



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

smartlighting
A Journal on Lighting Technologies

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2025	12.120	17.449	32.124
PROMEDIO DIARIO	501	563	1.036
PROMEDIO LUNES-VIERNES	646	732	1.286
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	197	210	512
PAGINAS / VISITAS	1,84		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:31		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:55		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.726	8.49 %
RESTO	29.398	91.51 %

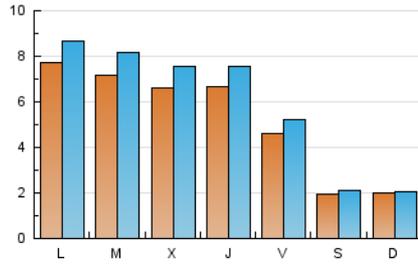
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	964	1.090	1.803	11	763	861	1.580	21	715	798	1.385
2	272	300	411	12	516	605	1.103	22	343	387	762
3	246	275	346	13	503	605	1.089	23	166	182	214
4	914	1.023	1.599	14	447	517	1.005	24	173	193	325
5	762	873	1.544	15	254	282	356	25	705	790	1.364
6	755	869	1.588	16	140	156	235	26	891	1.000	1.742
7	813	924	1.587	17	162	176	285	27	713	801	1.476
8	294	356	715	18	698	792	1.503	28	692	777	1.379
9	172	189	265	19	708	789	1.336	29	438	495	733
10	186	200	269	20	672	736	1.359	30	210	230	316
								31	242	197	2.450

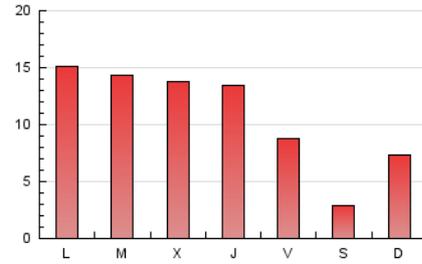
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

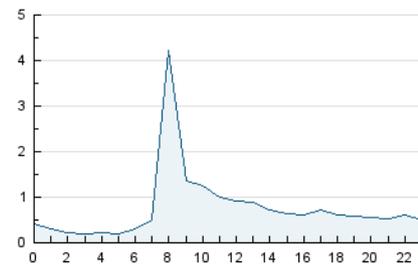


Páginas (x 100)

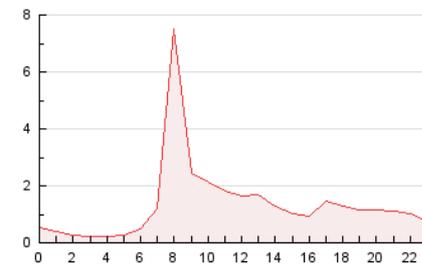


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

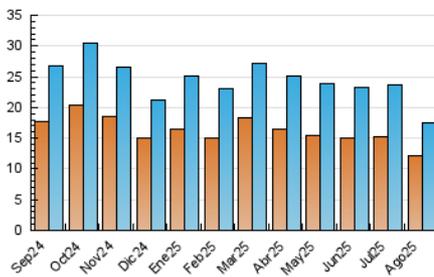


Páginas (x 1000)

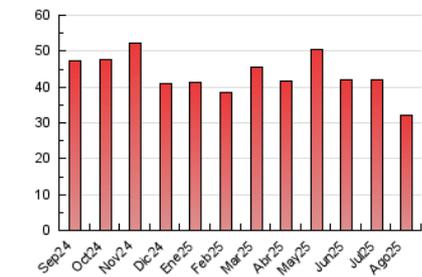


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

smartlighting
A Journal on Lighting Technologies

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2025	5.372	9.971	20.440
PROMEDIO DIARIO	273	324	659
PROMEDIO LUNES-VIERNES	351	420	873
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	110	123	210
PAGINAS / VISITAS	2,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:36		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:26		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.898	9.29 %
RESTO	18.542	90.71 %

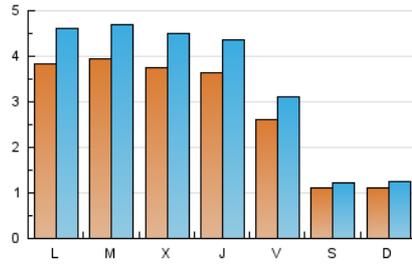
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	497	603	1.158	11	352	430	1.004	21	361	420	842
2	133	153	261	12	356	430	907	22	245	280	636
3	134	157	216	13	339	426	886	23	101	109	135
4	442	530	986	14	305	364	818	24	101	117	241
5	412	503	1.079	15	145	160	224	25	359	434	902
6	409	502	1.016	16	85	92	165	26	444	522	1.046
7	393	487	1.010	17	102	108	200	27	387	456	948
8	198	250	594	18	380	452	1.033	28	399	470	960
9	109	116	187	19	362	422	846	29	222	268	490
10	116	126	187	20	364	418	957	30	121	135	193
								31	100	116	313

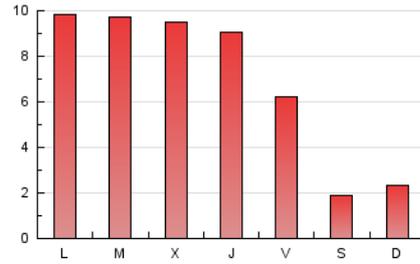
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

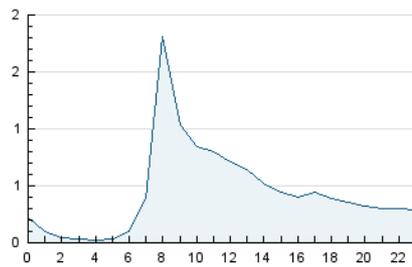


Páginas (x 100)

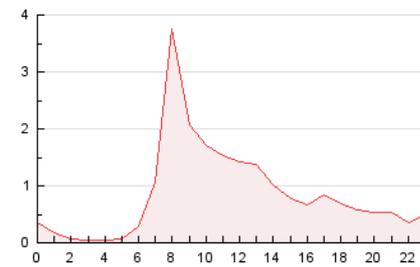


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

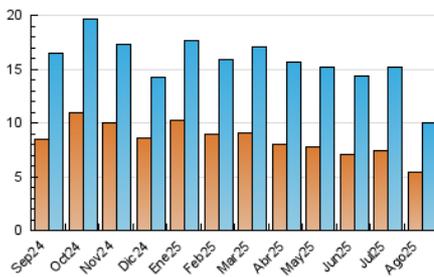


Páginas (x 1000)

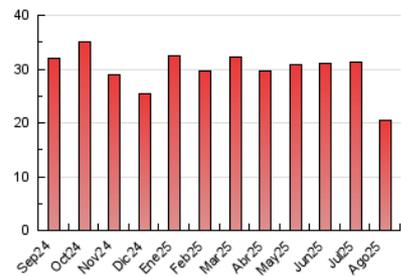


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2025

OJDinteractiva