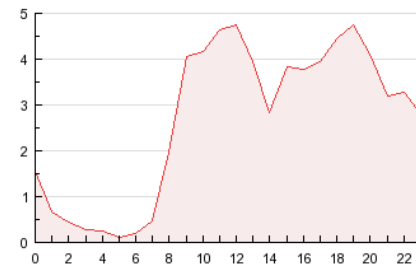


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

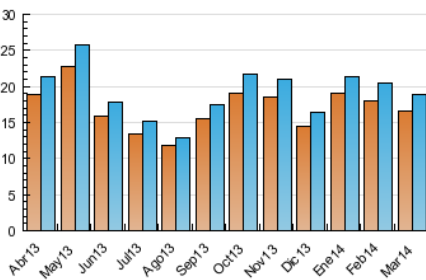


Páginas (x 1000)

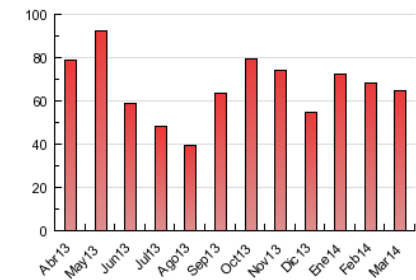


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva