



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**smartlighting**  
A Journal on Lighting Technologies

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	11.162	19.203	31.041
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>517</b>	<b>607</b>	<b>1.001</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	648	766	1.291
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	196	219	292
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	1,65		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:58		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:01:04		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.518	8.11 %
<b>RESTO</b>	28.523	91.89 %

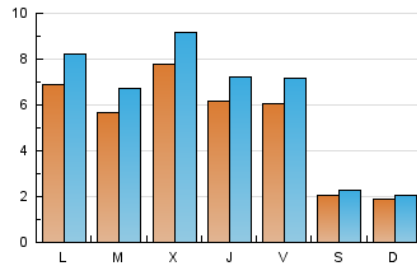
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	138	152	229	11	179	201	271	21	860	986	1.614
2	263	315	587	12	775	930	1.623	22	726	849	1.350
3	178	212	291	13	702	821	1.360	23	663	787	1.435
4	179	196	259	14	706	834	1.357	24	173	186	243
5	456	544	923	15	724	864	1.398	25	195	215	281
6	184	208	265	16	676	793	1.356	26	777	922	1.531
7	770	905	1.620	17	202	228	285	27	671	813	1.456
8	842	993	1.677	18	193	220	338	28	785	937	1.695
9	751	866	1.445	19	738	893	1.564	29	651	766	1.324
10	236	264	329	20	720	856	1.329	30	688	809	1.271
								31	231	252	335

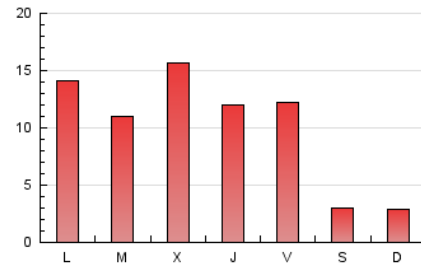
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

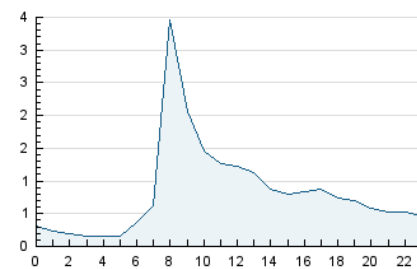


Páginas (x 100)

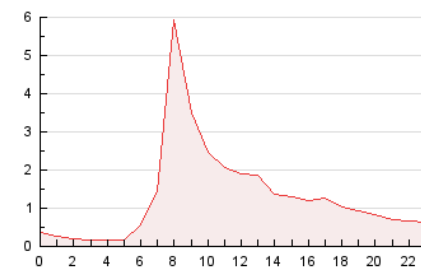


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

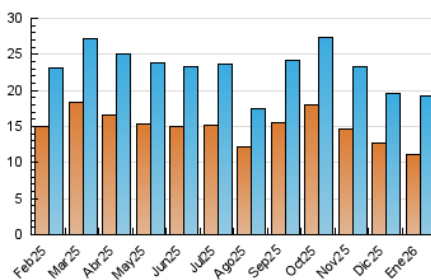


Páginas (x 1000)

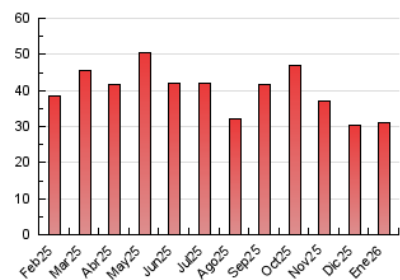


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**smartlighting**  
 A Journal on Lighting Technologies

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2026	6.643	13.552	25.181
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>355</b>	<b>434</b>	<b>812</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>446</b>	<b>550</b>	<b>1.055</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>132</b>	<b>151</b>	<b>218</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,87</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:03:48</b>		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	<b>0:01:34</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.236	8.88 %
<b>RESTO</b>	22.945	91.12 %

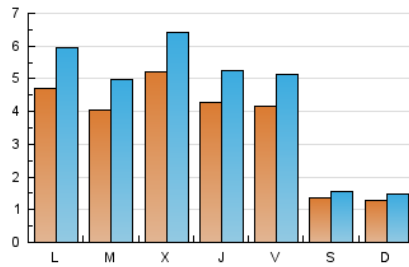
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	102	116	188	11	114	132	199	21	564	673	1.227
2	192	240	503	12	525	667	1.347	22	485	591	1.080
3	129	159	236	13	509	611	1.140	23	457	564	1.188
4	120	137	187	14	510	627	1.144	24	109	118	162
5	294	376	745	15	526	656	1.179	25	134	152	214
6	120	135	180	16	486	592	1.146	26	547	683	1.284
7	467	584	1.288	17	141	159	218	27	498	627	1.243
8	552	684	1.338	18	138	162	272	28	548	674	1.349
9	483	584	1.122	19	509	652	1.311	29	478	581	1.126
10	148	171	229	20	497	611	1.057	30	470	580	1.031
								31	156	170	248

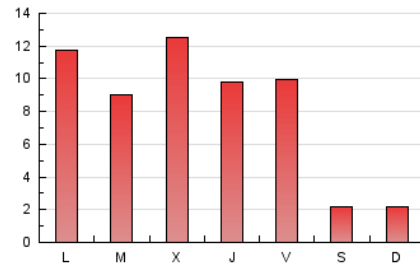
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

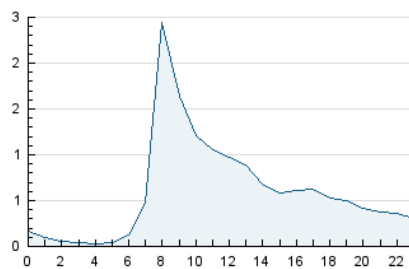


Páginas (x 100)

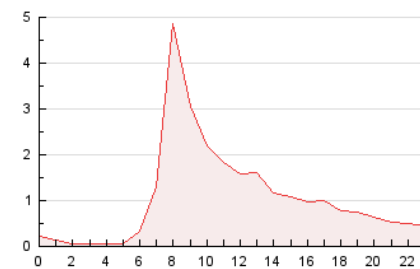


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

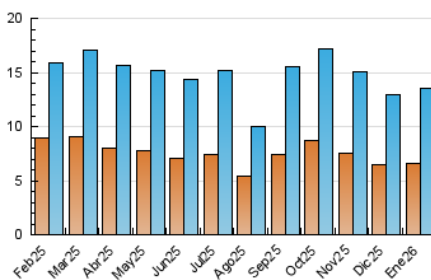


Páginas (x 1000)

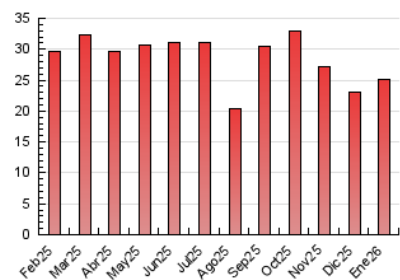


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2026

OJDinteractiva