



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	10.489	13.092	25.288
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>384</b>	<b>422</b>	<b>816</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	454	500	992
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	182	198	310
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,93		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:08		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:02:17		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.813	11.12 %
<b>RESTO</b>	22.475	88.88 %

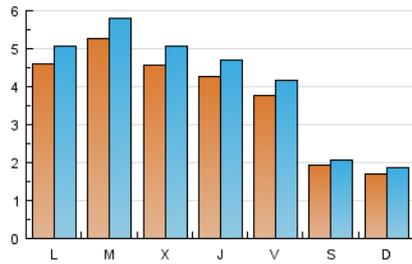
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	710	773	1.590	11	362	403	740	21	187	206	290
2	825	903	1.823	12	309	343	676	22	436	490	961
3	551	611	1.169	13	170	181	258	23	496	550	1.098
4	497	548	1.199	14	136	147	185	24	427	478	864
5	436	484	946	15	238	261	381	25	473	525	1.003
6	204	220	333	16	371	406	791	26	411	448	859
7	147	163	237	17	404	438	826	27	198	211	340
8	395	425	917	18	372	405	761	28	211	232	379
9	405	444	1.026	19	352	388	784	29	522	581	1.124
10	406	450	901	20	202	221	454	30	541	597	1.067
								31	501	560	1.306

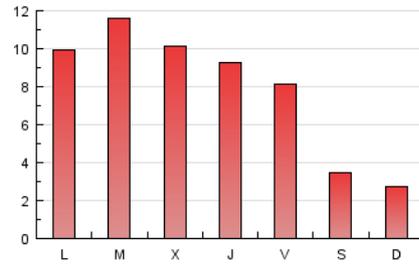
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

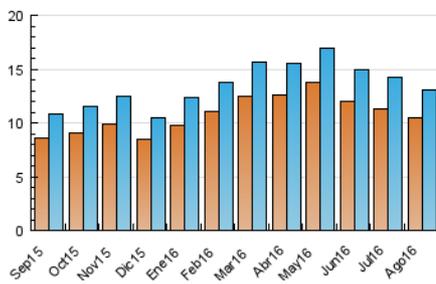


Páginas (x 1000)

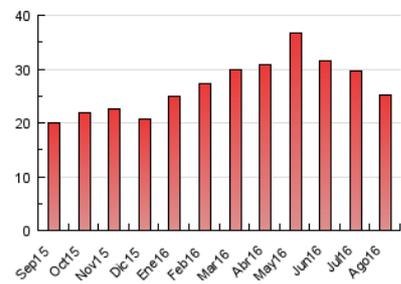


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	5.098	6.810	16.627
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>195</b>	<b>220</b>	<b>536</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>234</b>	<b>264</b>	<b>662</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>84</b>	<b>93</b>	<b>174</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,44</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:03:01</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:06</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.518	15.14 %
<b>RESTO</b>	14.109	84.86 %

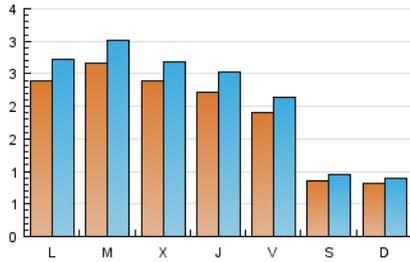
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	321	367	1.040	11	181	208	474	21	86	96	158
2	313	362	1.135	12	151	172	445	22	236	274	623
3	289	320	771	13	82	90	141	23	292	329	771
4	274	308	884	14	67	70	86	24	221	250	518
5	215	232	602	15	99	112	178	25	246	284	653
6	89	99	172	16	192	212	527	26	222	251	611
7	81	92	139	17	214	237	552	27	88	96	185
8	229	251	686	18	184	207	497	28	93	103	206
9	204	228	690	19	172	195	512	29	316	360	816
10	206	227	574	20	86	98	306	30	335	374	758
				21				31	272	306	917

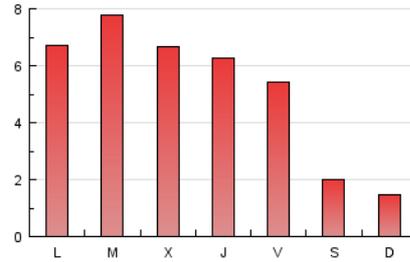
### 4. Gráficas (Nacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

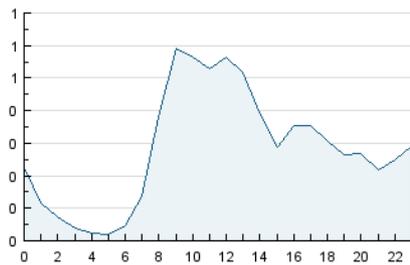


Páginas (x 100)



#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

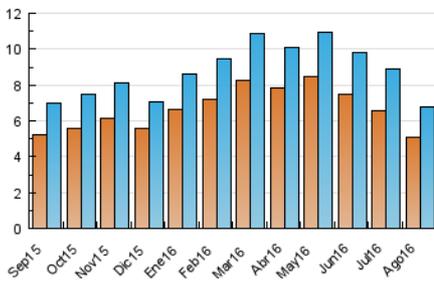


Páginas (x 1000)

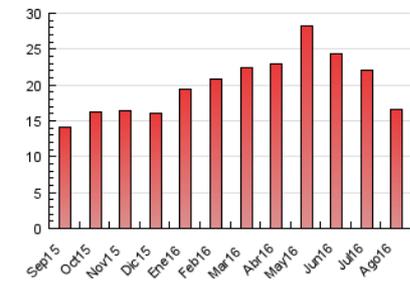


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2016

OJDinteractiva